

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 16.09.2023 10:35:30
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Аннотация рабочей программы дисциплины

Инновационный менеджмент

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Формы контроля в семестрах: экзамен 8
в том числе:		
аудиторные занятия	72	
самостоятельная работа	81	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	11			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	81	81	81	81
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель: формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.
1.2	- дать целостное представление студентам о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов;
1.3	- изложить особенности управления инновационными процессами;
1.4	- сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
1.5	- дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных фирм;
1.6	- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков инновационного менеджмента;
1.7	- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Стратегический менеджмент	
2.1.2	Управление персоналом	
2.1.3	Бизнес-планирование	
2.1.4	Экономическая оценка инвестиций	
2.1.5	Исследование рынка труда и управление занятостью	
2.1.6	Экономика труда	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Основы инновационного менеджмента							
1.1	Инновационная деятельность в современных условиях /Лек/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
1.2	Инновационная деятельность /Пр/	8	4		Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Инновационная деятельность /Ср/	8	4		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			

1.4	Инновационная политика /Лек/	8	6		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
1.5	Инновационная политика /Пр/	8	4		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	Мастер-класс		
1.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Инновационная политика /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
1.7	Организационные структуры инновационной деятельности /Лек/	8	6		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
1.8	Организационные структуры инновационной деятельности /Пр/	8	4		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	Семинар-взаимообучение		
1.9	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Организационные структуры инновационной деятельности /Ср/	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
	Раздел 2. Методы и приемы управления инновационной деятельностью предприятия							
2.1	Управление инновационным маркетингом /Лек/	8	6		Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
2.2	Управление инновационным маркетингом /Пр/	8	4		Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э3 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	Семинар-дискуссия		
2.3	Управление инновационным маркетингом /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			

2.4	Управление инновационным проектом /Лек/	8	6		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
2.5	Управление инновационным проектом /Пр/	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	Мастер-класс		
2.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Управление инновационным проектом /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
2.7	Управление персоналом в инновационных фирмах /Лек/	8	4		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э4 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
2.8	Управление персоналом в инновационных фирмах /Пр/	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э3 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	Семинар-дискуссия		
2.9	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Управление персоналом в инновационных фирмах /Ср/	8	8		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
2.10	Эффективность инновационной деятельности /Лек/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э4 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			
2.11	Эффективность инновационной деятельности /Пр/	8	6		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	практическое занятие - взаимобучение		
2.12	Стратегическое управление развитием фирмы /Пр/	8	6		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э2 Э4 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10	Семинар-дискуссия		
2.13	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Эффективность инновационной деятельности /Ср/	8	17		Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10			

2.14	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Выполнение контрольной работы /Ср/	8	30					
2.15	Подготовка к экзамену, экзамен /Экзамен/	8	27					