

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Котова Лариса Анатольевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 20.09.2023 15:46:31  
Уникальный программный ключ:  
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»  
Новотроицкий филиал

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Корпоративная социальная ответственность

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Формы контроля на курсах: зачет 5
в том числе:		
аудиторные занятия	18	
самостоятельная работа	50	
часов на контроль	4	

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	УП	РП		
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	50	50	50	50
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*к.э.н, Доцент, Измайлова А.С.*

Рабочая программа

**Корпоративная социальная ответственность**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ от 02.12.2015 г. № № 602 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль: Управление человеческими ресурсами, 38.03.02\_20\_Менеджмент\_Пр2\_заоч\_2020.plz.xml , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 21.05.2020, протокол № 10/зг

Утверждена в составе ОПОП ВО:

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль: Управление человеческими ресурсами, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 21.05.2020, протокол № 10/зг

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)**

Протокол от 08.06.2022 г., №11

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - формирование у студентов системы базовых знаний о корпоративной социальной ответственности как стратегической цели современной компании, реализации ее возможностей в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, необходимости освоения новых технологий для решения социальных проблем.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- акцентировать внимание студентов на феномене корпоративной социальной ответственности,
1.4	- сформировать представление базовых определений и терминов в сфере корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного бизнеса в России,
1.5	- определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании, а также подходы к измерению эффективности социальных программ.

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		ФГД.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Менеджмент персонала в организации	
2.1.2	Управление персоналом	
2.1.3	Культурология	
2.1.4	Лидерство	
2.1.5	Организационная культура	
2.1.6	Политология	
2.1.7	Конфликтология	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Государственная итоговая аттестация	
2.2.2	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
2.2.3	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	
2.2.4	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ПК-1.2: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-1.2-31 понятийно-категориальный аппарат дисциплины	
<b>Уметь:</b>	
ПК-1.2-У1 применять различные способы разрешения конфликтных ситуаций при реализации социальной политики компании и социальных программ	

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
<b>Раздел 1. Основы КСО</b>								
1.1	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS CanvasСущность КСО /Ср/	5	15	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ1	
1.2	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности /Пр/	5	6	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	Проблемная дискуссия		Р1
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS CanvasГенезис КСО в России, содержание и институционализация /Ср/	5	10	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ1	

	<b>Раздел 2. КСО в системе управления предприятием</b>							
2.1	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas Взаимодействие компании и государства /Ср/	5	4	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3		КМ2	
2.2	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Социальные инвестиции /Ср/	5	4	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3		КМ2	
2.3	КСО в России и за рубежом /Пр/	5	6	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3	Диспут		Р2
	<b>Раздел 3. КСО отдельных видов деятельности</b>							
3.1	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: КСО страховых компаний /Ср/	5	10	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3		КМ3	
3.2	КСО в системе менеджмента компании /Пр/	5	6	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3	Мозговой штурм		Р3
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas КСО коммерческих банков /Ср/	5	7	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3. 1 Э1 Э2 Э3		КМ3	
3.4	Зачет /Зачёт/	5	4	ПК-1.2-31 ПК-1.2-У1	Э1 Э2 Э3		КМ4	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Контрольный тест 1. Основы корпоративной социальной ответственности  1. Корпоративная социальная ответственность – это ответственность за собственность а) перед инвесторами, акционерами и кредиторами б) перед населением  2. Совокупн	ПК-1.2-31; ПК-1.2-У1	1. Предпосылки развития КСО 2. Определение КСО 3. Уровни применения КСО 4. Виды КСО

<p>ость взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении</p> <p>а) система ответственности б) механизм реализации ответственности</p> <p>3.                   Совокупн ость средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива</p> <p>а) система ответственности б) механизм реализации ответственности</p> <p>4.                   Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества</p> <p>а) внутренние источники корпоративной социальной ответственности б) внешние источники корпоративной социальной ответственности</p> <p>5.                   Ответств енность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена</p> <p>а) внутренние источники корпоративной социальной ответственности</p>		
--	--	--

<p>б) внешние источники корпоративной социальной ответственности</p> <p>6. Основопологающую взаимосвязь между принципами социальной ответственности, процессом социальной восприимчивости и политикой, направленной на решение общественных проблем представляет собой</p> <p>а) корпоративная социальная ответственность б) экономическая ответственность в) правовая ответственность г) этическая ответственность д) филантропическая или дискреционная ответственность</p> <p>7. Способность под воздействием внешних и внутренних возмущений оставаться некоторое время в определенном неизменном состоянии</p> <p>а) динамичность б) детерминированность</p> <p>8. Взаимодействие подразделений органов управления, при котором деятельность одного элемента сказывается на других элементах системы</p> <p>а) динамичность б) детерминированность</p>		
---	--	--

	<p>ТЬ</p> <p>9. Система как множество наблюдаемых и неделимых величин</p> <p>а) микроскопическое представление системы</p> <p>б) функциональное представление системы</p> <p>в) макроскопическое представление системы</p> <p>г) иерархическое представление системы</p> <p>д) процессуальное представление системы</p>		
--	---	--	--

КМ2	<p>Контрольный тест 2. КСО в системе управления предприятием</p> <p>1. Стиль управления человеческим потенциалом, ориентированный на команды в системах управления и конечный результат а) иерархический б) горизонтальный</p> <p>2. Сценарий управления знаниями, при котором предполагается обязательная формализация информации таким образом, чтобы ею могли воспользоваться все желающие а) кодификация б) персонализация</p> <p>3. Сценарий управления знаниями, при котором предполагается непосредственное общение сотрудников, которое может быть и онлайн-овым а) кодификация б) персонализация</p> <p>4. Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ а) социальный бюджет б) корпоративный кодекс</p> <p>5. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений</p>	ПК-1.2-31;ПК-1.2-У1	<p>1. Механизмы управления КСО 2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами</p>
-----	--	---------------------	--



<p>компании а) социальный бюджет б) корпоративный кодекс</p> <p>6. Налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию культуры и искусства а) стимулирование б) информация</p> <p>7. Информационное обеспечение выработки решений, деятельности, анализа ее результатов а) стимулирование б) информация</p> <p>8. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции а) повышение национального дохода б) повышение уровня (качества) жизни в) получение прибыли г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей</p> <p>9. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни а) социальный эффект б) социальная эффективность</p>		
--	--	--

	в) социально-экономическая эффективность г) экономическая эффективность		
--	--	--	--

КМЗ	<p>Контрольный тест 3. КСО отдельных видов деятельности</p> <p>41.                   Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования а) массового б) точечного в) рыночного г) агрессивного д) пассивного</p> <p>2.                   Субъекты социальных инвестиций а) органы государственной власти б) государственные и муниципальные предприятия в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации г) физические лица д) специальные фонды е) банки ж) здравоохранение з) учреждения культуры</p> <p>3.                   Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса а) уплата налогов в фонд медицинского страхования б) финансирование корпорацией мероприятий по охране в) окружающей среды</p>	ПК-1.2-31;ПК-1.2-У1	<p>1. Роль финансового сектора в развитии КСО 2. Аспекты позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса</p>
-----	--	---------------------	--

	<p>г) благотворительность</p> <p>д) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации</p> <p>е) государственные целевые программы</p> <p>ж) участие корпораций в делах местных сообществ</p> <p>4. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла</p> <p>а) воздействие на общество</p> <p>б) социальные программы</p> <p>в) социальная политика</p> <p>г) экономический эффект</p> <p>д) налоговые льготы</p> <p>5. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США</p> <p>«социальная ответственность бизнеса» и ее вариация:</p> <p>а) «социальная ответственность бизнесменов»</p> <p>б) «корпоративная социальная восприимчивость»</p> <p>в) «корпоративная социальная ответственность»</p> <p>г) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная добросовестность»</p>		
--	--	--	--

<p>6.                   Сущност ь немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард а) государство не вмешивается в социально- трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию б) государство вмешивается в социально- трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию в) государство вмешивается в социально- трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права г) государство не вмешивается в социально- трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателям и и профсоюзами предприниматели не вмешиваются в социально- трудовые отношения</p> <p>7.                   Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность являет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ... а) замкнутого графа б) пирамиды</p>		
--	--	--

	<p>в) вертикальной линии г) круга</p> <p>8.</p> <p style="text-align: center;">Элемент</p> <p>ы понятия «качество жизни»</p> <p>а) потребление материальных благ б) продуктов питания в) качество жилищных условий и занятости г) развитие сферы услуг д) образования, культуры е) социального обеспечения ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями</p> <p>з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым и) положением и семейными отношениями</p> <p>9.</p> <p style="text-align: center;">Элемент</p> <p>ы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»</p> <p>а) здоровье, пища б) одежда, условия труда в) занятость, образование г) развитие, транспорт д) жилище, социальное обеспечение е) доступность учреждений</p>		
--	---	--	--

КМ4	Зачет	ПК-1.2-31;ПК-1.2-У1	<p>Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понятие КСО</li> <li>2.Системное представление КСО</li> <li>3.Уровни КСО</li> <li>4.Появление и развитие КСО в России</li> <li>5.Объекты, субъекты, предмет и цели КСО</li> <li>6.Стейкхолдерский подход</li> <li>7.Институционализация КСО</li> <li>8.Концептуальные основы КСО</li> <li>9.Подходы к пониманию содержания КСО</li> <li>10.Особенности понимания КСО в России</li> <li>11.Модели КСО</li> <li>12. Социальные программы</li> <li>13. Инструменты реализации социальных программ</li> <li>14.Трактовки и отношение к КСО в России</li> <li>15.Состояние и проблемы развития КСО в России</li> <li>16.Российская модель КСО</li> <li>17.Открытая и скрытая формы КСО</li> <li>18.Американская модель</li> <li>19.Континентальная модель</li> <li>20.Британская модель</li> <li>21.Типы взаимодействия компании и общества</li> <li>22.Стандарты системы менеджмента КСО</li> <li>23.Содержание стандартов КСО</li> <li>24.Процесс менеджмента Q_RES, VMS, SIGMA и AA 1000</li> <li>25.Инструменты системы менеджмента КСО</li> <li>26.Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами</li> <li>27.Социальные инвестиции, сущность и классификация</li> <li>28.Приоритетные направления социальных инвестиций</li> <li>29. Основные тенденции в сфере социального инвестирования на современном этапе</li> <li>30. Основные проблемы при осуществлении социальных инвестиций</li> <li>31.Социальная реклама</li> <li>32. Оценка социальных инвестиций</li> <li>33. Эффективность корпоративной социальной ответственности</li> <li>34.КСО как часть стратегии компании</li> <li>35.Планирование КСО</li> <li>36.Социокоммерческая ценность компании</li> <li>37. Использование корпоративной социальной ответственности в качестве конкурентного преимущества компании</li> <li>38. Социальная ответственность субъекта корпоративного контроля</li> <li>39.Кодекс деловой этики</li> <li>40. Формирование коммуникаций компании в сфере КСО</li> <li>41. КСО и устойчивое будущее человечества</li> <li>42.Функции социально-этичного маркетинга</li> <li>43.Связь КСО и корпоративной культуры</li> <li>44.Социальная ответственность страховых компаний</li> <li>45.Социальное страхование как элемент КСО</li> <li>46.Пенсионное страхование как элемент КСО</li> <li>47.Медицинское страхование как элемент КСО</li> <li>48.Особенности КСО в банковской деятельности</li> <li>49.Особенности КСО в туризме</li> <li>50.КСО и региональное развитие</li> </ol>
<b>5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)</b>			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Практическое занятие № 1 Понятие и сущность КСО	ПК-1.2-31;ПК-1.2-У1	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое корпоративная социальная ответственность (CSR)?</li> <li>2. Виды и формы КСО</li> <li>3. Бизнес-задачи, решаемые КСО</li> </ol>
P2	Практическое занятие № 2 КСО в России и за рубежом	ПК-1.2-31;ПК-1.2-У1	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в России</li> <li>2. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в зарубежных странах</li> </ol>

P3	Практическое занятие № 3 КСО в системе менеджмента компании	ПК-1.2-31; ПК-1.2-У1	Вопросы для обсуждения 1. Примеры корпоративной социальной ответственности 2. Ключевые принципы корпоративной социальной ответственности 3. Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности (CSR)
----	---	----------------------	---

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен по дисциплине не предусмотрен. Формой промежуточной аттестации является зачет. Зачет проводится в форме тестирования очно или дистанционно в LMS Canvas.

### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки знаний студента на зачете

Зачтено - 60 % и более правильных ответов

Не зачтено - менее 60 % правильных ответов

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие всем стандартным требованиям);
- знания и умения на уровне требований данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа оценивается по системе зачтено/не зачтено, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]	Корпоративная социальная ответственность		М. : Издательство Юрайт , 2014,
Л1.2	Григорян Е.С., Юрасова И.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебник		Дашков и К, 2019, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496198">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496198</a>
Л1.3	Рыбина З.В.	Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие		М ; Берлин : Директ-Медиа, 2020, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597420">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597420</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Тулчинский Г.Л.	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности		М.: Юрайт, 2015,

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
--	---------------------	----------	------------	------------------------------



	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
ЛЗ.1	Шоба В.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям		Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571230</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлиника»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	<a href="http://nf.misis.ru/">http://nf.misis.ru/</a>

### 6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	ПО Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level
П.2	ПО "ГАРАНТ аэро" (Клиент)
П.3	ПО Microsoft Teams
П.4	Браузер Yandex

### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1.Информационно-правовая система Гарант;
И.2	2.Справочная правовая система КонсультантПлюс.

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
136	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Комплект учебной мебели на 22 места для обучающихся, доска аудиторная меловая, ноутбук, интерактивная жк-панель, веб камера, стойка мобильная 2шт., телевизор LED, штатив напольный. ПО: антивирус doctor web, windows 10, андроид, MS Office, MS Teams, LMS Canvas
134	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Компьютер в сборе, 1 шт. Проектор Acer с потолочным креплением, 1 шт. Экран Lumien Eco Picture 200x200cv, 1 шт. Колонки Genius SP-S110, 1 шт. Веб-камера Logitech, 1 шт. Доска ученическая, 1 шт. Стол ученический, 21 шт. Стул ученический, 37 шт.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде НИТУ «МИСиС» (ЭИОС), частью которой непосредственно предназначенной для осуществления образовательного процесса является Электронный образовательный ресурс LMS Canvas. Он доступен по URL адресу <https://lms.misis.ru> и позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. LMS Canvas используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности LMS Canvas, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс. Для этого нужно перейти по ссылке ... Логин и пароль совпадает с логином и паролем от личного кабинета НИТУ МИСиС;
- 2) в рубрике «В начало» ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) в рубрике «Модули», заходя в соответствующие разделы изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) в рубрике «Библиотека» возможно подбирать для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты) литературу, размещенную в ЭБС НИТУ «МИСиС»;
- 5) в рубрике «Задания» нужно ознакомиться с содержанием задания к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить здесь же для проверки. Удобно называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Экономика Иванов И.И. БМТ-19\_20.04.2020. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, подгружаемая для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии

замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, подгрузить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем возможность подгрузить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра подгрузить работу не получится;

6) в рубрике «Тесты» пройти тестовые задания, освоив соответствующий материал, размещенный в рубрике «Модули»;

7) в рубрике «Оценки» отслеживать свою успеваемость;

8) в рубрике «Объявления» читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;

9) в рубрике «Обсуждения» создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы). Данная рубрика также может быть использована для взаимной проверки;

10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams.

Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;

- работать на практических занятиях;

- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;

- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.