

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 16.09.2023 10:35:36
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Аннотация рабочей программы дисциплины

Ценообразование

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе: Формы контроля в семестрах:
зачет 6
аудиторные занятия 51
самостоятельная работа 57

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель: определение цен на производимую предприятием продукцию, выбор направления стратегических действий, разработка и реализация ценовой политики предприятия, выявление дополнительных резервов для снижения и улучшения структуры затрат в режиме реального времени.
1.2	Задачи:
1.3	- познакомить с правовыми, экономическими, социальными и политическими предпосылками изменения цен;
1.4	- охарактеризовать структуры цены, подходы к ее определению;
1.5	- научить применять соответствующие методики и стратегии ценообразования.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Бухгалтерский учет	
2.1.2	Деньги, кредит, банки	
2.1.3	Финансовая математика	
2.1.4	Финансы	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Аудит	
2.2.2	Внутренний контроллинг	
2.2.3	Финансовый менеджмент	
2.2.4	Международные стандарты финансовой отчетности	
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-4: Способен осуществлять в соответствии с действующим законодательством учетную и финансовую деятельность, финансовое консультирование, анализ финансово-хозяйственной деятельности, работу по заключению договоров, контролю их исполнения, а также мониторингу рынка финансовых услуг

Знать:

ПК-4-32 1.Методику расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов;
2.Способы обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

ПК-4-31 1. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
2.Методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

Уметь:

ПК-4-У2 1.Методику расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов;
2.Способы обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

ПК-4-У1 1. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
2.Методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

Владеть:

ПК-4-В2 1.Методику расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов;
2.Способы обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

ПК-4-В1 1. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины;
2.Методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Теоретические основы цены							
1.1	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Виды цен, их классификация и система цен. /Лек/	6	4	ПК-4-31 ПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

1.2	Система и виды цен /Пр/	6	6	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-У1 ПК-4-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар дискуссия		
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. /Ср/	6	2	ПК-4-31 ПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Ср/	6	2	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
1.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Выбор темы контрольной работы, составление плана, подбор литературных источников /Ср/	6	4	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-У2 ПК-4-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 2. Маркетинговое ценообразование							
2.1	Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Лек/	6	4	ПК-4-31 ПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
2.2	Расчет цены на основании метода полных издержек. Расчет цены на основании метода предельных издержек. Расчет цены на основании ориентации на потребителя. /Пр/	6	10	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-У1 ПК-4-У2 ПК-4-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар- практикум		
2.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. /Ср/	6	2	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3			
2.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования /Ср/	6	3	ПК-4-31 ПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3			
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Написание контрольной работы /Ср/	6	10	ПК-4-31 ПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			

2.6	Параметрическое ценообразование. Политика цен в процессе жизненного цикла товара. /Пр/	6	10	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-У1 ПК-4-В1 ПК-4-В2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 3. Особенности ценообразования и регулирования цен на различных товарных рынках							
3.1	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Регулирование цен в условиях рынка. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. /Лек/	6	9	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-У1 ПК-4-У2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.2	Особенности ценообразования в зарубежных странах /Пр/	6	8	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-В2 ПК-4-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Особенности ценообразования на различных типах рынков. Регулирование цен в условиях рынка. /Ср/	6	10	ПК-4-31 ПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Особенности ценообразования в отдельных отраслях. /Ср/	6	10	ПК-4-31 ПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
3.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Подготовка к защите контрольной работы /Ср/	6	10	ПК-4-31 ПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			Р1
3.6	/Зачёт/	6	4	ПК-4-31 ПК-4-32 ПК-4-У1 ПК-4-У2 ПК-4-В1 ПК-4-В2			КМ1	