

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 16.09.2023 10:27:17
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономика отрасли

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Формы контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен 8
аудиторные занятия	72	курсовая работа 8
самостоятельная работа	81	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	11			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	81	81	81	81
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.п.н, Доцент, Торшина А.В.

Рабочая программа

Экономика отрасли

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ от 02.12.2015 г. № 602 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , 38.03.01_22_Экономика_Пр2.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 21.05.2020, протокол № 10/зг

Утверждена в составе ОПОП ВО:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 21.05.2020, протокол № 10/зг

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Протокол от 08.06.2022 г., №11

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель: научить обучающихся важнейшим законам экономического развития; анализу механизма функционирования экономических систем, в особенности изучения методов деятельности народного хозяйства в целом и отдельной фирмы или предприятия, а также различных отраслей.
1.2	Задачи:
1.3	- познакомить с экономическими основами функционирования отраслей;
1.4	- охарактеризовать особенности функционирования различных отраслей народного хозяйства.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История экономических учений	
2.1.2	Основные направления современной западной экономической мысли	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки	
Знать:	
ОПК-3-31 понятийно-категориальный аппарат дисциплины; методы сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Уметь:	
ОПК-3-У1 -охарактеризовывать содержание отрасли; собирать и анализировать исходные данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Владеть:	
ОПК-3-В1 -методами сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Понятие отрасли. Отрасль и рынок.							
1.1	Понятие отрасли, рынка. Структура отрасли. /Лек/	8	6	ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.2	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Понятие отрасли, рынка. Структура отрасли. /Ср/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.3	Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. /Лек/	8	6	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. /Ср/	8	12	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.5	Место отрасли в народном хозяйстве. /Лек/	8	6	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			

1.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Место отрасли в народном хозяйстве. /Ср/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.7	Понятие отрасли, рынка. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. /Пр/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3	Семинар- дискуссия		
1.8	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. /Ср/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
1.9	Место отрасли в народном хозяйстве. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. /Пр/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 2. Рыночная власть.							
2.1	Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. Экономика размещения предприятий. Причины размещения. Размер предприятия и факторы, его определяющие. /Лек/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.2	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Экономика размещения предприятий. Причины размещения. /Ср/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. /Ср/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.4	Дифференциация продукта /Пр/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3	Дискуссия		
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas. Размер предприятия и факторы, его определяющие. /Ср/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.6	Экономика размещения предприятий. Причины размещения. Размер предприятия и факторы, его определяющие. /Пр/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3	Семинар- дискуссия		
2.7	Выполнение курсовой работы /Ср/	8	12	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3			Р1
2.8	Выбор темы курсовой работы, составление плана, подбор литературных источников /Ср/	8	12	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5Л3. 1 Л3.2 Э1 Э2 Э3			Р1

	Раздел 3. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности							
3.1	Концентрация производства в отрасли. Причины, показатели. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. /Лек/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3			
3.2	Концентрация производства в отрасли, в различных рыночных структурах. /Пр/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Концентрация производства в отрасли. Причины, показатели. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. /Ср/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
3.4	Интеграция (горизонтальная и вертикальная). Диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). /Лек/	8	2	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3			
3.5	Экономическое содержание интеграции и диверсификации /Пр/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Э1 Э2 Э3	Диспут		
3.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Интеграция (горизонтальная и вертикальная). Диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). /Ср/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
3.7	Подготовка к защите курсовой работы /Ср/	8	8	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3			Р1
3.8	Подготовка к экзамену /Ср/	8	9	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3		КМ1	
3.9	Экзамен /Экзамен/	8	27	ОПК-3-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-З1	Э1 Э2 Э3		КМ1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
--------	-------------------------	------------------------------------	------------------------

КМ1	Экзамен	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1	<p>Вопросы к экзамену по предмету «Экономика отрасли»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика отрасли и рыночный процесс. 2. Предприятие - главный субъект экономики, цели создания предприятия 3. Предпринимательство, субъекты, статус, виды. 4. Производственный процесс и принципы его организации 5. Объединения предприятий. 6. Типы производств и их технико-экономическая характеристика 7. Производственная структура предприятия 8. Производственная структура цеха 9. Характеристики типов производств по организации производственного процесса 10. Фазная структура технологических процессов 11. Организационно-правовые формы экономической деятельности. 12. Формы предпринимательской деятельности 13. Особенности организационно-правовых форм экономической деятельности 14. Состав и структура капитальных вложений. 15. Экономическая эффективность капитальных вложений 16. Роль инвестиций и капитальных вложений в воспроизводство основных фондов 17. Сущность, назначение и состав основных средств. 18. Структура основных средств 19. Виды основных производственных фондов 20. Методы оценки основных фондов. Среднегодовая стоимость. 21. Износ и амортизация. 22. Показатели использования основных средств. 23. Пути улучшения использования основных средств. 24. Сущность, состав и структура оборотных средств. 25. Источники образования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств 26. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. 27. Кадры предприятия, состав, структура. Показатели текучести кадров. 28. Производительность труда, сущность и методы измерения. 29. Выработка и трудоемкость как показатели эффективности использования кадров 30. Пути повышения производительности труда. 31. Резервы роста производительности труда 32. Принцип и механизм организации заработной платы, формы и показатели 33. Состав и структура заработной платы 34. Повременная система оплаты труда, достоинства и недостатки. 35. Сдельная система оплаты труда, достоинства и недостатки. 36. Себестоимость продукции, работ и услуг. 37. Классификация себестоимости по элементам, состав элементов. 38. Классификация себестоимости по статьям калькуляции, состав статей. 39. Резервы снижения себестоимости. 40. Экономическое содержание цены, функции и виды цен, 41. Ценообразование в рыночных условиях, задачи ценообразования 42. Функции и виды цен. 43. Сущность прибыли, ее источники и виды. 44. Состав финансового результата деятельности предприятия 45. Формирование финансового результата деятельности предприятия 46. Распределение и использование прибыли. 47. Виды рентабельности. 48. Пути повышения прибыли и рентабельности. 49. Основные направления повышения эффективности производства. 50. Сущность планирования. 51. Система планов (стратегический, годовой, текущий). 52. Бизнес-план, его цель и назначение. 53. Бизнес-план, состав, структура. 54. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
-----	---------	----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			55. Сущность маркетинговой деятельности
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Курсовая работа	ОПК-3-З1;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1	<p>Перечень тем курсовых работ по дисциплине Экономика отрасли</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура производства и направления ее совершенствования. 2. Организационно-правовые формы предприятий: экономические проблемы выбора и функционирования. 3. Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия в момент его создания. 4. Реорганизация предприятия и оценка ее эффективности. 5. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности. 6. Экономическая сущность эффективности производства, показатели и методы, применяемые для ее оценки. 7. Проблемы определения и измерения экономической эффективности производства в условиях развития рыночных отношений. 8. Экономическое значение и направления повышения эффективности производства. 9. Производственный потенциал предприятия и методы его определения. 10. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов. 11. Производственный потенциал предприятия и пути улучшения его использования. 12. Производительность труда и резервы ее повышения. 13. Экономическая оценка влияния технико-экономических факторов производства на рост производительности труда. 14. Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии. 15. Экономическое значение и пути повышения производительности труда. 16. Экономическая сущность основных фондов, анализ их состава и структуры. 17. Анализ состояния основных производственных фондов предприятия и пути улучшения их использования. 18. Формы воспроизводства основных фондов и оценка их эффективности. 19. Оценка влияния состояния оборудования на степень использования основных фондов и производственных мощностей предприятия. 20. Производственная мощность предприятия: экономическая сущность и проблемы ее определения. 21. Анализ состояния производственных мощностей предприятия и направления повышения эффективности их использования. 22. Проблемы определения и измерения производственной мощности предприятия в условиях рыночной экономики. 23. Экономическое значение и пути улучшения использования производственной мощности. 24. Экономическая сущность капитальных вложений, их роль в воспроизводстве основных фондов. 25. Анализ структуры капитальных вложений и направления повышения их эффективности. 26. Проблемы оценки эффективности капитальных вложений. 27. Сущность технического перевооружения и оценка эффективности его проведения на предприятии. 28. Реконструкция производства и определение экономической эффективности ее осуществления. 29. Расширение производства и оценка его эффективности. 30. Экономическая сущность оборотных фондов, анализ их состава и уровня использования. 31. Оборотные фонды предприятия и пути улучшения их использования. 32. Оборотные средства предприятия и направления повышения эффективности их использования.

			<p>33. Нормирование расхода материальных ресурсов и определение потребности в них на предприятии.</p> <p>34. Материалоемкость продукции и направления ее снижения на предприятии.</p> <p>35. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности производства.</p> <p>36. Направления научно-технического прогресса и оценка их экономической эффективности.</p> <p>37. Проблемы развития научно-технического прогресса на предприятии.</p> <p>38. Проблемы определения и повышения научно-технического уровня производства.</p> <p>39. Анализ состояния и направления развития НИОКР на предприятии.</p> <p>40. Экономические проблемы оценки качества продукции.</p> <p>41. Анализ качества продукции и пути ее повышения на предприятии.</p> <p>42. Проблемы определения и направления повышения качества продукции.</p> <p>43. Формы организации производства и анализ уровня их развития на предприятии.</p> <p>44. Формы организации производства и оценка их эффективности.</p> <p>45. Анализ уровня концентрации и монополизации производства в регионе.</p> <p>46. Экономическая целесообразность и возможности ограничения монополистической деятельности предприятий региона.</p> <p>47. Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.</p> <p>48. Комбинирование производства и оценка его эффективности.</p> <p>49. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.</p> <p>50. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.</p> <p>51. Экономическая сущность себестоимости продукции, значение и направления ее снижения.</p> <p>52. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.</p> <p>53. Влияние научно-технического прогресса на увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности производства.</p> <p>54. Резервы и пути роста прибыли и повышения уровня рентабельности производства.</p> <p>55. Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования.</p> <p>56. Проблемы ценообразования в условиях развития рыночных отношений.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Ниже представлен образец билета для экзамена, проводимого в устной форме.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«МИСиС»

НОВОТРОИЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра гуманитарных и социально – экономических наук

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 0

Дисциплина: «Экономика отрасли»

Направление: 38.03.01 Экономика

Форма обучения: заочная

Форма проведения экзамена: устная

1. Вертикальная дифференциация продукта. Платежеспособность потребителей. Комбинация «цена/качество».

Методология Дж. Саттона. Типы рынка с вертикально дифференцированным продуктом. Создание барьеров.

2. Качественные показатели структуры товарного рынка. Потенциальные конкуренты. Д. Бейн, как автор термина «барьеры входа». Классификация по Бейну отраслевых рынков. Типы входных барьеров.

Составил доцент: _____ Е.А. Шапошникова

Зав. кафедрой ГиСЭН: _____ А.С. Измайлова

«01» сентября 2022 г.

Дистанционно экзамен проводится в LMS Canvas. Экзаменационный тест содержит 30 заданий. На решение отводится 30 минут. Разрешенные попытки - три. Зачитывается наилучший результат.

Образец заданий для экзамена, проводимого дистанционно в LMS Canvas

1. Уровень автоматизации производства характеризуют:

- а) Коэффициент автоматизации парка оборудования;
- б) Производительность автоматических линий;
- в) Трудоемкость изготовления продукции на автоматической линии;
- г) Коэффициент автоматизации работ;
- д) А-г;
- е) А,г;
- ж) А,б,г.

2. Какой тип производства является наиболее эффективным с точки зрения минимизации издержек производства?

- а) Индивидуальное производство;
- б) Мелкосерийное производство;
- в) Массовое производство;
- г) Непрерывное производство.

3. Серийному производству свойственны:

- а) Широкое использование универсального оборудования;
- б) Организация рабочих мест по технологической специализации;
- в) Типизация технологических процессов и оснастки;
- г) А- в;
- д) Б, в;
- е) А, в.

4. Единичному производству свойственны:

- а) Преимущественная численность рабочих высокой квалификации;
- б) Использование универсального оборудования;
- в) Непрерывная дистанционная диспетчеризация производства;
- г) А-в;
- д) А-б;
- е) Б-в.

5. К формам общественной организации производства относятся:

- а) Концентрация;
- б) Специализация;
- в) Монополизация
- г) Кооперирование
- д) Комбинирование
- е) А, б,г,д
- ж) А-в

6. Пути формирования отраслей промышленности:

- а) Выделение отраслей промышленности из других отраслей национального хозяйства;
- б) Углубление специализации в самой промышленности;
- в) Развитие концентрации в промышленности;
- г) Расширение комбинирования в промышленности;
- д) Научно-технический прогресс;
- е) А, б,д;
- ж) А-д;
- з) Б-г.

7. Принцип, лежащий в основе деления промышленной продукции на группы А и Б:

- а) Назначение производимой продукции;
- б) Фактическое использование продукции;
- в) Общность основного сырья;
- г) Сложность технологических процессов.

8. Отраслевая структура промышленности характеризуется:

- а) Долей продукции отрасли в общем выпуске промпродукции;
- б) Долей основных фондов отрасли в общем объеме основных фондов промышленности;
- в) Долей оборотных фондов в общем объеме оборотных фондов промышленности;
- г) Долей работников, занятых в отрасли, в общей численности работников промышленности;
- д) Долей прибыли отрасли в общей прибыли промышленности;
- е) А-в;
- ж) А-д;
- з) А, б, г.

9. К основным направлениям научно-технического прогресса в промышленности относятся:

- а) Электрификация промышленности;
- б) Комплексная механизация, автоматизация и компьютеризация промышленности;
- в) Специализация промышленности;

- г) Химизация промышленности;
д) А,б,г;
е) А-г;
ж) Б-г.
10. Уровень электровооруженности характеризуют:
а) Коэффициент электровооруженности рабочих;
б) Количество потребленной энергии за определенный период времени;
в) Коэффициент электрификации производственного процесса по мощности;
г) Затраты на электроэнергию за определенный период;
д) А-г;
е) А,в;
ж) А-в.
11. Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует:
а) Оптимальному сочетанию крупных, средних и мелких предприятий;
б) Развитию монополизма;
в) Снижению дефицита продукции;
г) Улучшению использования производственных фондов;
д) А-в;
е) Ж,б,г;
ж) А, в
12. Формами специализации являются :
а) Предметная;
б) Подетальная;
в) Производственно-техническая;
г) Стадийная;
д) Функциональная;
е) А-д;
ж) А,б,г,д
з) Б-д
13. При разработке бизнес-плана следует ли изучать планы производства других предприятий данной отрасли (сферы бизнеса):
а) Да;
б) Нет.
14. Государственное регулирование рынка (механизм, объекты, формы и методы). Правовые основы, регулирующие предпринимательской деятельности в РФ, устанавливаются:
а) Указами Президента РФ ;
б) Постановлениями Правительства РФ;
в) Гражданским кодексом РФ и Федеральными законами;
г) А – в;
д) А-б.
15. Какие организации признаются юридическими лицами?
а) Организация, которая имеет в собственности обособленное имущество;
б) Организация, которая имеет имущество в хозяйственном ведении;
в) Организация, которая имеет обособленное имущество в оперативном управлении;
г) Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
16. С какого момента юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности?
а) С момента его государственной регистрации;
б) С момента подписания учредительных документов.
17. Что такое емкость рынка:
а) Максимальная территория, на которой возможен сбыт;
б) Максимально возможный объем сбыта на данном рынке;
в) Численность населения в границах максимальной территории, на которой возможен сбыт.
18. Рыночная стоимость объекта – это:
а) Мера издержек, необходимых для создания объекта, сходного с оцениваемым;
б) Мера того, сколько предполагаемый покупатель готов заплатить за оцениваемый объект;
в) Сумма, затраченная за покупку сходного объекта в прошлых сделках.
19. Позиционирование на рынке это:
а) Обеспечение товару четко отличного от других желательного места на рынке и в сознании потребителя;
б) Процесс, состоящий из: анализа рыночных возможностей отбора целевых рынков, разработки комплекса маркетинга и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.
20. Что признается в рыночной экономике наиболее доступным способом увеличения прибыли:
а) Повышение цен на продукции;
б) Увеличение объемов сбыта;
в) Развитие дополнительных услуг;
г) Улучшение качества продукции.
21. В какой фазе жизненного цикла товара чаще всего цены на товар устанавливаются ниже себестоимости?

- а) В фазе зарождения;
 б) В фазе развития;
 в) На этапе зрелости;
 г) В период старения;
 д) В фазе умирания жизненного цикла.
22. Спрос называют эластичным по цене, если:
 а) Спрос увеличивается при снижении цены;
 б) Спрос уменьшается при увеличении цены;
 в) Спрос уменьшается при уменьшении цены;
 г) Спрос увеличивается при увеличении цены;
 д) Правильные ответы а + б;
23. Жизненный цикл товара это:
 а) Процесс развития продаж товара и получения прибыли;
 б) Время, в течение которого происходит реализация товара.
24. Что следует делать продавцу для увеличения дохода, если кривая спроса на товар эластична:
 а) Снизить цену;
 б) Повысить цену;
 в) Держать цену неизменной.
25. Сегментация рынка товаров индивидуального пользования проводится по следующим параметрам:
 а) Доход, уровень потребления, уровень сбережения, отношение к товарам фирмы;
 б) Профессия, уровень образования, социальная среда и окружение, отношение к религии, обычаи и традиции;
 в) Привычки, представления о себе, образ жизни, жизненная позиция, тип личности;
 г) Численность населения, уровень рождаемости, возрастная пирамида, половая структура, плотность населения, состав семьи, мобильность, национальность, языки;
 д) Климат, рельеф, урбанизация;
 е) А + б + в + г + д;
 ж) А + б + в.
26. Установите рациональную очередность процесса ценообразования на товары (услуги):
 а) Анализ издержек;
 б) Выбор цели ценообразования;
 в) Анализ цен конкурентов;
 г) Выбор методов ценообразования;
 д) Определение спроса;
 е) Установление окончательной цены.
 ж) Б–д–а–в–г–е;
 з) В- б-д-а-г-е.
27. Какие из ниже перечисленных цен можно назвать дискриминационными:
 а) Учитывающие разновидности покупателей;
 б) Учитывающие варианты товара;
 в) Учитывающие места продаж товара;
 г) С учетом времени продаж товара;
 д) А + б + в + г;
 е) Только а + в.
28. В каких случаях фирма располагает возможностью инициативного назначения цены своего товара:
 а) У фирмы развитый стратегический маркетинг, значительная рыночная сила;
 б) Фирма монополист на рынке;
 в) А + б.
29. Как устанавливается цена продукции, исходя из ориентации на ее себестоимость:
 а) Как сумма себестоимости и ее определенной части, т.е. Процент от себестоимости (издержки плюс надбавка);
 б) Как сумма себестоимости и определенного процента от накладных расходов;
 в) Как себестоимость минус переменные издержки.
30. Способы начисления амортизационных отчислений для основных средств по ПБУ 6/2000 следующие:
 а) Линейный;
 б) Способ уменьшенного остатка;
 в) Наилучшего и наиболее эффективного использования;
 г) Способ списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования;
 д) Способ списания стоимости пропорционально объему продукции;
 е) А-г;
 ж) А,б,г,д.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в устной форме

Оценка «Отлично» ставится, если оба вопроса билета изложены полно (в рамках программы курса или лекционного курса) и точно. Способность самостоятельно мыслить, ясно и последовательно излагать содержание ответа, умение обобщать материал, делать выводы. Правильные ответы на дополнительные (проверочные) вопросы в рамках билета. Подробное изложение основных положений ответа в Листе устного опроса.

Оценка «Хорошо» ставится, если оба вопроса или один из них в целом раскрыты, но изложены недостаточно полно, либо в ответе содержатся неточности (в именах, хронологии, в названии термина при понимании его сути и т.д.). Наличие

достаточно подробных записей в Листе устного опроса.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если изложение каждого вопроса не менее, чем на 60 %, грубые ошибки в периодизациях, классификациях, трактовке основных понятий и т.д. Незнание одного из вопросов может быть компенсировано другим вопросом (на усмотрение преподавателя) при соответствующей записи в Листе устного опроса. Непоследовательное изложение материала, неумение делать выводы.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если наблюдается отсутствие записей в Листе устного опроса, отказ от ответа, подмена одного вопроса другим, наличие шпаргалки. Изложение вопросов менее, чем на 60 %. Незнание основных понятий и положений темы. Неспособность связно изложить материал.

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в дистанционной форме в LMS Canvas

«Отлично» - 95% - 100%

«Хорошо» - 94% - 76%

«Удовлетворительно» - 75% - 60%

«Неудовлетворительно» - менее 60 %

Критерии оценки выполнения курсовой работы:

1. Теоретические сведения изложены в достаточном объеме, четко и последовательно
2. Используются выводы (позиции, мнения и др.) известных ученых, профессионалов
3. Исследуются и сравниваются разные подходы, методики, приводятся собственные суждения и выводы
4. Имеются примеры из практики ведения хозяйственной деятельности
5. Анализ, проведенный в рамках второй главы, соответствует методическим положениям, изложенным в первой главе
6. Анализ по одной методике выполнен в полном объеме
7. Анализ проведен более чем по одной методике
8. Проведен сравнительный анализ с другими предприятиями
9. Выявлены проблемы
10. Разработки (мероприятия по совершенствованию) являются актуальными
11. Соответствие разработок результатам проведенного во второй главе анализа
12. Реализуемость разработок
13. Эффективность разработок
14. Высокое качество прогноза
15. Расставлены ссылки на источники
16. Текст написан грамотно, стилистически выдержан
17. Текст оформлен в соответствии с требованиями

Работа оценивается на отлично, если:

- в первой главе: теоретические сведения изложены в достаточном объеме, четко и последовательно, использованы выводы (позиции, мнения и др.) известных ученых, профессионалов, исследуются и сравниваются разные подходы, методики, приводятся собственные суждения и выводы, имеются примеры, даются ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан и оформлен в соответствии с требованиями.

- во второй главе: анализ, проведенный в рамках второй главы, соответствует методическим положениям, изложенным в первой главе, выполнен в полном объеме, и/или выполнен более чем по одной методике, проведен сравнительный анализ с другими предприятиями, выявлены проблемы.

- в третьей главе: разработки (мероприятия по совершенствованию) являются актуальными, и соответствуют результатам проведенного во второй главе анализа, они реализуемы и эффективны. Качество прогноза высокое.

В целом по работе: расставлены ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан, оформлен в соответствии с требованиями.

Выполнение работы оценивается как хорошее, если она соответствует всем критериям, перечисленным выше, но в первой главе работе отсутствует описание и сравнения разных подходов, методик и т.д. с последующим формированием собственных выводов на данный счет. Во второй главе анализ проведен только по одной методике, отсутствует сравнительный анализ с другими предприятиями. Результаты прогноза, проведенного в рамках третьей главы, недостаточно точны.

В целом по работе: расставлены ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан, оформлен в соответствии с требованиями.

Выполнение работы оценивается как удовлетворительное, если она соответствует всем критериям, перечисленным выше, но в первой главе работы отсутствуют описание и сравнения разных подходов, методик и т.д. с последующим формированием собственных выводов на данный счет. Отсутствуют примеры из практики хозяйственной деятельности предприятий. Во второй главе анализ проведен только по одной методике, отсутствует сравнительный анализ с другими предприятиями. Не определены источники проблем. Результаты прогноза, проведенного в рамках третьей главы, недостаточно точны. Предлагаемые мероприятия недостаточно эффективны и недостаточно актуальны.

Если работа допущена до защиты с оценкой «отлично», в процессе защиты студент хорошо владеет материалом, не использует при этом опорных конспектов и т.д., с легкостью отвечает на любой вопрос по курсовой работе, то в этом случае студенту за выполнение курсовой работы ставится оценка «отлично», которая и проставляется в зачетную книжку и в ведомость.

В процессе защиты оценка повышаться не может, т.е. если студент допущен до защиты с оценкой «хорошо», «отлично» он уже в любом случае не сможет получить, а вот «удовлетворительно» может – если при защите возникают определенные трудности с ориентацией в материале, ответами на вопросы по курсовой работе.

Если студент совершенно не владеет материалом курсовой работы, то получает «неудовлетворительно».

Если курсовая работа не соответствует критериям 1, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17, то оценивается неудовлетворительно и до защиты не допускается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Поздняков В.Я., Казаков С.В.	Экономика отрасли: Учеб.пособие		ИНФРА-М, 2014,
Л1.2	Наумова, Т.М.	Экономика отрасли : Практикум		Поволжский государственный технологический университет, 2016, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=461604
Л1.3	Мильчакова, Н.Н.	Экономика отраслей и отраслевых рынков: Учебно- методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика»		Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=567427

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	И.М.Рожков, И.А.Ларионов, А.В.Пятецкая	Экономика предприятия с расширенным использованием финансовых моделей: Учебник		М.:МИСиС, 2003, http://elibrary.misis.ru
Л2.2	Т.Г.Морозова	Государственное регулирование экономики: Учеб.пособие		М.:ЮНИТИ, 2002,
Л2.3	В.В.Мищенко	Государственное регулирование экономики: Учеб.пособие		М.: ИНФРА-М, 2002,
Л2.4	Жантлисова Е.А.	Экономика отрасли: Курс лекций		Новотроицк, 2007, http://elibrary.misis.ru ; www.nf.misis.ru
Л2.5	Милославская, С.В.	Экономика отрасли : Учебное пособие		МГАВТ, 2016, http://biblioclub.ru/index.php? page=book&id=482382

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л3.1	А.С.Измайлова	Методические указания по выполнению курсовых работ: Методические указания		НФ НИТУ «МИСиС», 2020, www.nf.misis.ru
Л3.2	Жантлисова Е.А.	Экономика отрасли: Метод.указания по выполнению курсовой работы		НФ НИТУ МИСиС, 2019, www.nf.misis.ru ; http://elibrary.misis.ru

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлинка»	https://cyberleninka.ru/
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	http://nf.misis.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	ПО "ГАРАНТ аэро" (Клиент)
-----	---------------------------

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1.Информационно-правовая система Гарант
И.2	2.Справочная правовая система КонсультантПлюс

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
------	------------	-----------

138	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Компьютер в сборе, 1 шт. Экран Lumien Eco Picture 200x200 см, 1 шт. Колонки Genius SP-S110, 1 шт. Проектор Acer с потолочным креплением P5206(3D), 1 шт. Веб-камера Logitech, 1 шт. Доска ученическая, 1 шт. Стол ученический, 17 шт. Стул ученический, 33 шт.
138	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Компьютер в сборе, 1 шт. Экран Lumien Eco Picture 200x200 см, 1 шт. Колонки Genius SP-S110, 1 шт. Проектор Acer с потолочным креплением P5206(3D), 1 шт. Веб-камера Logitech, 1 шт. Доска ученическая, 1 шт. Стол ученический, 17 шт. Стул ученический, 33 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде НИТУ «МИСиС» (ЭИОС), частью которой непосредственно предназначенной для осуществления образовательного процесса является Электронный образовательный ресурс LMS Canvas. Он доступен по URL адресу <https://lms.misis.ru> и позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. LMS Canvas используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности LMS Canvas, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

1) зарегистрироваться на курс. Для этого нужно перейти по ссылке ... Логин и пароль совпадает с логином и паролем от личного кабинета НИТУ МИСиС;

2) в рубрике «В начало» ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;

3) в рубрике «Модули», заходя в соответствующие разделы изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;

4) в рубрике «Библиотека» возможно подбирать для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты) литературу, размещенную в ЭБС НИТУ «МИСиС»;

5) в рубрике «Задания» нужно ознакомиться с содержанием задания к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить здесь же для проверки. Удобно называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Экономика_Иванов_И.И._БМТ-19_20.04.2020. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, подгружаемая для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);

- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, подгрузить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем возможность подгрузить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра подгрузить работу не получится;

6) в рубрике «Тесты» пройти тестовые задания, освоив соответствующий материал, размещенный в рубрике «Модули»;

7) в рубрике «Оценки» отслеживать свою успеваемость;

8) в рубрике «Объявления» читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;

9) в рубрике «Обсуждения» создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы). Данная рубрика также может быть использована для взаимной проверки;

10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams.

Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;

- работать на практических занятиях;

- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;

- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках

должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.