

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 20.09.2023 15:47:38
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегический менеджмент

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Формы контроля на курсах: экзамен 4
в том числе:		
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	151	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Измайлова А.С.

Рабочая программа

Стратегический менеджмент

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ от 02.12.2015 г. № № 602 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль: Управление человеческими ресурсами, 38.03.02_19_Менеджмент_Пр2_заоч_2020.plz.xml , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 21.05.2020, протокол № 10/зг

Утверждена в составе ОПОП ВО:

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль: Управление человеческими ресурсами, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 21.05.2020, протокол № 10/зг

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Протокол от 08.06.2022 г., №11

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по стратегическому управлению и стратегическому планированию и формированию у них стратегического мышления.
1.2	Основными задачами изучения дисциплины являются следующие:
1.3	1. Рассмотреть основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;
1.4	2. Изучить методику управления организацией в условиях динамичной внешней среды;
1.5	3. Рассмотреть этапы развития теории стратегического управления;
1.6	4. Рассмотреть основные методы стратегического анализа;
1.7	5. Рассмотреть методы выбора альтернативных стратегий;
1.8	6. Рассмотреть принципы управления реализацией стратегии.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Лидерство	
2.1.2	Маркетинг	
2.1.3	Методы оптимальных решений	
2.1.4	Организационная культура	
2.1.5	Персональная эффективность	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Государственная итоговая аттестация	
2.2.2	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	
2.2.3	Научно-исследовательская работа. Часть 2	
2.2.4	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1.5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Знать:
ПК-1.5-31 концептуальные основы стратегического менеджмента
ПК-3.3: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Знать:
ПК-3.3-31 ключевые понятия стратегического менеджмента, методы стратегического анализа, принципы управления реализацией стратегии
ПК-1.3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Знать:
ПК-1.3-31 категориально-понятийный аппарат дисциплины
ПК-3.3: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Уметь:
ПК-3.3-У1 разрабатывать стратегический бизнес-план организации
ПК-1.3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уметь:
ПК-1.3-У1 осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегию организации
ПК-1.5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Уметь:

ПК-1.5-У1 применять методы формирования стратегии организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Стратегическое управление							
1.1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления /Лек/	4	2	ПК-1.3-31 ПК-1.5-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.2	Стратегическое управление /Пр/	4	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.3	Процесс стратегического управления и стратегическое видение /Лек/	4	2	ПК-1.3-31 ПК-1.5-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.4	Процесс стратегического управления /Пр/	4	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.5	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики /Лек/	4	2	ПК-1.3-31 ПК-1.5-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.6	Стратегическое планирование /Пр/	4	2	ПК-1.3-У1 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.7	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Этапы развития корпоративного управления. /Ср/	4	10	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.8	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Отличие долгосрочного планирования от стратегического планирования /Ср/	4	10	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.9	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Методологические и теоретические основы стратегического управления /Ср/	4	10	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

1.10	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Принципы стратегического управления /Ср/	4	10	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
1.11	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Этапы процесса формирования стратегии /Ср/	4	10	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
1.12	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Соотношение политического, экономического и организационного аспектов при формировании стратегии /Ср/	4	10	ПК-3.3-31 ПК-1.5-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
1.13	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Подходы к классификации стратегий /Ср/	4	10	ПК-3.3-31 ПК-1.5-31 ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
1.14	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Реализация стратегий /Ср/	4	10	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1 ПК-3.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
Раздел 2. Стратегический анализ									
2.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды /Лек/	4	2	ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
2.2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды /Пр/	4	2	ПК-3.3-У1 ПК-3.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
2.3	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций /Лек/	4	2	ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
2.4	Стратегическое планирование /Пр/	4	2	ПК-1.3-У1 ПК-3.3-У1 ПК-3.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Методологические принципы организации стратегического анализа предприятия /Ср/	4	10	ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3				

2.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas. Научно-методические основы стратегического анализа /Ср/	4	10	ПК-1.3-У1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.7	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методы комплексного анализа среды /Ср/	4	5	ПК-3.3-У1 ПК-3.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.8	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Этапы SWOT-анализа /Ср/	4	5	ПК-3.3-У1 ПК-3.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.9	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Слабые и сильные стороны организации /Ср/	4	10	ПК-3.3-У1 ПК-3.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.10	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Взаимозависимость факторов внешней и внутренней среды организации в процессе SWOT-анализа /Ср/	4	10	ПК-3.3-У1 ПК-3.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.11	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Стратегический потенциал и его оценка. Стратегическая гибкость /Ср/	4	6	ПК-3.3-У1 ПК-3.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.12	Подготовка контрольной работы /Ср/	4	5	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.13	Подготовка к защите контрольной работы /Ср/	4	5	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.14	Подготовка к экзамену /Ср/	4	5	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3		КМ1	
2.15	Экзамен /Экзамен/	4	9	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.5-31 ПК-1.5-У1 ПК-3.3-31 ПК-3.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ			
5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки			
Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Экзамен		1. Стратегический менеджмент: сущность и содержание. 2. Характеристика основных этапов стратегического менеджмента. 3. Внутренняя и внешняя среда организации. 4. Понятие стратегии и факторы ее формирования. 5. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии. 6. Определение направления развития компании: установление целей. 7. Модель миссии компании. 8. Классификация целей организации. Требования к целям. 9. Структурирование целей организации. Дерево целей. Ранжирование задач. 10. Модель пяти сил конкуренции. 11. Использование методики ПЭСТ для анализа внешней среды. 12. Характеристика SWOT - анализа. Возможности использования для принятия стратегических решений. 13. Подходы к классификации стратегий. 14. Разработка стратегий роста (матрица Ансоффа). 15. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки. 16. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. 17. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG) 18. Матрица «Дженерал Электрик - Мак Кинзи» и границы ее применения. 19. Оценка потенциала фирмы при определении конкурентного статуса. 20. Определение будущей эффективности действующей стратегии. 21. Оценка конкурентного статуса фирмы. 22. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления: функциональной, региональной, децентрализованной, матричной и других. 23. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования с различными жизненными циклами: краткосрочная и долгосрочная перспектива. 24. Контроль и оценка реализации стратегического плана. 25. Этапы реализации стратегического плана. Управление по отклонениям. Оценка реализации стратегических планов.
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы

P1	Контрольная работа	ПК-1.3-У1;ПК-1.5-У1;ПК-3.3-У1	<p>онтрольная работа представляет собой исследование на одну из следующих тем: 1. Научные школы современного стратегического менеджмента. 2. Стратегическое планирование как разработка системы стратегических плановых документов. 3. Бизнес–планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии. 4. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Ключевые факторы успеха, стратегические способности и конкурентоспособность компании. 5. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. 6. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике. 7. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы. 8. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом PEST-анализа. 9. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа. 10. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл. 11. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела. 12. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ. 13. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси. 14. Стратегии защиты компании от финансовых рисков. 15. Кадровые функциональные стратегии компании. 16. Стратегическое управление компанией в отраслях экономики (развивающейся, стабильной и сокращающейся). 17. Базовые стратегии антикризисного управления организации (компании). 18. Стратегии управления стоимостью компаний. 19. Стратегическое управление корпоративными слияниями и поглощениями. 20. Становление и особенности развития стратегического управления в современных российских корпорациях Объем контрольной работы – 15-20 стр. Основные структурные элементы: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, приложения (в случае необходимости).</p>
----	--------------------	-------------------------------	---

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Ниже представлен образец билета для экзамена, проводимого в устной форме.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«МИСиС»

НОВОТРОИЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра гуманитарных и социально – экономических наук

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 0

Дисциплина: «Стратегический менеджмент»

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Форма обучения: заочная

Форма проведения экзамена: устная

1. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».

2. Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

Составил : _____ А.С. Измайлова

Зав. кафедрой ГиСЭН: _____ А.С. Измайлова

«01» сентября 2022 г.

Дистанционно экзамен проводится в LMS Canvas. Экзаменационный тест содержит 30 заданий. На решение отводится 30 минут. Разрешенные попытки - две. Зачитывается наилучший результат.

Образец заданий для экзамена, проводимого дистанционно в LMS Canvas.

ПК-1.3-31

1. В какое время большинство корпораций по всему миру начали переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту

1) до 1950-х годов

2) в конце 1950-х - начале 1960-х

3) в конце 1960-х

4)к 1990-м

2. Действенно ориентированная система, которая включает в рассмотрение процесс реализации стратегии, а также оценку и контроль - это

1)стратегическое планирование

2)стратегический менеджмент

3. Принцип стратегического управления, согласно которому менеджер в своей деятельности использует данные и выводы множества наук, но в то же время должен постоянно импровизировать, искать индивидуальные подходы к стратегии

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

4. Принцип стратегического управления, согласно которому стратегия должна быть направлена на достижение конечного результата, а именно, обеспечение осознанного направленного развития организации и нацеленности управленческого процесса на решение конкретных проблем

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

5. Принцип стратегического управления, подразумевающий возможность внесения корректив в ранее принятые решения или их пересмотр в любой момент времени в соответствии с изменившимися обстоятельствами

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

ПК-1.3-У1

1. Принцип стратегического управления, когда для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

2. Принцип стратегического управления, согласно которому необходимы: формирование сильной организационной структуры, разработка системы мотивации, совершение структурного управления

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

3. Миссия стратегического управления

1)выживание организации в долгосрочном периоде посредством установления динамичного баланса с окружением

2)производство для получения дохода от реализации

4. Люди в стратегическом управлении

1)ресурс организации

2)основа организации, ценность

5. Выраженное словесно основное социально значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде (помимо получения прибыли) - это

1)цель организации

2)миссия организации

ПК-1.5-31

1. Корпоративная стратегия, которая используется когда ранее привлекаемая сфера бизнеса перестает приносить прибыль и единственным правильным решением становится прекращение ее деятельности

1)стратегия диверсификации

2)стратегия откочки капитала и ликвидации

3)стратегия изменения курса и реструктуризации

2. Корпоративная стратегия, которая предполагает осуществление радикальных изменений, то есть устранение одних сфер и включение других через покупку, продажу сфер бизнеса и вхождение в новые отрасли

1)стратегия диверсификации

2)стратегия откочки капитала и ликвидации

3)стратегия изменения курса и реструктуризации

3. Совокупность мероприятий по удержанию и приобретению конкурентных преимуществ, а также мероприятий, носящих характер реакции - это

1)наступательная и оборонительная стратегия

2)стратегия вертикальной интеграции

3)стратегия организаций, занимающих различные отраслевые позиции

4. Цель таких стратегий - сохранение занимаемых позиций и приобретение статуса доминантного лидера

- 1) наступательная и оборонительная стратегия
- 2) стратегия вертикальной интеграции
- 4) стратегия организаций, занимающих различные отраслевые позиции

5. Основная мотивация для организации в осуществлении данной стратегии - крепление ее конкурентного потенциала за счет ослабления конкурентной силы поставщиков и потребителей

- 1) наступательная и оборонительная стратегия
- 2) стратегия вертикальной интеграции
- 3) стратегия организаций, занимающих различные отраслевые позиции

ПК-1.5-У1

1. Бостонская консалтинговая группа, General Electric, Хоутфер разработали

- 1) матричные инструменты в стратегическом управлении
- 2) экономическую оценку стратегий

2. Метод расчета чистого проведенного эффекта, метод внутреннего коэффициента отдачи - это

- 1) матричные инструменты в стратегическом управлении
- 2) экономическая оценка стратегий

3. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли - это

- 1) возможности
- 2) угрозы

4. Отрицательные тенденции и явления, которые способны при отсутствии соответствующей реакции предприятия ослабить его конкурентный статус - это

- 1) возможности
- 2) угрозы

5. Управленческие действия, которые нужны для постановки задач для поддержки работы компании и ее взаимоотношения с внешними элементами - это... в менеджменте

- 1) стратегия организации
- 2) тактика организации

ПК-3.3-31

1. Совокупность активно действующих субъектов и сил, которые находятся вне сферы непосредственного контроля со стороны руководства организации и могут оказывать влияние на ее стратегию - это

- 1) внешняя среда предприятия
- 2) внутренняя среда предприятия

2. Для анализа макросреды организации используют

- 1) PEST - анализ
- 2) SWOT - анализ
- 3) CVP - анализ

3. Выявить и структурировать сильные и слабые стороны организации, а также потенциальные возможности и угрозы позволяет

- 1) PEST - анализ
- 2) SWOT - анализ
- 3) CVP - анализ

4. Выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск помогает руководителям

- 1) PEST - анализ
- 2) SWOT - анализ
- 3) CVP - анализ

5. Выбор оптимального значения объема производства, продвижения и сбыта предполагает

- 1) стратегия минимизации издержек
- 2) стратегия дифференциации
- 3) стратегия фокусирования
- 4) стратегия инновации
- 5) стратегия оперативного реагирования

ПК-3.3-У1

1. На производстве обширной номенклатуры товаров одного функционального назначения позволяет фирме обслуживать большое число потребителей с различными потребностями и ценностями

- 1) стратегия минимизации издержек
- 2) стратегия дифференциации
- 3) стратегия фокусирования
- 4) стратегия инновации
- 5) стратегия оперативного реагирования

2. Обслуживание относительно узкого сегмента потребителей, характеризующегося особыми потребностями предполагает

- 1) стратегия минимизации издержек
- 2) стратегия дифференциации
- 3) стратегия фокусирования
- 4) стратегия инновации
- 5) стратегия оперативного реагирования

3. Получение конкурентных преимуществ с помощью создания новых товаров, технологий или удовлетворения

существующих осознанных или неосознанных потребностей клиентов новым способом предполагает

1) стратегия минимизации издержек

2) стратегия дифференциации

3) стратегия фокусирования

4) стратегия инновации

5) стратегия оперативного реагирования

4. Достижение успеха через быструю реакцию на изменения во внешней среде предполагает

1) стратегия минимизации издержек

2) стратегия дифференциации

3) стратегия фокусирования

4) стратегия инновации

5) стратегия оперативного реагирования

5. Корпоративная стратегия, которая предполагает включение новых сфер бизнеса, создание организаций "с нуля", создание совместных организаций

1) стратегия диверсификации

2) стратегия откочки капитала и ликвидации

3) стратегия изменения курса и реструктуризации

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в устной форме

Оценка «Отлично» ставится, если оба вопроса билета изложены полно (в рамках программы курса или лекционного курса) и точно. Способность самостоятельно мыслить, ясно и последовательно излагать содержание ответа, умение обобщать материал, делать выводы. Правильные ответы на дополнительные (проверочные) вопросы в рамках билета. Подробное изложение основных положений ответа в Листе устного опроса.

Оценка «Хорошо» ставится, если оба вопроса или один из них в целом раскрыты, но изложены недостаточно полно, либо в ответе содержатся неточности (в именах, хронологии, в названии термина при понимании его сути и т.д.). Наличие достаточно подробных записей в Листе устного опроса.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если изложение каждого вопроса не менее, чем на 60 %, грубые ошибки в периодизациях, классификациях, трактовке основных понятий и т.д. Незнание одного из вопросов может быть компенсировано другим вопросом (на усмотрение преподавателя) при соответствующей записи в Листе устного опроса. Непоследовательное изложение материала, неумение делать выводы.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если наблюдается отсутствие записей в Листе устного опроса, отказ от ответа, подмена одного вопроса другим, наличие шпаргалки. Изложение вопросов менее, чем на 60 %. Незнание основных понятий и положений темы. Неспособность связно изложить материал.

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в дистанционной форме в LMS Canvas

«Отлично» - 95% - 100%

«Хорошо» - 94% - 76%

«Удовлетворительно» - 75% - 60%

«Неудовлетворительно» - менее 60 %

Критерии оценки контрольной работы

Зачтено - тема работы соответствует той, которую обучающийся должен был сделать. В работе присутствуют все структурные элементы (титальный лист, введение, основная часть (разделенная на пункты), заключение, список использованных источников). Объем работы 18-20 страниц. Список использованных источников включает в себя минимум 5 наименований. Присутствует литература из электронных библиотек (ЭБС – «Университетская библиотека онлайн», eLIBRARY.RU). Оформление контрольной работы соответствует требованиям (шрифт Times New Roman, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине страницы, поля - по 20 мм сверху, снизу, слева и 10 мм – справа). В тексте обязательным является наличие ссылок на литературные источники в квадратных скобках (например [5; 46], где 5 - номер источника из списка литературы, а 46 - страница из источника). Цель и задачи в работе достигнуты, наблюдается уровень эрудированности автора по изучаемой теме, работа отличается новизной, культурой изложения. Зачтенная контрольная работа является допуском к экзамену

Не зачтено - тема работы не соответствует той, которую обучающийся должен был сделать. Отсутствие одного или нескольких структурных элементов. Объем работы менее 18 страниц. Нет литературы из электронных библиотек.

Оформление контрольной работы не соответствует требованиям. В тексте нет ссылок на литературные источники в квадратных скобках. Не достигнуты цель и задачи. Работа не отличается новизной, культурой изложения.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
ЛП.1	А.Т.Зуб	Стратегический менеджмент: Учебник		М.: Аспект Пресс, 2002,
ЛП.2	Долгов, А.И.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие		Флинта, 2016, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.3	под ред. П.А. Михненко	Стратегический менеджмент: Учебник		Университет Синергия, 2017, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
Л1.4	Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов		М.: Дашков и К°, 2018, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Л.Г.Зайцев, М.И.Соколова	Стратегический менеджмент: Учебник		М.: Юристъ, 2002,
Л2.2	В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова	Стратегический менеджмент: Курс лекций		М.: ИНФРА-М, 2002,
Л2.3	А.А.Томпсон, А.Дж. Стрикленд III	Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник		М.: ИНФРА-М, 2001,
Л2.4	А.К. Семенов, В.И. Набоков	Основы менеджмента: Учебник		М.: "Дашков и К", 2010,
Л2.5	Емельянова, Е.А.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие		Эль Контент, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631
Л2.6	Елисеева, Е.Л.	Стратегический менеджмент: Шпаргалка		Саратов: Научная книга, 2020, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлиника»	https://cyberleninka.ru/
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	http://nf.misis.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	ПО Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Раширенный Rus Edition 150 -249 Node 1y EDU RNW Lic.
П.2	ПО Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL AcademicEdition;
П.3	ПО Microsoft Teams
П.4	ПО Zoom
П.5	Браузер Yandex

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1.Информационно-правовая система Гарант;
И.2	2.Справочная правовая система КонсультантПлюс.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
138	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Компьютер в сборе, 1 шт. Экран Lumien Eco Picture 200x200 см, 1 шт. Колонки Genius SP-S110, 1 шт. Проектор Acer с потолочным креплением P5206(3D), 1 шт. Веб-камера Logitech, 1 шт. Доска ученическая, 1 шт. Стол ученический, 17 шт. Стул ученический, 33 шт.

138	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Компьютер в сборе, 1 шт. Экран Lumien Eco Picture 200x200 см, 1 шт. Колонки Genius SP-S110, 1 шт. Проектор Acer с потолочным креплением P5206(3D), 1 шт. Веб-камера Logitech, 1 шт. Доска ученическая, 1 шт. Стол ученический, 17 шт. Стул ученический, 33 шт.
-----	--	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде НИТУ «МИСиС» (ЭИОС), частью которой непосредственно предназначенной для осуществления образовательного процесса является Электронный образовательный ресурс LMS Canvas. Он доступен по URL адресу <https://lms.misis.ru> и позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. LMS Canvas используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности LMS Canvas, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс. Для этого нужно перейти по ссылке ... Логин и пароль совпадает с логином и паролем от личного кабинета НИТУ МИСиС;
- 2) в рубрике «В начало» ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) в рубрике «Модули», заходя в соответствующие разделы изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) в рубрике «Библиотека» возможно подбирать для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты) литературу, размещенную в ЭБС НИТУ «МИСиС»;
- 5) в рубрике «Задания» нужно ознакомиться с содержанием задания к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить здесь же для проверки. Удобно называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Экономика_Иванов_И.И._БМТ-19_20.04.2020. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, подгружаемая для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, подгрузить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем возможность подгрузить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра подгрузить работу не получится;

- 6) в рубрике «Тесты» пройти тестовые задания, освоив соответствующий материал, размещенный в рубрике «Модули»;
- 7) в рубрике «Оценки» отслеживать свою успеваемость;
- 8) в рубрике «Объявления» читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 9) в рубрике «Обсуждения» создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы). Данная рубрика также может быть использована для взаимной проверки;
- 10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams. Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;
- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.