

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 17.09.2023 11:15:06
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Аннотация рабочей программы дисциплины

Стратегический менеджмент

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Прикладная экономика и финансы

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Формы контроля в семестрах: экзамен 9
в том числе:		
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	48	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	10	12	10
Практические	12	10	12	10
Итого ауд.	24	20	24	20
Контактная работа	24	20	24	20
Сам. работа	48	151	48	151
Часы на контроль	36	9	36	9
Итого	108	180	108	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по стратегическому управлению и стратегическому планированию и формированию у них стратегического мышления.
1.2	Основными задачами изучения дисциплины являются следующие:
1.3	1. Рассмотреть основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;
1.4	2. Изучить методику управления организацией в условиях динамичной внешней среды;
1.5	3. Рассмотреть этапы развития теории стратегического управления;
1.6	4. Рассмотреть основные методы стратегического анализа;
1.7	5. Рассмотреть методы выбора альтернативных стратегий;
1.8	6. Рассмотреть принципы управления реализацией стратегии.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Корпоративная социальная ответственность	
2.1.2	Управление персоналом	
2.1.3	Современные информационные технологии в бизнесе	
2.1.4	Основы предпринимательской деятельности	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Стратегическое управление							
1.1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.2	Стратегическое управление /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.3	Процесс стратегического управления и стратегическое видение /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.4	Процесс стратегического управления /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

1.5	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.6	Стратегическое планирование /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.7	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Этапы развития корпоративного управления. /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.8	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas. Отличие долгосрочного планирования от стратегического планирования /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.9	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Методологические и теоретические основы стратегического управления /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.10	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Принципы стратегического управления /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.11	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Этапы процесса формирования стратегии /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.12	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Соотношение политического, экономического и организационного аспектов при формировании стратегии /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.13	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Подходы к классификации стратегий /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.14	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Реализация стратегий /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

	Раздел 2. Стратегический анализ							
2.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Мастер-класс		
2.3	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.4	Стратегическое планирование /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Взаимообучение		
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Методологические принципы организации стратегического анализа предприятия /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Научно-методические основы стратегического анализа /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.7	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Методы комплексного анализа среды /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.8	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Этапы SWOT-анализа /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.9	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Слабые и сильные стороны организации /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

2.10	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Взаимозависимость факторов внешней и внутренней среды организации в процессе SWOT-анализа /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.11	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Стратегический потенциал и его оценка. Стратегическая гибкость /Ср/	9	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.12	Подготовка контрольной работы /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.13	Подготовка к защите контрольной работы /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.14	Подготовка к экзамену /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.15	Экзамен /Экзамен/	9	9		Э1 Э2 Э3			