

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 17.01.2023 13:00:00
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6e9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Рабочая программа дисциплины (модуля) ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ Б1.В.ДВ.5 Ценообразование

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Формы контроля на курсах: зачет 4
в том числе:		
аудиторные занятия	14	
самостоятельная работа	90	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Препод., Шапошникова Елена Александровна

Рабочая программа

Ценообразование

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ от 02.12.2015 г. № 602 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , 38.03.01_20_Экономика_Пр2_заоч_2020.plz.xml , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 21.05.2020, протокол № 10/зг

Утверждена в составе ОПОП ВО:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 21.05.2020, протокол № 10/зг

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Протокол от 08.06.2022 г., №11

Руководитель подразделения к.э.н., доцент, Измайлова А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель: определение цен на производимую предприятием продукцию, выбор направления стратегических действий, разработка и реализация ценовой политики предприятия, выявление дополнительных резервов для снижения и улучшения структуры затрат в режиме реального времени.
1.2	Задачи:
1.3	- познакомить с правовыми, экономическими, социальными и политическими предпосылками изменения цен;
1.4	- охарактеризовать структуры цены, подходы к ее определению;
1.5	- научить применять соответствующие методики и стратегии ценообразования.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Деньги, кредит, банки	
2.1.2	Исследование рынка труда и управление занятостью	
2.1.3	Планирование на предприятии	
2.1.4	Финансовая математика	
2.1.5	Экономика труда	
2.1.6	Экономико-математическое моделирование	
2.1.7	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.8	Финансы	
2.1.9	Экономика предприятия	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Государственная итоговая аттестация	
2.2.2	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
2.2.3	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
2.2.4	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
2.2.5	Логистика	
2.2.6	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Знать:	
ПК-1.3-31	1.Методику расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов; 2.Способы обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК-1.3-31	1.Методику расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов; 2.Способы обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать:	
ПК-1.2-31	1. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины; 2.Методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
ПК-1.2-31	1. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины; 2.Методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
Уметь:	
ПК-1.3-У1	1.Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Уметь:	
ПК-1.2-У1	1.Использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности;

2.Использовать методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Уметь:
ПК-1.3-У1 1.Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Уметь:
ПК-1.2-У1 1.Использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности; 2.Использовать методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия
ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Владеть:
ПК-1.3-В1 1. Методикой расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов. 2.Методами обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК-1.3-В1 1. Методикой расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов. 2.Методами обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
ПК-1.2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Владеть:
ПК-1.2-В1 1.Понятиями и категориями дисциплины; 2.Методами расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия
ПК-1.2-В1 1.Понятиями и категориями дисциплины; 2.Методами расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Теоретические основы цены							
1.1	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Виды цен, их классификация и система цен. /Лек/	4	2	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.2	Система и виды цен /Пр/	4	2	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			Р2
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. /Ср/	4	8	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Ср/	4	8	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

1.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Выбор темы контрольной работы, составление плана, подбор литературных источников /Ср/	4	14	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
Раздел 2. Маркетинговое ценообразование								
2.1	Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Лек/	4	2	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.2	Расчет цены на основании метода полных издержек. Расчет цены на основании метода предельных издержек. Расчет цены на основании ориентации на потребителя. Параметрическое ценообразование. Политика цен в процессе жизненного цикла товара. /Пр/	4	4	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.3-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар-практикум		Р3
2.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. /Ср/	4	10	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3			
2.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Ср/	4	10	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Написание контрольной работы /Ср/	4	10	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
Раздел 3. Особенности ценообразования и регулирования цен на различных товарных рынках								
3.1	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Регулирование цен в условиях рынка. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. /Лек/	4	2	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

3.2	Особенности ценообразования в зарубежных странах /Пр/	4	2	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1 ПК-1.2-В1 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		Р4
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Особенности ценообразования на различных типах рынков. Регулирование цен в условиях рынка. /Ср/	4	10	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Особенности ценообразования в отдельных отраслях. /Ср/	4	10	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Подготовка к защите контрольной работы /Ср/	4	10	ПК-1.2-31 ПК-1.3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			Р1
3.6	/Зачёт/	4	4	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1 ПК-1.2-В1 ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1 ПК-1.3-В1			КМ1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	зачет	ПК-1.2-31;ПК-1.2-У1;ПК-1.2-В1;ПК-1.3-31;ПК-1.3-У1;ПК-1.3-В1	<p>Вопросы к зачету по дисциплине "Ценообразование"</p> <p>Место и роль цены в рыночной экономике.</p> <p>Стоимостная теория цены.</p> <p>Теория цены, основанная на полезности.</p> <p>Затратный подход к ценообразованию.</p> <p>Ценностный подход к ценообразованию.</p> <p>Понятие ценообразования. Системы ценообразования. Отличие планово-директивной системы ценообразования от рыночной.</p> <p>Тактический и стратегический факторы ценообразования.</p> <p>Учетная функция цены.</p> <p>Стимулирующая функция цены.</p> <p>Функция сбалансирования спроса и предложения.</p> <p>Распределительная функция цены.</p> <p>Функция цены как критерия рационального размещения</p>

			<p>производства.</p> <p>Взаимосвязь и взаимодействие функций цены.</p> <p>Понятие методологии и методики ценообразования.</p> <p>Принцип научного обоснования цен.</p> <p>Принцип целевой направленности цен.</p> <p>Принцип непрерывности процесса ценообразования.</p> <p>Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.</p> <p>Взаимосвязь ценообразования с другими экономическими дисциплинами.</p> <p>Классификация цен в зависимости от сферы обслуживания.</p> <p>Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.</p> <p>Классификация цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов.</p> <p>Классификация цен в зависимости от территории действия и степени государственного регулирования цен.</p> <p>Сущность и особенности трансфертного ценообразования.</p> <p>Особенности ценообразования в строительстве.</p> <p>Понятие состава и структуры цены. Рыночная цена и цена потребления.</p> <p>Определение системы цен. Факторы, обуславливающие единство системы цен.</p> <p>Взаимосвязь цены и спроса.</p> <p>Взаимосвязь цены и предложения.</p> <p>Ценовая эластичность, ее виды и роль в принятии решений по ценам.</p> <p>Факторы, оказывающие влияние на уровень цен.</p> <p>Конкурентная структура рынка.</p> <p>Особенности формирования цен на рынке чистой конкуренции.</p> <p>Особенности формирования цен на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>Особенности формирования цен на рынке олигополистической конкуренции.</p> <p>Особенности формирования цен на рынке чистой монополии.</p> <p>Ценовая информация и ее роль в принятии ценовых решений.</p> <p>Ценовая и неценовая конкуренция.</p> <p>Этапы процесса ценообразования. Выбор цели. Определение спроса.</p> <p>Этапы процесса ценообразования. Анализ издержек методом цепочки ценностей. Анализ цен конкурентов.</p>
--	--	--	--

		<p>Этапы процесса ценообразования. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены.</p> <p>Классификационные признаки методов ценообразования.</p> <p>Затратные методы ценообразования. Метод полных издержек. Метод прямых затрат. Преимущества и недостатки методов.</p> <p>Затратные методы ценообразования. Метод предельных издержек. Метод ценообразования на основе анализа безубыточности. Метод учета рентабельности инвестиций. Преимущества и недостатки методов.</p> <p>Рыночные методы ценообразования с ориентацией на потребителя. Понятие ценности. Метод расчета цены на основе воспринимаемой ценности товара потребителем.</p> <p>Рыночные методы ценообразования с ориентацией на потребителя. Метод оценки максимально приемлемой цены.</p> <p>Рыночные методы с ориентацией на спрос. Метод ценообразования на основе анализа пределов и условия его применения.</p> <p>Рыночные методы ценообразования с ориентацией на конкурентов. Метод следования за рыночными ценами. Метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке.</p> <p>Рыночные методы ценообразования с ориентацией на конкурентов. Метод ценообразования на основе привычных цен. Метод престижного ценообразования. Состязательный метод определения цен.</p> <p>Параметрические методы ценообразования. Понятие параметрического ряда. Метод удельных показателей, условия его применения и недостатки.</p> <p>Параметрические методы ценообразования. Агрегатный метод. Метод регрессионного анализа.</p> <p>Параметрические методы ценообразования. Балловый метод определения цены, условия его применения и недостатки.</p> <p>Тактические и стратегические аспекты ценовой политики фирмы.</p> <p>Стратегии ценообразования. Стратегии качественно-ценового позиционирования товара на рынке.</p> <p>Стратегии ценообразования. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.</p> <p>Стратегии ценообразования. Формирование цен по географическому принципу. Установление цен со скидками и зачетами.</p> <p>Стратегии ценообразования. Формирование цен с целью стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен.</p> <p>Сущность и виды издержек и их роль в процессе формирования цен.</p> <p>Комплексный анализ соотношения затрат, объемов производства и прибыли. Расчет критического объема производства методом уравнения, графическим способом и методом маржинальной прибыли.</p> <p>Дифференциация издержек на постоянные и переменные методом наименьших квадратов.</p>
--	--	---

			<p>Роль и значение государственного регулирования экономики и цен.</p> <p>Концептуальные подходы к роли государства в регулировании экономики и цен.</p> <p>Методы государственного регулирования и контроля цен.</p> <p>Зарубежный опыт государственного регулирования цен.</p> <p>Прибыль как составляющая часть цены, функции и виды прибыли.</p> <p>Влияние налогов на состав цены.</p> <p>Косвенные налоги в составе цены.</p> <p>Взаимосвязь прямого налогообложения и ценообразования.</p> <p>Взаимосвязь цен и кредитной системы.</p> <p>Взаимосвязь цен и денежного обращения.</p> <p>Понятие и состав конкурентного законодательства.</p> <p>Общие принципы государственного регулирования субъектов естественных монополий.</p> <p>Механизм рыночного ценообразования в сфере действия естественных монополий.</p> <p>Ценообразование на услуги в сфере действия естественных монополий.</p> <p>Виды мировых цен. Экспортные и импортные цены.</p> <p>Внешняя торговля и ценообразование: проблемы теории и практики.</p> <p>Таможенные пошлины и тарифы.</p> <p>Порядок исчисления таможенных пошлин.</p>
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Контрольная работа	ПК-1.2-З1;ПК-1.2-У1;ПК-1.2-В1;ПК-1.3-З1;ПК-1.3-У1;ПК-1.3-В1	<p>емы контрольных работ</p> <p>Виды цен и их регулирование.</p> <p>Зависимость ценообразования от структуры рынка.</p> <p>Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.</p> <p>Затратное ценообразование.</p> <p>Ценностное ценообразование.</p> <p>Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.</p> <p>Тарифы на транспортные, бытовые и коммунальные услуги.</p> <p>Регулирование цен в развитых странах.</p> <p>Таможенная политика развивающихся стран.</p> <p>Таможенная политика России.</p>

P2	Задача № 1	ПК-1.2-31;ПК-1.2-У1;ПК-1.2-В1	<p>ЗАДАНИЕ. Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги.</p> <p>Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги: Стоимость сырья – 3000 рублей. Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья. Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей. Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих. Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих.</p> <p>Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.</p>
P3	Задача № 2	ПК-1.3-31;ПК-1.3-У1;ПК-1.3-В1	<p>ЗАДАНИЕ. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.</p>
P4	Задача № 3	ПК-1.2-31;ПК-1.2-У1;ПК-1.2-В1;ПК-1.3-31;ПК-1.3-У1;ПК-1.3-В1	<p>ЗАДАНИЕ. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.</p>

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен по дисциплине не предусмотрен. Формой промежуточной аттестации является зачет. Зачет проводится в форме тестирования очно или дистанционно в LMS Canvas.

Тест содержит 40 заданий. На решение отводится 30 минут. Разрешенные попытки - три. Зачитывается наилучший результат.

Образец заданий для зачета, проводимого дистанционно в LMS Canvas (ПК-1.2-31, ПК-1.2-У1, ПК-1.2-В1, ПК-1.3-31, ПК-1.3-У1, ПК-1.3-В1):

- Более высокую цену можно установить, если спрос ...:
неэластичный
единичной эластичности
сезонный
эластичный
- Спрос можно считать неэластичным, если:
при изменении цены спрос не изменится
при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
при постоянной цене изменяется спрос
при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...
следования за лидером
проникновения на рынок
дифференцированных цен
«снятия сливок»
- Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:
ценового прорыва
скорейшего возврата средств
скидок
премиального ценообразования
- "Точка безубыточности" – это:
объем производства, при котором производитель работает без убытков
все ответы верны
правильного ответа нет
уровень затрат, необходимый для производства продукции

6. Цена спроса – это ...
максимальная цена за товар
минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
средняя цена за товар
цена, по которой совершается сделка
7. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
цена может быть выше или ниже стоимости
цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
цена всегда равна стоимости
цена всегда выше стоимости
8. Эластичность спроса по цене – это ...
отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса
9. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования
Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги
Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
Цена – денежное выражение стоимости товара
10. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»
Договорная цена
Цена фактической сделки
Цена равновесия
11. Себестоимость и прибыль предприятия образуют отпускную цену с НДС
Неверно
Верно
12. Прибыль отражается в структуре цены:
Как нормальная прибыль на единицу продукции
Как норма рентабельности, утвержденная государством
Как абсолютное значение прибыли предприятия
13. Снабженческо-сбытовые надбавки устанавливаются всегда органами власти
Неверно
Верно
14. Торговые надбавки устанавливают
Предприятия розничной торговли, а органы власти могут регулировать ее уровень
Органы власти субъекта РФ
Магазины
Оптовые посредники
15. Расходы по доставке товара от оптового посредника к торговому отражаются
Торговой надбавке
Оптовой надбавке
В прибыли продавца
Все ответы верны
16. Экономическая прибыль:
Не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде
Эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли
Имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы
Существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки
Все предыдущие ответы неверны
17. На рынке совершенной конкуренции предприятие может получить экономический убыток
В краткосрочном периоде времени
Только в долгосрочном периоде времени
Всегда будет прибыль
Оба ответа неверны
18. Если цена товара упадет ниже точки безубыточности, то предприятие получит экономическую прибыль
Неверно
Верно
19. В себестоимость продукции включаются все фактические расходы предприятия
Неверно
Верно
20. Метод формирования цен на основе всех затрат включается в группу
Расчетных методов
Рыночных методов
Психологических методов
Прочих методов
21. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости:

- На величину коммерческих расходов.
На величину прибыли предприятия-производителя.
На величину расходов по оплате труда.
22. При подсчете полной себестоимости конкретного вида изделий косвенные расходы:
Распределяются между изделиями на их себестоимость пропорционально определенным критериям
Непосредственно относятся на те виды продукции, с производством которой они связаны
Не учитываются
23. Образование цены по методу полных затрат состоит:
В исчислении суммы прямых и косвенных затрат по конкретному виду продукции и добавлении к ней определенной величины прибыли
В исчислении суммы только прямых затрат и добавлении к ней определенной величины прибыли, из сумм которой потом погашаются косвенные расходы
В исчислении суммы расходов на весь ассортимент выпускаемой продукции с последующим подразделением ее по видам
24. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...:
всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
зависит от спроса населения на товар
постоянных затрат на производство товара
прямых затрат на производство товара
25. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами...
маржинальная прибыль
валовая прибыль
чистая прибыль
чистый доход
26. ендер позволяет приобрести товар по ...
минимальной цене
максимальной цене
средней арифметической
цене, максимально отражающей качество товара
27. Расходы на рекламу продукции следует отнести к
Косвенным расходам
Нет верного ответа
Переменным расходам
Прямым расходам
28. Бухгалтерская прибыль равна
Разнице между выручкой и внешними издержками
Разнице между валовым доходом и постоянными издержками
Разнице между выручкой и экономическими издержками
29. При расчете экономической прибыли не учитываются внутренние издержки
Неверно
Верно
30. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:
имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя
31. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:
взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
все товары производятся в условиях конкуренции
взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
32. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...
утверждённым руководством организации
определяемым торговым посредником
ниже себестоимости
все ответы верны
33. Признаки мировой цены – это ...
платежи в свободно конвертируемой валюте
регулируемость уровня цен государствами
наличие информации в печати
высокие экспортно-импортные тарифы
34. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...
государственного контроля за монопольными ценами
замораживания цен
установления государственных преysкуранных цен
установления максимального уровня разового повышения цен
35. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.
предельных

- прейскурантных
сезонных
скользящих
36. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...
необходимо на ограниченный круг товаров
необходимо только на продукты питания
не осуществляются
желательно только на предметы потребления
37. Регулируемая система цен в основном применяется ...
в отраслях с естественной монополией
на мировом рынке
на потребительском рынке
на рынках средств производства
38. Какие задачи призваны решать закупочные цены
Задачи государственной политики
Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
Ограничение власти предприятий-монополистов
39. В России стратегия монополистического ценообразования ...:
запрещена законом
законом не запрещена
запрещена этикой рынка
разрешается
40. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена
Оба ответа неверны
Цена франко-назначения
Цена франко-отправления

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки зачета, проводимого очно или дистанционно в LMS Canvas.

Зачтено - 60 % и более правильных ответов

Не зачтено - менее 60 % правильных ответов

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями контрольная работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие всем стандартным требованиям);
- знания и умения на уровне требований данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа оценивается по системе зачтено/не зачтено, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
---------------------	----------	------------	------------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Юзов, О. В.	Ценообразование: Учебное пособие		МИСиС., 2012, http://elibrary.misis.ru/plugins/libermedia/LMGetDocumentById.php?id=528212
Л1.2	Горина, Г.А.	Ценообразование: Учебное пособие		Юнити, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196
Л1.3	Забелина, Е.А.	Ценообразование: практикум: Учебное пособие		РИПО, 2016, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702
Л1.4	Магомедов, М.Д.	Ценообразование: Учебник		Москва : Дашков и К°, 2017, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085
Л1.5	Шуляк, П.Н.	Ценообразование: Учебно-практическое пособие		М : Дашков и К°, 2018, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Делятицкая, А.В.	Ценообразование: Конспект лекций		М:РГУП, 2019, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812
Л2.2	Герасименко В.В.	Ценообразование: учебн. пособие		ИНФРА-М, 2009,
Л2.3	Липсиц И.В.	Ценообразование: : учебно-практич. пособие		Юрайт, 2012,
Л2.4	Магомедов М.Д.	Ценообразование: учебник		ИТК «Дашков и К, 2012,
Л2.5	Под ред. В.Е. Есипова	Цены и ценообразование: учебник		ПИТЕР, 2008,
Л2.6	под ред. Г.А. Тактарова	Ценообразование: учебное пособие		Финансы и статистика, 2003,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлиника»	https://cyberleninka.ru/
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	http://nf.misis.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	ПО "ГАРАНТ аэро" (Клиент)
-----	---------------------------

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1. Информационно-правовая система Гарант
И.2	2. Справочная правовая система КонсультантПлюс

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
138	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Компьютер в сборе, 1 шт. Экран Lumien Eco Picture 200x200 см, 1 шт. Колонки Genius SP-S110, 1 шт. Проектор Acer с потолочным креплением P5206(3D), 1 шт. Веб-камера Logitech, 1 шт. Доска ученическая, 1 шт. Стол ученический, 17 шт. Стул ученический, 33 шт.

138	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Компьютер в сборе, 1 шт. Экран Lumien Eco Picture 200x200 см, 1 шт. Колонки Genius SP-S110, 1 шт. Проектор Acer с потолочным креплением P5206(3D), 1 шт. Веб-камера Logitech, 1 шт. Доска ученическая, 1 шт. Стол ученический, 17 шт. Стул ученический, 33 шт.
-----	--	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде НИТУ «МИСиС» (ЭИОС), частью которой непосредственно предназначенной для осуществления образовательного процесса является Электронный образовательный ресурс LMS Canvas. Он доступен по URL адресу <https://lms.misis.ru/courses/9621> и позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. LMS Canvas используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности LMS Canvas, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс. Для этого нужно перейти по ссылке ... Логин и пароль совпадает с логином и паролем от личного кабинета НИТУ МИСиС;
- 2) в рубрике «В начало» ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) в рубрике «Модули», заходя в соответствующие разделы изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) в рубрике «Библиотека» возможно подбирать для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты) литературу, размещенную в ЭБС НИТУ «МИСиС»;
- 5) в рубрике «Задания» нужно ознакомиться с содержанием задания к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить здесь же для проверки. Удобно называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Экономика_Иванов_И.И._БМТ-19_20.04.2020. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, подгружаемая для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, подгрузить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем возможность подгрузить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра подгрузить работу не получится;

- 6) в рубрике «Тесты» пройти тестовые задания, освоив соответствующий материал, размещенный в рубрике «Модули»;
- 7) в рубрике «Оценки» отслеживать свою успеваемость;
- 8) в рубрике «Объявления» читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 9) в рубрике «Обсуждения» создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы). Данная рубрика также может быть использована для взаимной проверки;
- 10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams. Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;
- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.