

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 16.09.2023 10:33:56
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономика отрасли

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Формы контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен 8
аудиторные занятия	72	курсовая работа 8
самостоятельная работа	81	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	11			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	81	81	81	81
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.п.н, Доцент, Торшина А.В.

Рабочая программа

Экономика отрасли

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 02.04.2021 г. № № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , 38.03.01_21_Экономика_Пр2_2020.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 21.04.2021, протокол № 30

Утверждена в составе ОПОП ВО:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 21.04.2021, протокол № 30

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Протокол от 24.06.2021 г., №11

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель: научить обучающихся важнейшим законам экономического развития; анализу механизма функционирования экономических систем, в особенности изучения методов деятельности народного хозяйства в целом и отдельной фирмы или предприятия, а также различных отраслей.
1.2	Задачи:
1.3	- познакомить с экономическими основами функционирования отраслей;
1.4	- охарактеризовать особенности функционирования различных отраслей народного хозяйства.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика предприятия	
2.1.2	Научно-исследовательская работа	
2.1.3	Исследование рынка труда и управление занятостью	
2.1.4	Экономика труда	
2.1.5	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.6	Финансы	
2.1.7	Экономическая статистика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1.1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать:	
ПК-1.1-31 понятийно-категориальный аппарат дисциплины;	
ПК-1.1-32 методы сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ОПК-2.1: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Знать:	
ОПК-2.1-31 понятие отрасли; отрасль и рынок;	
ПК-1.1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Уметь:	
ПК-1.1-У1 -охарактеризовывать содержание отрасли;	
ПК-1.1-У2 -собирать и анализировать исходные данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ОПК-2.1: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Уметь:	
ОПК-2.1-У2 анализировать данные, необходимые для решения профессиональных задач	
ОПК-2.1-У1 выполнять экономические расчеты	
ПК-1.1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Владеть:	
ПК-1.1-В1 -методами сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей	
ОПК-2.1: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Владеть:	

ОПК-2.1-В1 -методами экономических расчетов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Понятие отрасли. Отрасль и рынок.							
1.1	Понятие отрасли, рынка. Структура отрасли. /Лек/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.2	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Понятие отрасли, рынка. Структура отрасли. /Ср/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.3	Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. /Лек/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. /Ср/	8	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.5	Место отрасли в народном хозяйстве. /Лек/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Место отрасли в народном хозяйстве. /Ср/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.7	Понятие отрасли, рынка. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		
1.8	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. /Ср/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.9	Место отрасли в народном хозяйстве. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. /Пр/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 2. Рыночная власть.							
2.1	Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. Экономика размещения предприятий. Причины размещения. Размер предприятия и факторы, его определяющие. /Лек/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5 Э1 Э2 Э3			

2.2	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Экономика размещения предприятий. Причины размещения. /Ср/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. /Ср/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.4	Дифференциация продукта /Пр/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3	Дискуссия		
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas. Размер предприятия и факторы, его определяющие. /Ср/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.6	Экономика размещения предприятий. Причины размещения. Размер предприятия и факторы, его определяющие. /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		
2.7	Выполнение курсовой работы /Ср/	8	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3			
2.8	Выбор темы курсовой работы, составление плана, подбор литературных источников /Ср/	8	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 3. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности							
3.1	Концентрация производства в отрасли. Причины, показатели. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. /Лек/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3			
3.2	Концентрация производства в отрасли, в различных рыночных структурах. /Пр/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Концентрация производства в отрасли. Причины, показатели. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. /Ср/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
3.4	Интеграция (горизонтальная и вертикальная). Диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). /Лек/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3			

3.5	Экономическое содержание интеграции и диверсификации /Пр/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3	Диспут		
3.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Интеграция (горизонтальная и вертикальная). Диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). /Ср/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
3.7	Подготовка к защите курсовой работы /Ср/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3			
3.8	Подготовка к экзамену /Ср/	8	9		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
3.9	Экзамен /Экзамен/	8	27		Э1 Э2 Э3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Вопросы к экзамену (ОПК-2.1-31, ОПК-2.1-У1, ОПК-2.1-У2, ПК-1.1-31, ПК-1.1-32, ПК-1.1-У1, ПК-1.1-У2)

1. Структура хозяйственного комплекса: отраслевая, межотраслевая и территориальная. Признаки одной отрасли.
2. Структура рынка. Понятие рынка. Границы рынка. Типы рыночных структур по Штакельбергу, по Э Чемберлину, Дж. Блейну.
3. Показатели численности продавцов, действующих на рынке и доли, занимаемые продавцами на данном рынке. Формула определения доли рынка.
4. Показатели рыночной концентрации. Коэффициент рыночной концентрации (CR). Индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана.
5. Качественные показатели структуры товарного рынка. Потенциальные конкуренты. Д. Бейн, как автор термина «барьеры входа». Классификация по Бейну отраслевых рынков. Типы входных барьеров.
6. Нестратегические барьеры входа на рынок. Классификация барьеров входа. Административные (правительственные) барьеры. Гражданские барьеры. Социально-экономические барьеры.
7. Стратегические барьеры входа на рынок. Виды стратегических барьеров. Виды фирм.
8. Статистические показатели для определения входных и выходных барьеров. Норма входа, норма проникновения, норма выхода.
9. Коэффициент Бейна или норма «экономической прибыли». Формула расчета. Сложности при исчислении коэффициента.
10. Индекс (коэффициент) Лернера. Формула расчета. Предельные издержки. Индекс Лернера для рынка, описываемого моделью Курно.
11. Коэффициент Тобина. Формула расчета. Преимущество индекса.
12. Коэффициент монопольной власти Папандреу или коэффициент проникновения. Формула исчисления. Наличие товаров-заменителей на рынке.
13. Монопольная власть на рынке. Чистые потери общества от монопольной деятельности. Условия несовершенной конкуренции, чистой монополии и признание рыночной власти между двумя, тремя или большим количеством фирм. Эластичность рыночного спроса. Количество фирм на рынке. Поведение фирм на рынке. Причины снижения экономической эффективности монополии.
14. Метод А Харберга. Харбергеровские треугольники. Проблема чистой монополии.
15. Х-неэффективность монополии по Х. Лейбенштайну. Условие возникновения Х-неэффективности. Графическое изображение.
16. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы. Предпосылки возникновения. Поведение фирмы, принадлежащей к конкурентному окружению на рынке с доминирующей фирмой.
17. Статическая модель ценообразования, ограничивающего вход Бейна. Зависимость цены и издержек на единицу продукции у фирмы-аутсайдера. Величина прибыли и дисконтирующий множитель.
18. Статическая модель ценообразования, ограничивающего вход Ф. Модильяни. Величина издержек. Проблемы ценообразования, ограничивающие вход.
19. Барьеры входа в отрасль как фактор поведения доминирующей фирмы. Типы отраслей по высоте и эффективности барьеров входа по Дж. Бейну. Предпосылки концепции эффективности политики барьеров входа.
20. Варианты отношения к риску у различных людей. Противник риска, нейтральный к риску и склонный к риску (представить графически).
21. Способы снижения риска. Диверсификация. Объединение риска. Распределение риска. Поиск информации (график).
22. Рынки с асимметричной информацией. Основные идеи рынка. Аукцион.
23. Структура рынка и разнообразие продуктов. Рынок однородных продуктов, рынок дифференцированных продуктов. Модель монополистической конкуренции Э. Чемберлина. Показатели дифференциации продукта.
24. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель «линейного города» Хотеллинга (чистая цена). Модель «кругового города» Салопа (рынок дифференцированного продукта). Модель товара как набор характеристик (модель Ланкастера – потребительские характеристики).
25. Вертикальная дифференциация продукта. Платежеспособность потребителей. Комбинация «цена/качество». Методология Дж. Саттона. Типы рынка с вертикальной дифференцированным продуктом. Создание барьеров.
26. Реклама на рынке дифференцированного продукта. Роль и цель рекламы. Оптимальный показатель доли расходов на рекламу. Мнение сторонников и критиков рекламы.
27. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля. Положение кривых спроса и предложения. Зависимость цены от разного рода товаров (графики). Политика «поддержания цен» государства.
28. Транзакционные издержки. Понятие по Р. Коуз. Виды издержек. Издержки поиска информации. Издержки ведения переговоров и заключения контрактов. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Издержки оппортунистического поведения. Теорема Коуза.
29. Общая характеристика олигополии. Причины формирования. Основные черты. Олигополистическая взаимосвязь. Анализ дуополии.
30. Модель дуополии А.О. Курно. Условие действия и предпосылки возникновения модели. Равновесие Курно (кривые реагирования).
31. Модель дуополии рынка Штакельберга. Суть модели. Направления развития ситуации на рынке. Преимущества модели.
32. Модель дуополии Ф. Эдجوорта. Идеи модели. Ценовая конкуренция.
33. Модель дуополии Ж. Бертрана, как критика А. Курно. Предположения модели. Суть модели.
34. Кооперативное поведение олигополистических фирм. Открытое соглашение и тайное, сговор, лидерство в ценах (три варианта лидерства).
35. Эвристическое ценообразование как инструмент координации. Суть метода. Теория фокальных точек Шеллинга.
36. Ценовая дискриминация первой степени. Сегментация рынка (график). Особенности при сравнении монополистов.

- Отличие ценовой дискриминации первой степени от второй.
- 37.Ценовая дискриминация второй степени. Шкала цен (график). Отличие ценовой дискриминации первой степени от второй.
- 38.Барьерная модель ценовой дискриминации. Сущность модели. Пример, описывающий модель (график).
- 39.Методы прямого и косвенного государственного воздействия на рыночную экономику. Способы разгосударствления (либерализация рынков, стимулирование создания и расширения сферы деятельности смешанных предприятий, создание для государственных предприятий рыночных условий функционирования, денационализация).
- 40.Основные направления антимонопольной политики. Тенденции предпринимательской деятельности на товарном рынке. Виды монополии.
- 41.Количественная характеристика товарных ресурсов рынка. Доля хозяйствующего субъекта-продавца на товарном рынке. Закон антимонопольной политики. Федеральный орган исполнительной власти.
- 42.Регулирование естественных монополий. Государственная собственность. Величина цен. Законы, регулирующие естественные монополии.Объекты регулирования. Субъекты естественных монополий.

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (модулю, практике, НИР) - эссе, рефераты, практические и расчетно-графические работы, курсовые работы, проекты и др.

Примерная тематика курсовых работ(ОПК-2.1-В1, ПК-1.1-В1)

I. Финансово-экономическое обоснование решений по повышению эффективности управления:*

- 1.1 оборотными активами;**
- 1.2 дебиторской задолженностью;
- 1.3 денежными средствами и их эквивалентами;
- 1.4 товарно-материальными запасами;
- 1.5 заемным капиталом;
- 1.6 собственным капиталом;
- 1.7 инвестициями;
- 1.8 доходами от основной деятельности,
- 1.9 прочими доходами;
- 1.10 расходами;
- 1.11 затратами;
- 1.12 прибылью и рентабельностью;
- 1.13 состоятельностью организации.

**.-формулировка темы предусматривает выбор одного из п. п.1.1 – 1.13).

*- работа проводится на основе материалов финансовой отчетности организации выбранной отрасли (вида деятельности)

II. Диагностика банкротства российских фирм

III. Механизмы слияний и поглощений компаний на российском рынке

IV. Региональная банковская система: оценка и эффективность.

V. Тенденции развития современного страхования

VI. Развитие процессов экономической интеграции на пространстве СНГ

VII. Зарубежный опыт регулирования международной миграции рабочей силы: возможности применения в России

VIII. Зарубежные производственные кластеры: опыт эффективного функционирования

Объем курсовой работы - 30-35 стр.

Основные структурные элементы: титульный лист, задание, содержание, введение, основная часть, заключение, приложения (в случае необходимости)

При защите курсовой работы рекомендуется использовать презентацию, объем которой должен составлять не более 10-12 слайдов. Структура презентации: титульный лист, 3 слайда по теоретической части, 4-6 по практической части, слайд с выводами, заключительный слайд.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Ниже представлен образец билета для экзамена, проводимого в устной форме.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«МИСиС»

НОВОТРОИЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра гуманитарных и социально – экономических наук

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 0

Дисциплина: «Экономика отрасли»

Направление: 38.03.01 Экономика

Форма обучения: заочная

Форма проведения экзамена: устная

1. Вертикальная дифференциация продукта. Платежеспособность потребителей. Комбинация «цена/качество». Методология Дж. Саттона. Типы рынка с вертикальной дифференцированным продуктом. Создание барьеров.
2. Качественные показатели структуры товарного рынка. Потенциальные конкуренты. Д. Бейн, как автор термина «барьеры входа». Классификация по Бейну отраслевых рынков. Типы входных барьеров.

Составил доцент: _____ Е.А. Жантлисова

Зав. кафедрой ГиСЭН: _____ А.С. Измайлова

«01» сентября 2020 г.

Дистанционно экзамен проводится в LMS Canvas. Экзаменационный тест содержит 30 заданий. На решение отводится 30 минут. Разрешенные попытки - две. Зачитывается наилучший результат.

Образец заданий для экзамена, проводимого дистанционно в LMS Canvas

ОПК-2.1-31,

1. Уровень автоматизации производства характеризуют:

- а) Коэффициент автоматизации парка оборудования;
- б) Производительность автоматических линий;
- в) Трудоемкость изготовления продукции на автоматической линии;
- г) Коэффициент автоматизации работ;
- д) А-г;
- е) А,г;
- ж) А,б,г.

2. Какой тип производства является наиболее эффективным с точки зрения минимизации издержек производства?

- а) Индивидуальное производство;
- б) Мелкосерийное производство;
- в) Массовое производство;
- г) Непрерывное производство.

3. Серийному производству свойственны:

- а) Широкое использование универсального оборудования;
- б) Организация рабочих мест по технологической специализации;
- в) Типизация технологических процессов и оснастки;
- г) А- в;
- д) Б, в;
- е) А, в.

4. Единичному производству свойственны:

- а) Преимущественная численность рабочих высокой квалификации;
- б) Использование универсального оборудования;
- в) Непрерывная дистанционная диспетчеризация производства;
- г) А-в;
- д) А-б;
- е) Б-в.

5. К формам общественной организации производства относятся:

- а) Концентрация;
- б) Специализация;
- в) Монополизация
- г) Кооперирование
- д) Комбинирование
- е) А, б,г,д
- ж) А-в

ОПК-2.1-У1

1. Пути формирования отраслей промышленности:

- а) Выделение отраслей промышленности из других отраслей национального хозяйства;
- б) Углубление специализации в самой промышленности;
- в) Развитие концентрации в промышленности;
- г) Расширение комбинирования в промышленности;
- д) Научно-технический прогресс;
- е) А, б,д;
- ж) А-д;
- з) Б-г.

2. Принцип, лежащий в основе деления промышленной продукции на группы А и Б:

- а) Назначение производимой продукции;
- б) Фактическое использование продукции;
- в) Общность основного сырья;
- г) Сложность технологических процессов.

3. Отраслевая структура промышленности характеризуется:

- а) Долей продукции отрасли в общем выпуске промпродукции;
- б) Долей основных фондов отрасли в общем объеме основных фондов промышленности;
- в) Долей оборотных фондов в общем объеме оборотных фондов промышленности;
- г) Долей работников, занятых в отрасли, в общей численности работников промышленности;
- д) Долей прибыли отрасли в общей прибыли промышленности;
- е) А-в;
- ж) А-д;
- з) А, б, г.

4. К основным направлениям научно-технического прогресса в промышленности относятся:

- а) Электрификация промышленности;

- б) Комплексная механизация, автоматизация и компьютеризация промышленности;
- в) Специализация промышленности;
- г) Химизация промышленности;
- д) А,б,г;
- е) А-г;
- ж) Б-г.

5. Уровень электровооруженности характеризуют:

- а) Коэффициент электровооруженности рабочих;
- б) Количество потребленной энергии за определенный период времени;
- в) Коэффициент электрификации производственного процесса по мощности;
- г) Затраты на электроэнергию за определенный период;
- д) А-г;
- е) А,в;
- ж) А-в.

ОПК-2.1-У2

1. Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует:

- а) Оптимальному сочетанию крупных, средних и мелких предприятий;
- б) Развитию монополизма;
- в) Снижению дефицита продукции;
- г) Улучшению использования производственных фондов;
- д) А-в;
- е) Ж,б,г;
- ж) А, в

2. Формами специализации являются :

- а) Предметная;
- б) Поддетальная;
- в) Производственно-техническая;
- г) Стадийная;
- д) Функциональная;
- е) А-д;
- ж) А,б,г,д
- з) Б-д

3. При разработке бизнес-плана следует ли изучать планы производства других предприятий данной отрасли (сферы бизнеса):

- а) Да;
- б) Нет.

4. Государственное регулирование рынка (механизм, объекты, формы и методы). Правовые основы, регулирующие предпринимательской деятельности в РФ, устанавливаются:

- а) Указами Президента РФ ;
- б) Постановлениями Правительства РФ;
- в) Гражданским кодексом РФ и Федеральными законами;
- г) А – в;
- д) А-б.

ПК-1.1-31

1. Какие организации признаются юридическими лицами?

- а) Организация, которая имеет в собственности обособленное имущество;
- б) Организация, которая имеет имущество в хозяйственном ведении;
- в) Организация, которая имеет обособленное имущество в оперативном управлении;
- г) Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

2. С какого момента юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности?

- а) С момента его государственной регистрации;
- б) С момента подписания учредительных документов.

3. Что такое емкость рынка:

- а) Максимальная территория, на которой возможен сбыт;
- б) Максимально возможный объем сбыта на данном рынке;
- в) Численность населения в границах максимальной территории, на которой возможен сбыт.

4. Рыночная стоимость объекта – это:

- а) Мера издержек, необходимых для создания объекта, сходного с оцениваемым;
- б) Мера того, сколько предполагаемый покупатель готов заплатить за оцениваемый объект;
- в) Сумма, затраченная за покупку сходного объекта в прошлых сделках.

5. Позиционирование на рынке это:

- а) Обеспечение товару четко отличного от других желательного места на рынке и в сознании потребителя;
- б) Процесс, состоящий из: анализа рыночных возможностей отбора целевых рынков, разработки комплекса маркетинга и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.

ПК-1.1-32

1. Что признается в рыночной экономике наиболее доступным способом увеличения прибыли:

- а) Повышение цен на продукции;
б) Увеличение объемов сбыта;
в) Развитие дополнительных услуг;
г) Улучшение качества продукции.
2. В какой фазе жизненного цикла товара чаще всего цены на товар устанавливаются ниже себестоимости?
а) В фазе зарождения;
б) В фазе развития;
в) На этапе зрелости;
г) В период старения;
д) В фазе умирания жизненного цикла.
3. Спрос называют эластичным по цене, если:
а) Спрос увеличивается при снижении цены;
б) Спрос уменьшается при увеличении цены;
в) Спрос уменьшается при уменьшении цены;
г) Спрос увеличивается при увеличении цены;
д) Правильные ответы а + б;
4. Жизненный цикл товара это:
а) Процесс развития продаж товара и получения прибыли;
б) Время, в течение которого происходит реализация товара.
5. Что следует делать продавцу для увеличения дохода, если кривая спроса на товар эластична:
а) Снизить цену;
б) Повысить цену;
в) Держать цену неизменной.
- ПК-1.1-У1
1. Сегментация рынка товаров индивидуального пользования проводится по следующим параметрам:
а) Доход, уровень потребления, уровень сбережения, отношение к товарам фирмы;
б) Профессия, уровень образования, социальная среда и окружение, отношение к религии, обычаи и традиции;
в) Привычки, представления о себе, образ жизни, жизненная позиция, тип личности;
г) Численность населения, уровень рождаемости, возрастная пирамида, половая структура, плотность населения, состав семьи, мобильность, национальность, языки;
д) Климат, рельеф, урбанизация;
е) А + б + в + г + д;
ж) А + б + в.
22. Установите рациональную очередность процесса ценообразования на товары (услуги):
а) Анализ издержек;
б) Выбор цели ценообразования;
в) Анализ цен конкурентов;
г) Выбор методов ценообразования;
д) Определение спроса;
е) Установление окончательной цены.
ж) Б-д-а-в-г-е;
з) В- б-д-а-г-е.
3. Какие из ниже перечисленных цен можно назвать дискриминационными:
а) Учитывающие разновидности покупателей;
б) Учитывающие варианты товара;
в) Учитывающие места продаж товара;
г) С учетом времени продаж товара;
д) А + б + в + г;
е) Только а + в.
4. В каких случаях фирма располагает возможностью инициативного назначения цены своего товара:
а) У фирмы развитый стратегический маркетинг, значительная рыночная сила;
б) Фирма монополист на рынке;
в) А + б.
5. Как устанавливается цена продукции, исходя из ориентации на ее себестоимость:
а) Как сумма себестоимости и ее определенной части, т.е. Процент от себестоимости (издержки плюс надбавка);
б) Как сумма себестоимости и определенного процента от накладных расходов;
в) Как себестоимость минус переменные издержки.
- ПК-1.1-У2
1. Способы начисления амортизационных отчислений для основных средств по ПБУ 6/2000 следующие:
а) Линейный;
б) Способ уменьшенного остатка;
в) Наилучшего и наиболее эффективного использования;
г) Способ списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования;
д) Способ списания стоимости пропорционально объему продукции;
е) А-г;
ж) А,б,г,д.
2. Объектами для начисления амортизации являются:
а) ОПФ на праве собственности;

- б) ОПФ на праве хозяйственного ведения;
 в) ОПФ на праве оперативного управления;
 г) ОПФ на праве аренды и лизинга;
 д) Все из перечисленных;
 е) А – в.
3. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг на вторичном рынке тем выше, чем в первую очередь выше:
 а) Уровень их ликвидности;
 б) Доходность;
 в) Доля пакета ЦБ в уставном капитале;
 г) А + б + в;
 д) Не зависит от отмеченных параметров.
4. Уровень производительности труда характеризуют:
 а) Фондоотдача;
 б) Выработка;
 в) Трудоемкость;
 г) Фондовооруженность;
 д) Б, в;
 е) А-в;
 ж) Прибыль.
5. Ставка дохода на инвестиции – это:
 а) Процентное отношение цены продажи к доходу;
 б) Процентное отношение дохода к вложенному капиталу;
 в) Процентное отношение вложенного капитала к цене продажи.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в устной форме

Оценка «Отлично» ставится, если оба вопроса билета изложены полно (в рамках программы курса или лекционного курса) и точно. Способность самостоятельно мыслить, ясно и последовательно излагать содержание ответа, умение обобщать материал, делать выводы. Правильные ответы на дополнительные (проверочные) вопросы в рамках билета. Подробное изложение основных положений ответа в Листе устного опроса.

Оценка «Хорошо» ставится, если оба вопроса или один из них в целом раскрыты, но изложены недостаточно полно, либо в ответе содержатся неточности (в именах, хронологии, в названии термина при понимании его сути и т.д.). Наличие достаточно подробных записей в Листе устного опроса.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если изложение каждого вопроса не менее, чем на 60 %, грубые ошибки в периодизациях, классификациях, трактовке основных понятий и т.д. Незнание одного из вопросов может быть компенсировано другим вопросом (на усмотрение преподавателя) при соответствующей записи в Листе устного опроса. Непоследовательное изложение материала, неумение делать выводы.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если наблюдается отсутствие записей в Листе устного опроса, отказ от ответа, подмена одного вопроса другим, наличие шпаргалки. Изложение вопросов менее, чем на 60 %. Незнание основных понятий и положений темы. Неспособность связно изложить материал.

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в дистанционной форме в LMS Canvas

«Отлично» - 95% - 100%

«Хорошо» - 94% - 76%

«Удовлетворительно» - 75% - 60%

«Неудовлетворительно» - менее 60 %

Критерии оценки выполнения курсовой работы:

1. Теоретические сведения изложены в достаточном объеме, четко и последовательно
2. Используются выводы (позиции, мнения и др.) известных ученых, профессионалов
3. Исследуются и сравниваются разные подходы, методики, приводятся собственные суждения и выводы
4. Имеются примеры из практики ведения хозяйственной деятельности
5. Анализ, проведенный в рамках второй главы, соответствует методическим положениям, изложенным в первой главе
6. Анализ по одной методике выполнен в полном объеме
7. Анализ проведен более чем по одной методике
8. Проведен сравнительный анализ с другими предприятиями
9. Выявлены проблемы
10. Разработки (мероприятия по совершенствованию) являются актуальными
11. Соответствие разработок результатам проведенного во второй главе анализа
12. Реализуемость разработок
13. Эффективность разработок
14. Высокое качество прогноза
15. Расставлены ссылки на источники
16. Текст написан грамотно, стилистически выдержан
17. Текст оформлен в соответствии с требованиями

Работа оценивается на отлично, если:

- в первой главе: теоретические сведения изложены в достаточном объеме, четко и последовательно, использованы выводы (позиции, мнения и др.) известных ученых, профессионалов, исследуются и сравниваются разные подходы, методики, приводятся собственные суждения и выводы, имеются примеры, даются ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан и оформлен в соответствии с требованиями.

- во второй главе: анализ, проведенный в рамках второй главы, соответствует методическим положениям, изложенным в первой главе, выполнен в полном объеме, и/или выполнен более чем по одной методике, проведен сравнительный анализ с другими предприятиями, выявлены проблемы.

- в третьей главе: разработки (мероприятия по совершенствованию) являются актуальными, и соответствуют результатам проведенного во второй главе анализа, они реализуемы и эффективны. Качество прогноза высокое.

В целом по работе: расставлены ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан, оформлен в соответствии с требованиями.

Выполнение работы оценивается как хорошее, если она соответствует всем критериям, перечисленным выше, но в первой главе работе отсутствует описание и сравнения разных подходов, методик и т.д. с последующим формированием собственных выводов на данный счет. Во второй главе анализ проведен только по одной методике, отсутствует сравнительный анализ с другими предприятиями. Результаты прогноза, проведенного в рамках третьей главы, недостаточно точны.

В целом по работе: расставлены ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан, оформлен в соответствии с требованиями.

Выполнение работы оценивается как удовлетворительное, если она соответствует всем критериям, перечисленным выше, но в первой главе работы отсутствуют описание и сравнения разных подходов, методик и т.д. с последующим формированием собственных выводов на данный счет. Отсутствуют примеры из практики хозяйственной деятельности предприятий. Во второй главе анализ проведен только по одной методике, отсутствует сравнительный анализ с другими предприятиями. Не определены источники проблем. Результаты прогноза, проведенного в рамках третьей главы, недостаточно точны. Предлагаемые мероприятия недостаточно эффективны и недостаточно актуальны.

Если работа допущена до защиты с оценкой «отлично», в процессе защиты студент хорошо владеет материалом, не использует при этом опорных конспектов и т.д., с легкостью отвечает на любой вопрос по курсовой работе, то в этом случае студенту за выполнение курсовой работы ставится оценка «отлично», которая и проставляется в зачетную книжку и в ведомость.

В процессе защиты оценка повышаться не может, т.е. если студент допущен до защиты с оценкой «хорошо», «отлично» он уже в любом случае не сможет получить, а вот «удовлетворительно» может – если при защите возникают определенные трудности с ориентацией в материале, ответами на вопросы по курсовой работе.

Если студент совершенно не владеет материалом курсовой работы, то получает «неудовлетворительно».

Если курсовая работа не соответствует критериям 1, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17, то оценивается неудовлетворительно и до защиты не допускается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Поздняков В.Я., Казаков С.В.	Экономика отрасли: Учеб.пособие		ИНФРА-М, 2014,
Л1.2	Наумова, Т.М.	Экономика отрасли : Практикум		Поволжский государственный технологический университет, 2016, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461604
Л1.3	Мильчакова, Н.Н.	Экономика отраслей и отраслевых рынков: Учебно- методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика»		Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	И.М.Рожков, И.А.Ларионов, А.В.Пятецкая	Экономика предприятия с расширенным использованием финансовых моделей: Учебник		М.:МИСиС, 2003, http://elibrary.misis.ru
Л2.2	Т.Г.Морозова	Государственное регулирование экономики: Учеб.пособие		М.:ЮНИТИ, 2002,
Л2.3	В.В.Мищенко	Государственное регулирование экономики: Учеб.пособие		М.: ИНФРА-М, 2002,
Л2.4	Жантлислова Е.А.	Экономика отрасли: Курс лекций		Новотроицк, 2007, http://elibrary.misis.ru ; www.nf.misis.ru

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.5	Милославская, С.В.	Экономика отрасли : Учебное пособие		МГАВТ, 2016, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482382
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л3.1	А.С.Измайлова	Методические указания по выполнению курсовых работ: Методические указания		НФ НИТУ «МИСиС», 2020, www.nf.misis.ru
Л3.2	Жантлisoва Е.А.	Экономика отрасли: Метод.указания по выполнению курсовой работы		НФ НИТУ МИСиС, 2019, www.nf.misis.ru ; http://elibrary.misis.ru
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Научная электронная библиотека Elibrary		https://www.elibrary.ru/defaultx.asp	
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлиника»		https://cyberleninka.ru/	
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»		http://nf.misis.ru/	
6.3 Перечень программного обеспечения				
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И.1	1.Информационно-правовая система Гарант			
И.2	2.Справочная правовая система КонсультантПлюс			

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде НИТУ «МИСиС» (ЭИОС), частью которой непосредственно предназначенной для осуществления образовательного процесса является Электронный образовательный ресурс LMS Canvas. Он доступен по URL адресу <https://lms.misis.ru> и позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. LMS Canvas используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности LMS Canvas, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курсе. Для этого нужно перейти по ссылке ... Логин и пароль совпадает с логином и паролем от личного кабинета НИТУ МИСиС;
- 2) в рубрике «В начало» ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) в рубрике «Модули», заходя в соответствующие разделы изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) в рубрике «Библиотека» возможно подбирать для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты) литературу, размещенную в ЭБС НИТУ «МИСиС»;
- 5) в рубрике «Задания» нужно ознакомиться с содержанием задания к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить здесь же для проверки. Удобно называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Экономика_Иванов_И.И._БМТ-19_20.04.2020. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, подгружаемая для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, подгрузить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем возможность подгрузить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра подгрузить работу не получится;

- 6) в рубрике «Тесты» пройти тестовые задания, освоив соответствующий материал, размещенный в рубрике «Модули»;
- 7) в рубрике «Оценки» отслеживать свою успеваемость;
- 8) в рубрике «Объявления» читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 9) в рубрике «Обсуждения» создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы). Данная рубрика также может быть использована для взаимной проверки;
- 10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams. Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;
- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.