

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Котова Лариса Анатольевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 16.09.2023 10:33:56  
Уникальный программный ключ:  
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»  
Новотроицкий филиал

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

### Ценообразование

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе: Формы контроля в семестрах:  
зачет 6  
аудиторные занятия 51  
самостоятельная работа 57

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*Препод., Шапошникова Елена Александровна*

Рабочая программа

**Ценообразование**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 02.04.2021 г. № № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , 38.03.01\_21\_Экономика\_Пр2\_2020.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 21.04.2021, протокол № 30

Утверждена в составе ОПОП ВО:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 21.04.2021, протокол № 30

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедры гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)**

Протокол от 24.06.2020 г., №11

Руководитель подразделения к.э.н., доцент, Измайлова А.С.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Цель: определение цен на производимую предприятием продукцию, выбор направления стратегических действий, разработка и реализация ценовой политики предприятия, выявление дополнительных резервов для снижения и улучшения структуры затрат в режиме реального времени.
1.2	Задачи:
1.3	- познакомить с правовыми, экономическими, социальными и политическими предпосылками изменения цен;
1.4	- охарактеризовать структуры цены, подходы к ее определению;
1.5	- научить применять соответствующие методики и стратегии ценообразования.

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.05
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Маркетинг	
2.1.2	Финансы	
2.1.3	Экономика предприятия	
2.1.4	Деньги, кредит, банки	
2.1.5	Исследование рынка труда и управление занятостью	
2.1.6	Планирование на предприятии	
2.1.7	Финансовая математика	
2.1.8	Экономика труда	
2.1.9	Экономико-математическое моделирование	
2.1.10	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Стратегический менеджмент	
2.2.2	Бюджетирование	
2.2.3	Государственная итоговая аттестация	
2.2.4	Логистика	
2.2.5	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-1.3-31 1.Методику расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов; 2.Способы обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	
<b>ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-1.2-31 1. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины; 2.Методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия	
<b>ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</b>	
<b>Уметь:</b>	
ПК-1.3-У1 1.Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
<b>ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
<b>Уметь:</b>	
ПК-1.2-У1 1.Использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности; 2.Использовать методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия	
<b>ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</b>	

<b>Владеть:</b>
ПК-1.3-В1 1. Методикой расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов. 2. Методами обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
<b>ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-1.2-В1 1. Понятиями и категориями дисциплины; 2. Методами расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Теоретические основы цены</b>							
1.1	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Виды цен, их классификация и система цен. /Лек/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.2	Система и виды цен /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Выбор темы контрольной работы, составление плана, подбор литературных источников /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
	<b>Раздел 2. Маркетинговое ценообразование</b>							
2.1	Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Лек/	6	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

2.2	Расчет цены на основании метода полных издержек. Расчет цены на основании метода предельных издержек. Расчет цены на основании ориентации на потребителя. Параметрическое ценообразование. Политика цен в процессе жизненного цикла товара. /Пр/	6	14		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар-практикум		
2.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. /Ср/	6	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3			
2.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Ср/	6	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Написание контрольной работы /Ср/	6	7		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
	<b>Раздел 3. Особенности ценообразования и регулирования цен на различных товарных рынках</b>							
3.1	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Регулирование цен в условиях рынка. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. /Лек/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.2	Особенности ценообразования в зарубежных странах /Пр/	6	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Особенности ценообразования на различных типах рынков. Регулирование цен в условиях рынка. /Ср/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Особенности ценообразования в отдельных отраслях. /Ср/	6	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

3.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Подготовка к защите контрольной работы /Ср/	6	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.6	/Зачёт/	6	4					

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)**

Вопросы к зачету (ПК-1.2-31, ПК-1.3-31, ПК-1.2-У1, ПК-1.3-У1, ПК-1.2-В1, ПК-1.3-В1)

1. Виды цен и их регулирование.
  2. Зависимость ценообразования от структуры рынка.
  3. Товар и цена как экономические категории. Функции цены
  4. Ценообразующие факторы.
  5. Динамика цен: индекс цен и инфляция.
  6. Основы ценообразования.
  7. Затратное ценообразование.
  8. Влияние издержек производства и прибыли на формирование цен.
  9. Тарифы на транспортные, бытовые и коммунальные услуги.
  10. Оценка инфляционного ожидания.
  11. Товарная и ценовая политика предприятия.
  12. Механизм установления цены.
  13. Определение цены с ориентацией на спрос.
  14. Определение цены с ориентацией на конкуренцию.
  15. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.
  16. Ценностное ценообразование.
  17. Методы оценки риска в расчетах цен.
  18. Разработка ценовой стратегии.
  19. Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.
  20. Дифференциация цен.
  21. Факторы рыночного ценообразования.
  22. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
  23. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.
  24. Ценообразование в сфере услуг.
  25. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
  26. Механизм формирования цен на банковские услуги.
  27. Налоги и ценообразование.
  28. Таможенная политика России.
  29. Таможенная политика развивающихся стран.
  30. Таможенная стоимость товара.
  31. Регулирование цен в развитых странах.
  32. Внешняя торговля и ценообразование: проблемы теории и практики.
  33. Общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах.
  34. Основные принципы реформирования ценообразования в восточно-европейских странах.
- Образец тестовых заданий

ПК-1.2-31, ПК-1.3-31

1. Более высокую цену можно установить, если спрос ...:
  - А) единичной эластичности
  - Б) неэластичный
  - В) сезонный
  - Г) эластичный
2. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:
  - А) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
  - Б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
  - В) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
  - Г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя
3. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
  - А) цена всегда выше стоимости
  - Б) цена всегда равна стоимости
  - В) цена может быть выше или ниже стоимости
  - Г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
4. В России стратегия монополистического ценообразования ...:
  - А) законом не запрещена
  - Б) запрещена законом
  - В) запрещена этикой рынка
  - Г) разрешается
5. Верхняя граница цены определяется ...
  - А) затратами и максимальной прибылью
  - Б) спросом
  - В) суммой внешних и внутренних затрат
  - Г) суммой постоянных и переменных затрат
6. Что на является видом себестоимости:

- А) полная  
Б) производственная  
В) рыночная  
Г) цеховая
7. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:  
А) распределительной  
Б) регулирующей  
В) стимулирующей  
Г) учетно-измерительной
8. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...:  
А) обеспечения необходимой прибыли организациям  
Б) решения социальных вопросов  
В) стимулирования инновационной деятельности  
Г) фискальных целей
9. Декларирование цен – это ...:  
А) вид ценовой стратегии  
Б) форма государственного контроля за ценами на продукцию  
В) организаций-монополистов  
Г) форма ценовой дискриминации
10. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...:  
А) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров  
Б) зависит от спроса населения на товар  
В) постоянных затрат на производство товара  
Г) прямых затрат на производство товара

ПК-1.2-У1, ПК-1.3-У1

11. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...:  
А) дефицит  
Б) избыток  
В) изменение предложения  
Г) изменения объема продаж
12. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара:  
А) качество  
Б) полезность  
В) предельную полезность  
Г) редкость
13. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:  
А) адаптивной политики цен  
Б) маркетингового ценообразования  
В) политики доминирующего лидерства  
Г) политики приспособления к ведущим конкурентам
14. Недостатки методов затратного ценообразования:  
А) игнорирование информации о поведении конкурентов  
Б) игнорирование информации о поведении покупателей  
В) недостоверность исходных данных  
Г) сложность сбора информации
15. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:  
А) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия  
Б) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден  
В) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей  
Г) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель
16. Основной метод установления цен:  
А) «снятия сливок»  
Б) максимум прибыли  
В) обеспечение безубыточности  
Г) средние затраты плюс прибыль
17. Переменные затраты на единицу продукции ...  
А) зависят от постоянных затрат  
Б) остаются неизменными  
В) снижаются в зависимости от объёма производства  
Г) увеличиваются, если объём производства растёт
18. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:  
А) взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей  
Б) взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей  
В) взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей  
Г) все товары производятся в условиях конкуренции
19. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...  
А) все ответы верны

- Б) ниже себестоимости
  - В) определяемым торговым посредником
  - Г) утверждённым руководством организации
20. Признаки мировой цены – это ...
- А) высокие экспортно-импортные тарифы
  - Б) наличие информации в печати
  - В) платежи в свободно конвертируемой валюте
  - Г) регулируемость уровня цен государствами

ПК-1.2-В1, ПК-1.3-В1

21. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...
- А) затрат на производство
  - Б) оптовой цены предприятия
  - В) отпускной цены на продукцию производственного назначения
  - Г) розничной цены потребительских товаров
22. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами
- А) взаимозачёта
  - Б) обмена
  - В) предложения
  - Г) спроса
23. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...
- А) нижний порог цены для участника сделки
  - Б) цена другой сходной сделки на сходный товар
  - В) цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
  - Г) цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар
24. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...
- А) государственного контроля за монопольными ценами
  - Б) замораживания цен
  - В) установления государственных прейскурантных цен
  - Г) установления максимального уровня разового повышения цен
25. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.
- А) предельных
  - Б) прейскурантных
  - В) сезонных
  - Г) скользящих
26. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...
- А) желательно только на предметы потребления
  - Б) не осуществляются
  - В) необходимо на ограниченный круг товаров
  - Г) необходимо только на продукты питания
27. Регулируемая система цен в основном применяется ...
- А) в отраслях с естественной монополией
  - Б) на мировом рынке
  - В) на потребительском рынке
  - Г) на рынках средств производства
28. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...
- А) абсолютным показателям
  - Б) конъюнктуре мирового рынка
  - В) натуральным показателям
  - Г) степени и характеру вмешательства государства в ценообразование
29. Сезонность может привести на рынке к ...
- А) колебаниям розничных цен
  - Б) стабильности розничных цен
  - В) шокам предложения
  - Г) шокам спроса
30. Спрос можно считать неэластичным, если:
- А) при изменении цены спрос не изменится
  - Б) при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
  - В) при постоянной цене изменяется спрос
  - Г) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

## 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (модулю, практике, НИР) - эссе, рефераты, практические и расчетно-графические работы, курсовые работы, проекты и др.

Тематика контрольной работы (ПК-1.2-У1. ПК-1.3-У1, ПК-1.2-В1. ПК-1.3-В1)

1. Виды цен и их регулирование.
2. Зависимость ценообразования от структуры рынка.
3. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
4. Затратное ценообразование.
5. Ценностное ценообразование.
6. Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.
7. Тарифы на транспортные, бытовые и коммунальные услуги.
8. Регулирование цен в развитых странах.
9. Таможенная политика развивающихся стран.
10. Таможенная политика России.

Объем контрольной работы – 15-17 стр.

Основные структурные элементы: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, приложения (в случае необходимости).

## 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен по дисциплине не предусмотрен. Формой промежуточной аттестации является зачет. Зачет проводится в форме тестирования очно или дистанционно в LMS Canvas.

## 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки зачета, проводимого очно или дистанционно в LMS Canvas.

Зачтено - 60 % и более правильных ответов

Не зачтено - менее 60 % праильных ответов

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями контрольная работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие всем стандартным требованиям);
- знания и умения на уровне требований данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа оценивается по системе зачтено/не зачтено, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Юзов, О. В.	Ценообразование: Учебное пособие		МИСиС, 2012, <a href="http://elibrary.misis.ru/plugins/libermedia/LMGetDocumentById.php?id=528212">http://elibrary.misis.ru/plugins/libermedia/LMGetDocumentById.php?id=528212</a>
Л1.2	Горина, Г.А.	Ценообразование: Учебное пообие		Юнити, 2015, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118196">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118196</a>

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.3	Забелина, Е.А.	Ценообразование: практикум: Учебное пособие		РИПО, 2016, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463702">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463702</a>
Л1.4	Магомедов, М.Д.	Ценообразование: Учебник		Москва : Дашков и К°, 2017, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454085</a>
Л1.5	Шуляк, П.Н.	Ценообразование: Учебно-практическое пособие		М : Дашков и К°, 2018, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495830">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495830</a>

### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Делятицкая, А.В.	Ценообразование: Конспект лекций		М:РГУП, 2019, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560812">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560812</a>
Л2.2	Герасименко В.В.	Ценообразование: учебн. пособие		ИНФРА-М, 2009,
Л2.3	Липсиц И.В.	Ценообразование: : учебно-практич. пособие		Юрайт, 2012,
Л2.4	Магомедов М.Д.	Ценообразование: учебник		ИТК «Дашков и К, 2012,
Л2.5	Под ред. В.Е. Есипова	Цены и ценообразование: учебник		ПИТЕР, 2008,
Л2.6	под ред. Г.А. Тактарова	Ценообразование: учебное пособие		Финансы и статистика, 2003,

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э2	Научная электронная библиотека «Киберленка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	<a href="http://nf.misis.ru/">http://nf.misis.ru/</a>

### 6.3 Перечень программного обеспечения

### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1. Информационно-правовая система Гарант
И.2	2. Справочная правовая система КонсультантПлюс

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде НИТУ «МИСиС» (ЭИОС), частью которой непосредственно предназначенной для осуществления образовательного процесса является Электронный образовательный ресурс LMS Canvas. Он доступен по URL адресу <https://lms.misis.ru/courses/9621> и позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. LMS Canvas используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности LMS Canvas, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс. Для этого нужно перейти по ссылке ... Логин и пароль совпадает с логином и паролем от личного кабинета НИТУ МИСиС;
- 2) в рубрике «В начало» ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) в рубрике «Модули», заходя в соответствующие разделы изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) в рубрике «Библиотека» возможно подбирать для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты) литературу, размещенную в ЭБС НИТУ «МИСиС»;
- 5) в рубрике «Задания» нужно ознакомиться с содержанием задания к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить здесь же для проверки. Удобно называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Экономика\_Иванов\_И.И.\_БМТ-19\_20.04.2020. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, подгружаемая для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии

замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, подгрузить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем возможность подгрузить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра подгрузить работу не получится;

6) в рубрике «Тесты» пройти тестовые задания, освоив соответствующий материал, размещенный в рубрике «Модули»;

7) в рубрике «Оценки» отслеживать свою успеваемость;

8) в рубрике «Объявления» читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;

9) в рубрике «Обсуждения» создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы). Данная рубрика также может быть использована для взаимной проверки;

10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams.

Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;

- работать на практических занятиях;

- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;

- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.