

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Котова Лариса Анатольевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 17.09.2023 11:11:31  
Уникальный программный ключ:  
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»  
Новотроицкий филиал

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Стратегический менеджмент

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Прикладная экономика и финансы

Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очно-заочная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Формы контроля в семестрах: экзамен 9
в том числе:		
аудиторные занятия	24	
самостоятельная работа	48	
часов на контроль	36	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	10	12	10
Практические	12	10	12	10
Итого ауд.	24	20	24	20
Контактная работа	24	20	24	20
Сам. работа	48	151	48	151
Часы на контроль	36	9	36	9
Итого	108	180	108	180

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент, Измайлова А.С.*

Рабочая программа

**Стратегический менеджмент**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, 38.03.01\_22\_Экономика\_ПрПЭ\_очно-заочн..plx Прикладная экономика и финансы, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 30.11.2021, протокол № 35

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 Экономика, Прикладная экономика и финансы, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 30.11.2021, протокол № 35

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)**

Протокол от 24.06.2021 г., №11

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по стратегическому управлению и стратегическому планированию и формированию у них стратегического мышления.
1.2	Основными задачами изучения дисциплины являются следующие:
1.3	1. Рассмотреть основные методологические концепции и принципы стратегического менеджмента;
1.4	2. Изучить методику управления организацией в условиях динамичной внешней среды;
1.5	3. Рассмотреть этапы развития теории стратегического управления;
1.6	4. Рассмотреть основные методы стратегического анализа;
1.7	5. Рассмотреть методы выбора альтернативных стратегий;
1.8	6. Рассмотреть принципы управления реализацией стратегии.

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Корпоративная социальная ответственность	
2.1.2	Управление персоналом	
2.1.3	Современные информационные технологии в бизнесе	
2.1.4	Основы предпринимательской деятельности	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Стратегическое управление</b>							
1.1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.2	Стратегическое управление /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.3	Процесс стратегического управления и стратегическое видение /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.4	Процесс стратегического управления /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

1.5	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.6	Стратегическое планирование /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.7	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Этапы развития корпоративного управления. /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.8	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas. Отличие долгосрочного планирования от стратегического планирования /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.9	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Методологические и теоретические основы стратегического управления /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.10	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Принципы стратегического управления /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.11	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Этапы процесса формирования стратегии /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.12	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Соотношение политического, экономического и организационного аспектов при формировании стратегии /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.13	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Подходы к классификации стратегий /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.14	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Реализация стратегий /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

	<b>Раздел 2. Стратегический анализ</b>							
2.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Мастер-класс		
2.3	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций /Лек/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.4	Стратегическое планирование /Пр/	9	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Взаимообучение		
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Методологические принципы организации стратегического анализа предприятия /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Научно-методические основы стратегического анализа /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.7	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Методы комплексного анализа среды /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.8	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Этапы SWOT-анализа /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.9	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Слабые и сильные стороны организации /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

2.10	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Взаимозависимость факторов внешней и внутренней среды организации в процессе SWOT-анализа /Ср/	9	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.11	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Стратегический потенциал и его оценка. Стратегическая гибкость /Ср/	9	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.12	Подготовка контрольной работы /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.13	Подготовка к защите контрольной работы /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.14	Подготовка к экзамену /Ср/	9	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.15	Экзамен /Экзамен/	9	9		Э1 Э2 Э3			

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)**

Вопросы к экзамену (ОПК-4.1-31,ОПК-4.1-У1,ПК-3.3-31,ПК-3.3-У1)

- 1.Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».
- 2.Модели стратегического управления: характеристика и сущность
- 3.Этапы развития и функции стратегического управления.
- 4.Специфические особенности стратегического управления организационнохозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
- 5.Процесс принятия стратегического управленческого решения.
- 6.Определение и сущность миссии организации.
- 7.Характеристика стратегической зоны хозяйствования
- 8.Сущность, функции и роль стратегического планирования
- 9.Виды стратегического планирования.
- 10.Понятие «стратегия», уровни стратегий.
- 11.Процесс формирования стратегии организации.
- 12.Характеристика и цели анализа внешней среды организации.
- 13.PEST – анализ макросреды организации.
- 14.Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.
- 15.Стратегический анализ внутренней среды организации.
- 16.Технология SWOT – анализа.
- 17.Метод проектирования профиля среды организации.
- 18.Метод ключевых вопросов.
- 19.Области выработки стратегии.
- 20.Основные стратегии развития организации.
- 21.Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
- 22.Создание конкурентных преимуществ.
- 23.Оценка конкурентного статуса организации
- 24.Сущность и принципы технологий портфельного анализа
- 25.Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
- 26.Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
- 27.Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
- 28.Базовые модели стратегического планирования.
- 29.Базовые модели стратегического управления.
- 30.Методы управления спонтанными изменениями.
- 31.Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
- 32.Современные особенности применения стратегического управления в России
- 33.Реализация стратегий в системе стратегического управления организационнохозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
- 34.Процедура стратегического планирования развития организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
- 35.Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

## **5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (модулю, практике, НИР) - эссе, рефераты, практические и расчетно-графические работы, курсовые работы, проекты и др.**

Тематика контрольных работ:

(ОПК-4.1-31,ОПК-4.1-У1,ПК-3.3-31,ПК-3.3-У1)

- 1.Разработка и обоснование стратегии организации
- 2.Реализация стратегии организации
- 3.Разработка корпоративной стратегии фирмы
- 4.Разработка стратегии диверсификации корпорации
- 5.Разработка стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля фирмы
- 6.Разработка комбинированной стратегии диверсификации
- 7.Разработка деловой стратегии фирмы (стратегии бизнеса, конкурентной стратегии)
- 8.Разработка стратегии низких издержек фирмы
- 9.Разработка стратегии дифференциации фирмы
- 10.Разработка стратегии оптимальных издержек фирмы
- 11.Разработка стратегии фокусирования фирмы
- 12.Разработка стратегии инноваций организации
- 13.Разработка стратегии быстрого реагирования
- 14.Разработка стратегии вертикальной интеграции
- 15.Разработка наступательной стратегии фирмы
- 16.Разработка оборонительной стратегии фирмы
- 17.Разработка функциональной стратегии фирмы
- 18.Маркетинговая стратегия организации
- 19.Стратегия ценообразования организации
- 20.Инвестиционная стратегия организации
- 21.Разработка финансовой стратегии организации
- 22.Разработка товарной стратегии фирмы
- 23.Разработка стратегии развития региона
- 24.Разработка бизнес-плана фирмы
- 25.Разработка стратегического плана фирмы
- 26.Стратегия и организационная структура фирмы
- 27.Разработка экономической стратегии предприятия
- 28.Разработка коммерческой стратегии предприятия
- 29.Разработка ценовой стратегии предприятия
- 30.Пути повышения эффективности предприятий (организаций)
- 31.Экономический анализ в системе управления организацией
- 32.Пути совершенствования управления предприятием (организацией)
- 33.Стратегия внешнеэкономической деятельности организации

Объем контрольной работы 18-20 страниц. Основные структурные элементы: титульный лист, введение, основная часть (разделенная на пункты), заключение, список использованных источников.

## **5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Ниже представлен образец билета для экзамена, проводимого в устной форме.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

«МИСиС»

**НОВОТРОИЦКИЙ ФИЛИАЛ**

Кафедра гуманитарных и социально – экономических наук

**БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 0**

Дисциплина: «Стратегический менеджмент»

Направление: 38.03.01 «Экономика»

Форма обучения: заочная

Форма проведения экзамена: устная

1.Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».

2.Преимущества, ограничения и проблемы стратегического управления развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

Составил : \_\_\_\_\_ А.С. Измайлова

Зав. кафедрой ГиСЭН: \_\_\_\_\_ А.С. Измайлова

«01» сентября 2020 г.

Дистанционно экзамен проводится в LMS Canvas. Экзаменационный тест содержит 30 заданий. На решение отводится 30 минут. Разрешенные попытки - две. Зачитывается наилучший результат.

Образец заданий для экзамена, проводимого дистанционно в LMS Canvas.

ОПК-4.1-31

1. В какое время большинство корпораций по всему миру начали переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту

1)до 1950-х годов



2)в конце 1950-х - начале 1960-х

3)в конце 1960-х

4)к 1990-м

2. Действительно ориентированная система, которая включает в рассмотрение процесс реализации стратегии, а также оценку и контроль - это

1)стратегическое планирование

2)стратегический менеджмент

3. Принцип стратегического управления, согласно которому менеджер в своей деятельности использует данные и выводы множества наук, но в то же время должен постоянно импровизировать, искать индивидуальные подходы к стратегии

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

4. Принцип стратегического управления, согласно которому стратегия должна быть направлена на достижение конечного результата, а именно, обеспечение осознанного направленного развития организации и нацеленности управленческого процесса на решение конкретных проблем

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

5. Принцип стратегического управления, подразумевающий возможность внесения корректив в ранее принятые решения или их пересмотр в любой момент времени в соответствии с изменившимися обстоятельствами

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

ОПК-4.1-У1

1. Принцип стратегического управления, когда для достижения успеха стратегические решения разных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

2. Принцип стратегического управления, согласно которому необходимы: формирование сильной организационной структуры, разработка системы мотивации, совершение структурного управления

1)научность в сочетании с элементами искусства

2)целенаправленность стратегического управления

3)гибкость стратегического управления

4)единство стратегических планов и программ

5)создание необходимых условий для реализации стратегии

3. Миссия стратегического управления

1)выживание организации в долгосрочном периоде посредством установления динамического баланса с окружением

2)производство для получения дохода от реализации

4. Люди в стратегическом управлении

1)ресурс организации

2)основа организации, ценность

5. Выраженное словесно основное социально значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде (помимо получения прибыли) - это

1)цель организации

2)миссия организации

ПК-3.3-31

1. Совокупность активно действующих субъектов и сил, которые находятся вне сферы непосредственного контроля со стороны руководства организации и могут оказывать влияние на ее стратегию - это

1)внешняя среда предприятия

2)внутренняя среда предприятия

2. Для анализа макросреды организации используют

1)PEST - анализ

2)SWOT - анализ

3)CVP - анализ

3. Выявить и структурировать сильные и слабые стороны организации, а также потенциальные возможности и угрозы позволяет

1)PEST - анализ

2)SWOT - анализ

3)CVP - анализ

4. Выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, минимизировать предпринимательский риск помогает руководителям

- 1) PEST - анализ
- 2) SWOT - анализ
- 3) СVP - анализ

5. Выбор оптимального значения объема производства, продвижения и сбыта предполагает

- 1) стратегия минимизации издержек
- 2) стратегия дифференциации
- 3) стратегия фокусирования
- 4) стратегия инновации
- 5) стратегия оперативного реагирования

ПК-3.3-У1

1. На производстве обширной номенклатуры товаров одного функционального назначения позволяет фирме обслуживать большое число потребителей с различными потребностями и ценностями

- 1) стратегия минимизации издержек
- 2) стратегия дифференциации
- 3) стратегия фокусирования
- 4) стратегия инновации
- 5) стратегия оперативного реагирования

2. Обслуживание относительно узкого сегмента потребителей, характеризующегося особыми потребностями предполагает

- 1) стратегия минимизации издержек
- 2) стратегия дифференциации
- 3) стратегия фокусирования
- 4) стратегия инновации
- 5) стратегия оперативного реагирования

3. Получение конкурентных преимуществ с помощью создания новых товаров, технологий или удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей клиентов новым способом предполагает

- 1) стратегия минимизации издержек
- 2) стратегия дифференциации
- 3) стратегия фокусирования
- 4) стратегия инновации
- 5) стратегия оперативного реагирования

4. Достижение успеха через быструю реакцию на изменения во внешней среде предполагает

- 1) стратегия минимизации издержек
- 2) стратегия дифференциации
- 3) стратегия фокусирования
- 4) стратегия инновации
- 5) стратегия оперативного реагирования

5. Корпоративная стратегия, которая предполагает включение новых сфер бизнеса, создание организаций "с нуля", создание совместных организаций

- 1) стратегия диверсификации
- 2) стратегия откачки капитала и ликвидации
- 3) стратегия изменения курса и реструктуризации

#### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в устной форме

Оценка «Отлично» ставится, если оба вопроса билета изложены полно (в рамках программы курса или лекционного курса) и точно. Способность самостоятельно мыслить, ясно и последовательно излагать содержание ответа, умение обобщать материал, делать выводы. Правильные ответы на дополнительные (проверочные) вопросы в рамках билета. Подробное изложение основных положений ответа в Листе устного опроса.

Оценка «Хорошо» ставится, если оба вопроса или один из них в целом раскрыты, но изложены недостаточно полно, либо в ответе содержатся неточности (в именах, хронологии, в названии термина при понимании его сути и т.д.). Наличие достаточно подробных записей в Листе устного опроса.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если изложение каждого вопроса не менее, чем на 60 %, грубые ошибки в периодизациях, классификациях, трактовке основных понятий и т.д. Незнание одного из вопросов может быть компенсировано другим вопросом (на усмотрение преподавателя) при соответствующей записи в Листе устного опроса. Непоследовательное изложение материала, неумение делать выводы.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если наблюдается отсутствие записей в Листе устного опроса, отказ от ответа, подмена одного вопроса другим, наличие шпаргалки. Изложение вопросов менее, чем на 60 %. Незнание основных понятий и положений темы. Неспособность связно изложить материал.

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в дистанционной форме в LMS Canvas

«Отлично» - 95% - 100%

«Хорошо» - 94% - 76%

«Удовлетворительно» - 75% - 60%

«Неудовлетворительно» - менее 60 %

Критерии оценки контрольной работы

Зачтено - тема работы соответствует той, которую обучающийся должен был сделать. В работе присутствуют все структурные элементы (титальный лист, введение, основная часть (разделенная на пункты), заключение, список использованных источников). Объем работы 18-20 страниц. Список использованных источников включает в себя минимум 5 наименований. Присутствует литература из элронных библиотек (ЭБС – «Университетская библиотека онлайн», eLIBRARY.RU). Оформление контрольной работы соответствует требованиям (шрифт Times New Roman, интервал полуторный, выравнивание текста по ширине страницы, поля - по 20 мм сверху, снизу, слева и 10 мм – справа). В тексте обязательным является наличие ссылок на литературные источники в квадратных скобках (например [5; 46], где 5 - номер источника из списка литературы, а 46 - страница из источника). Цель и задачи в работе достигнуты, наблюдается уровень эрудированности автора по изучаемой теме, работа отличается новизной, культурой изложения. Зачтенная контрольная работа является допуском к экзамену

Не зачтено - тема работы не соответствует той, которую обучающийся должен был сделать. Отсутствие одного или нескольких структурных элементов. Объем работы менее 18 страниц. Нет литературы из электронных библиотек.

Оформление контрольной работы не соответствует требованиям. В тексте нет ссылок на литературные источники в квадратных скобках. Не достигнуты цель и задачи. Работа не отличается новизной, культурой изложения.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	А.Т.Зуб	Стратегический менеджмент: Учебник		М.: Аспект Пресс, 2002,
Л1.2	Долгов, А.И.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие		Флинта, 2016, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83145">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83145</a>
Л1.3	под ред. П.А. Михненко	Стратегический менеджмент: Учебник		Университет Синергия, 2017, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455434</a>
Л1.4	Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов		М : Дашков и К°, 2018, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496068</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Л.Г.Зайцев, М.И.Соколова	Стратегический менеджмент: Учебник		М.: Юристъ, 2002,
Л2.2	В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова	Стратегический менеджмент: Курс лекций		М.: ИНФРА-М, 2002,
Л2.3	А.А.Томпсон , А.Дж. Стрикленд III	Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник		М.: ИНФРА-М, 2001,

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.4	А.К. Семенов, В.И. Набоков	Основы менеджмента: Учебник		М. : "Дашков и К", 2010,
Л2.5	Емельянова, Е.А.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие		Эль Контент, 2015, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480631">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480631</a>
Л2.6	Елисеева, Е.Л.	Стратегический менеджмент: Шпаргалка		Саратов : Научная книга, 2020, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578408">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=578408</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлиника»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	<a href="http://nf.misis.ru/">http://nf.misis.ru/</a>

#### 6.3 Перечень программного обеспечения

#### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1. Информационно-правовая система Гарант;
И.2	2. Справочная правовая система КонсультантПлюс.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде НИТУ «МИСиС» (ЭИОС), частью которой непосредственно предназначенной для осуществления образовательного процесса является Электронный образовательный ресурс LMS Canvas. Он доступен по URL адресу <https://lms.misis.ru> и позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. LMS Canvas используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности LMS Canvas, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс. Для этого нужно перейти по ссылке ... Логин и пароль совпадает с логином и паролем от личного кабинета НИТУ МИСиС;
- 2) в рубрике «В начало» ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) в рубрике «Модули», заходя в соответствующие разделы изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) в рубрике «Библиотека» возможно подбирать для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты) литературу, размещенную в ЭБС НИТУ «МИСиС»;
- 5) в рубрике «Задания» нужно ознакомиться с содержанием задания к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить здесь же для проверки. Удобно называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Экономика\_Иванов\_И.И.\_БМТ-19\_20.04.2020. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, подгружаемая для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, подгрузить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем возможность подгрузить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра подгрузить работу не получится;

- 6) в рубрике «Тесты» пройти тестовые задания, освоив соответствующий материал, размещенный в рубрике «Модули»;
- 7) в рубрике «Оценки» отслеживать свою успеваемость;
- 8) в рубрике «Объявления» читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 9) в рубрике «Обсуждения» создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы). Данная рубрика также может быть использована для взаимной проверки;
- 10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams. Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;

- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.