

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 16.09.2023 10:33:56
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6a9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономика отраслевых рынков

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Формы контроля в семестрах: экзамен 8 курсовая работа 8
в том числе:		
аудиторные занятия	72	
самостоятельная работа	81	
часов на контроль	27	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	11			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Сам. работа	81	81	81	81
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.п.н, Доцент, Торшина А.В.

Рабочая программа

Экономика отраслевых рынков

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 02.04.2021 г. № № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , 38.03.01_21_Экономика_Пр2_2020.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 21.04.2021, протокол № 30

Утверждена в составе ОПОП ВО:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль: Экономика предприятий и организаций , , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 21.04.2021, протокол № 30

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Протокол от 24.06.2021 г., №11

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель: научить обучающихся важнейшим законам экономического развития; анализу механизма функционирования экономических систем, в особенности изучения методов деятельности народного хозяйства в целом и отдельной фирмы или предприятия, а также различных отраслей.
1.2	Задачи:
1.3	- познакомить с экономическими основами функционирования отраслей;
1.4	- охарактеризовать особенности функционирования различных отраслей народного хозяйства.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика предприятия	
2.1.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.3	Научно-исследовательская работа	
2.1.4	Исследование рынка труда и управление занятостью	
2.1.5	Экономика труда	
2.1.6	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.7	Финансы	
2.1.8	Экономическая статистика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1.1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать:	
ПК-1.1-31 понятийно-категориальный аппарат дисциплины;	
ПК-1.1-32 методы сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ОПК-2.1: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Знать:	
ОПК-2.1-31 понятие отрасли; отрасль и рынок;	
ПК-1.1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Уметь:	
ПК-1.1-У1 -охарактеризовывать содержание отрасли;	
ПК-1.1-У2 -собирать и анализировать исходные данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ОПК-2.1: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Уметь:	
ОПК-2.1-У2 анализировать данные, необходимые для решения профессиональных задач	
ОПК-2.1-У1 выполнять экономические расчеты	
ПК-1.1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Владеть:	
ПК-1.1-В1 -способами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей	

ОПК-2.1: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач**Владеть:**

ОПК-2.1-В1 -методами сбора данных для решения профессиональных задач

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Дифференциация продукта							
1.1	Структура рынка и разнообразие продуктов. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. /Лек/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
1.2	Реклама на рынке дифференцированного продукта. /Лек/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Место отрасли в народном хозяйстве.Источники и причины рыночной власти. /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
1.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Измерение рыночной власти.Экономика размещения предприятий. Причины размещения. /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
1.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Понятие отрасли, рынка. Структура отрасли.Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.4 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
1.6	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Место отрасли в народном хозяйстве.Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
1.7	Понятие отрасли, рынка. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Место отрасли в народном хозяйстве.Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти. /Пр/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		

1.8	Экономика размещения предприятий. Причины размещения. Размер предприятия и факторы, его определяющие. /Пр/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3	Семинар- дискуссия		
1.9	Выбор темы курсовой работы и составление ее плана, поиск литературных источников /Ср/	8	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 2. Олигополистическое поведение							
2.1	Модель дуополии Курно, Бертрана, Эджурта, Штакельберга. /Лек/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
2.2	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Модель дуополии Курно, Бертрана, Эджурта, Штакельберга. Кооперативное поведение олигополистических фирм. Эвристическое ценообразование как инструмент координации. /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
2.3	Кооперативное поведение олигополистических фирм. Эвристическое ценообразование как инструмент координации /Лек/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
2.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas:Концентрация производства в отрасли. Причины, показатели. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. Интеграция (горизонтальная и вертикальная). /Ср/	8	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas. Диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Структура рынка и разнообразие продуктов. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Реклама на рынке дифференцированного продукта. /Ср/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3			

2.6	Государство в рыночной экономике. Основные направления антимонопольной политики. Регулирование естественных монополий. /Ср/	8	7		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
2.7	Концентрация производства в отрасли, в различных рыночных структурах. Экономическое содержание интеграции и диверсификации /Пр/	8	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.4 Л2.7 Э1 Э2 Э3	Деловая игра		
2.8	Дифференциация продукта /Пр/	8	8		Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.4 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3	Мозговой штурм		
2.9	Подготовка теоретической части курсовой работы /Ср/	8	6		Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.4 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 3. Эффективность функционирования экономики							
3.1	Государство в рыночной экономике. Основные направления антимонопольной политики. /Лек/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
3.2	Регулирование естественных монополий. /Лек/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Э1 Э2 Э3			
3.3	Модель дуополии Курно, Бертрана, Эджоурта, Штакельберга. Кооперативное поведение олигополистических фирм. /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3	Круглый стол		
3.4	Эвристическое ценообразование как инструмент координации. Эффективность функционирования экономики /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3	Семинар-дискуссия		
3.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Государство в рыночной экономике. Основные направления антимонопольной политики. Регулирование естественных монополий. /Ср/	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Э1 Э2 Э3			

3.6	Подготовка практической части курсовой работы /Ср/	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3			
3.7	Подготовка к защите курсовой работы /Ср/	8	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.4 Л2.6 Л2.7Л3.1 Э1 Э2 Э3			
3.8	Экзамен /Экзамен/	8	27		Э1 Э2 Э3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Вопросы к экзамену (ОПК-2.1-З1, ОПК-2.1-У1, ОПК-2.1-У2, ПК-1.1-З1, ПК-1.1-З2, ПК-1.1-У1, ПК-1.1-У2)

1. Подходы к анализу экономики отраслевых рынков.
2. Факторы, определяющие структуру рынков. Понятие рынка и отрасли.
3. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Виды рынков.
4. Виды рыночных структур
5. Концентрация в отрасли: критерии определения
6. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке.
7. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок. Барьеры выхода
8. Структурные барьеры входа. Динамика рынка
9. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.
10. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Расходы на рекламу.
11. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
12. Модель вертикальной дифференциации продукта.
13. Оптимальный уровень дифференциации продукта на рынке.
14. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм
15. Модель Курно.
16. Модель Штакельберга.
17. Модель Бертрана с однородным продуктом
18. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом
19. Модель Эджворта
20. Модель рынка с доминирующей фирмой (модель Форхаймера)
21. Модель картеля. Условия стабильности картеля
22. Модель монополистической конкуренции Чемберлина
23. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
24. Методы государственного регулирования естественных монополий.
25. Ценовое регулирование естественных монополий.
26. Экономические эффекты монопольной власти.
27. Х-эффективность монополии. и Х-неэффективность монополии
28. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий.
29. Стратегия ценовой дискриминации на отраслевом рынке.
30. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени.
31. Стратегия вертикальной интеграции. Мотивы фирм к вертикальной интеграции.
32. Вертикальные ограничения
33. Особенности вертикальных отношений в России
34. Стратегия диверсификации фирм.
35. Ассиметрия информации на рынке и пути ее преодоления.
36. Антимонопольная политика в России
37. Антимонопольная политика в США
38. Антимонопольная политика в ЕС

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (модулю, практике, НИР) - эссе, рефераты, практические и расчетно-графические работы, курсовые работы, проекты и др.

Примерная тематика курсовых работ (ОПК-2.1-В1, ПК-1.1-В1)

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
 2. Оценка эффективности внешнеторговой политики государства.
 3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
 4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
 5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
- Объем курсовой работы - 30-35 стр.
Основные структурные элементы: титульный лист, задание, содержание, введение, основная часть, заключение, приложения (в случае необходимости)
- При защите курсовой работы рекомендуется использовать презентацию, объем которой должен составлять не более 10-12 слайдов. Структура презентации: титульный лист, 3 слайда по теоретической части, 4-6 по практической части, слайд с выводами, заключительный слайд.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
 7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
 8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
 9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
 10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
 11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
 12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
 13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
 14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
 15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
 16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
 17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
 18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
 19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
 20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
 21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
 22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
 23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде
 24. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
 25. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
 26. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.
 27. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
 28. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
 29. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.
 30. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации.
 31. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Ниже представлен образец билета для экзамена, проводимого в устной форме.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«МИСиС»

НОВОТРОИЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра гуманитарных и социально – экономических наук

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 0

Дисциплина: «Экономика отраслевых рынков»

Направление: 38.03.01 Экономика

Форма обучения: заочная

Форма проведения зачета: устная

1. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
2. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.

Составил доцент: _____ Е.А. Жантлисова

Зав. кафедрой ГиСЭН: _____ А.С. Измайлова

«01» сентября 2020 г.

Дистанционно экзамен проводится в LMS Canvas. Экзаменационный тест содержит 30 заданий. На решение отводится 30 минут. Разрешенные попытки - две. Зачитывается наилучший результат.

Образец заданий для экзамена, проводимого дистанционно в LMS Canvas

ОПК-2.1-31,

1. Выберите правильный ответ. Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:
 - 1) монополистической конкуренции;
 - 2) олигополии;
 - 3) регулируемой монополии;

4) совершенной конкуренции.

2. Выберите правильный ответ. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- 1) инвестиционных решений;
- 2) кадровых решений;
- 3) политических решений.

3. Выберите правильный ответ. Горизонтальная граница фирмы - это:

- 1) горизонт;
- 2) объем выпуска одного продукта
- 3) в рамках одной фирмы;
- 4) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;
- 5) объем потребления продуктов в рамках региона.

4. Выберите правильный ответ. Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:

- 1) легкими, затрудненными, непреодолимыми;
- 2) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
- 3) слабыми, средними, сильными.

5. Выберите правильный ответ. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- 1) высоком уровне концентрации товарного рынка;
- 2) низком уровне концентрации товарного рынка;
- 3) нулевом уровне концентрации товарного рынка;
- 4) умеренном уровне концентрации товарного рынка.

ОПК-2.1-У1

1. Выберите правильный ответ. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относят:

- 1) лицензирование;
- 2) получение прав на аренду;
- 3) регистрация субъектов хозяйствования;
- 4) регистрация товарных знаков.

2. Выберите правильный ответ. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленное, кроме:

- 1) введение института независимых экспертов;
- 2) отсутствие гарантий по обслуживанию;
- 3) принятие соответствующих законодательных актов;
- 4) стандартизация и сертификация товаров.

3. Выберите правильный ответ. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- 1) вертикальная;
- 2) горизонтальная;
- 3) прямая;
- 4) условная.

4. Выберите правильный ответ. К ценовым барьерам относится:

- 1) вертикальная интеграция;
- 2) дифференциация продукции;
- 3) дополнительное инвестирование;
- 4) применение запретительных цен.

5. Выберите правильный ответ. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:

- 1) дифференциация продукта;
- 2) иностранная конкуренция;
- 3) применение запретительных цен;
- 4) эластичность и темпы роста спроса.

5. Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна выводится исходя из:

- 1) показателя перекрестной эластичности спроса;
- 2) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- 3) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- 4) соотношения экономической прибыли и собственного капитала.

ОПК-2.1-У2

1. Выберите правильный ответ. Автор модели “линейного города” является:

- 1) Ланкастер;
- 2) Салоп;
- 3) Саттон;
- 4) Хотеллинг

2. Выберите правильный ответ. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- 1) взаимозаменяемые;
- 2) идентичные;
- 3) однородные;
- 4) субституты.

3. Выберите правильный ответ. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

- 1)0;
 - 2)1;
 - 3)минус 1;
 - 4)от 0 до 1
4. Выберите правильный ответ. В модели Салопы увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:
- 1)нет прямой связи;
 - 2)росту числа фирм;
 - 3)сокращению числа фирм;
 - 4)число фирм не изменится
5. Выберите правильный ответ. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:
- 1)качества;
 - 2)торговой марки;
 - 3)упаковки;
 - 4)уровня цены
- ПК-1.1-31
1. Выберите правильный ответ. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):
- 1)качества;
 - 2)торговой марки;
 - 3)упаковки;
 - 4)уровня цены.
2. Выберите правильный ответ. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:
- 1)дискриминацией на рынке;
 - 2)несущественным фактором развития рынка;
 - 3)стимулированием рынка;
3. Выберите правильный ответ. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:
- 1)исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
 - 2)исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
 - 3)исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
 - 4)исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.
4. Выберите правильный ответ. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:
- 1)росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
 - 2)росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
 - 3)снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
 - 4)снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.
5. Выберите правильный ответ. Верно ли следующее утверждение? Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:
- 1)да;
 - 2)нет.
- ПК-1.1-32
1. Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна показывает:
- 1)неравномерность распределения долей между участниками рынка;
 - 2)связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;
 - 3)степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;
 - 4)экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.
2. Выберите правильный ответ. Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:
- 1)да, но только не более 1 года;
 - 2)да;
 - 3)нет
3. Выберите правильный ответ. Монопольно высокой ценой товара является цена, устанавливаемая:
- 1)занимающей доминирующее положение группой лиц;
 - 2)занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии;
 - 3)занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом.
4. Выберите правильный ответ. Один из первых исследователей, оценивших величины чистых потерь монополии, - это:
- 1)Кейнс;
 - 2)Лернер;
 - 3)Харбергер;
 - 4)Хиршман.
5. Выберите правильный ответ. Один продавец на рынке, где не существует близких продуктов-заменителей товара, - это:
- 1)монополистическая конкуренция;
 - 2)монополия;

3)олигополия.

ПК-1.1-У1

1.Ценовая конкуренция на рынке товаров народного потребления относится к:

1)проведению дискриминации в области ценовой политики в отношении расового состава покупателей товаров народного потребления;

2)соперничеству предпринимателей с целью извлечения дополнительной прибыли с уменьшением издержек производства без изменения существующего ассортимента продукции;

3)изменению цены продукции путем снижения качества товаров;

4)недобросовестной рекламе своей продукции конкурирующими фирмами

2.Финансово-промышленная группа в стране как элемент общей структуры ее экономики – это:

1)объединения физических лиц, имеющих свободные денежные средства для производства определенной конкурентоспособной продукции на внутреннем рынке страны;

2)объединение юридических и физических лиц в целях рационального совместного использования имеющихся у них денежных средств и получения прибыли;

3)зарегистрированная на федеральном уровне группа юридически независимых предприятий и финансовых организаций с объединением их ресурсов для достижения поставленных целей;

4)крупное монополистическое объединение в стране, самостоятельно претендующее на установление своего господства в конкретном сегменте рынка

3.В рыночных условиях в качестве важнейшего движущего фактора реализации товаров народного потребления и услуг населению действует на рынке:

1)механизм спроса и предложения;

2)механизм привлечения низкооплачиваемой рабочей силы;

3)спрос на иностранных разнорабочих строительных профессий, их оплата;

4)механизм оптимизации заработной платы рабочих

4.Дочернее общество – это предприятие:

1)юридически самостоятельное, отделившееся от основного (материнского) общества, учрежденное им посредством передачи обществу части своего имущества;

2)зависимое, юридически не самостоятельное, учрежденное материнским обществом в другой местности;

3)которое создается головным предприятием исключительно для решения конкретной производственно-экономической задачи, а затем подлежит ликвидации

5.Казенное предприятие:

1)имеет право выпускать акции и реализовывать их иностранным экономическим агентам, инвесторам;

2)подразделяет свой капитал на соответствующие доли между его работниками;

3)осуществляет свою деятельность в рамках государственной собственности на праве хозяйственного ведения;

4)один из видов государственных предприятий, находящийся в непосредственном ведении государственных органов, с правом владения, пользования и распоряжения закрепленным за ним имуществом

ПК-1.1-У2

1.К основным средствам, неподверженным износу, относятся:

1)здания;

2)нематериальные активы;

3)приборы и устройства;

4)земельные участки

2.Вынужденная диверсификация производства – это одна из форм:

1)перепрофилирования производственной деятельности предприятия с целью получения большей прибыли;

2)обязательного повышения имиджа предприятия как обязательная мера повышения его авторитета среди других аналогичных предприятий;

3)предотвращения несостоятельности предприятия, сохранения его производственного и трудового потенциала;

4)усиления контактов с иностранными инвесторами

3.Организационно-правовая структура предприятия (фирм) – это способ:

1)чисто формальной процедуры определения местоположения конкретных предприятий (фирм) среди многих экономических агентов;

2)существования предприятий (фирм), зависящий от формы его собственности, масштаба производства, формирования структуры капитала, образования и распределения доходов;

3)непосредственно реального включения юридического лица в рыночные отношения при его организационно-правовом статусе, определенном в административном порядке государством;

4)взаимодействия предприятия (фирмы) с институциональными структурами при образовании и распределении доходов

4.Рыночная стоимость объекта – это:

1)мера издержек, необходимых для создания объекта, сходного с оцениваемым;

2)мера того, сколько предполагаемый покупатель готов заплатить за оцениваемый объект;

3)сумма, затраченная за покупку сходного объекта в прошлых сделках

5.Эффективность инвестиционного проекта зависит от:

1)распределение затрат и доходов по периодам осуществления проекта;

2)ставки налога на имущества;

3)отраслевой принадлежности проекта

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в устной форме

Оценка «Отлично» ставится, если оба вопроса билета изложены полно (в рамках программы курса или лекционного курса)

и точно. Способность самостоятельно мыслить, ясно и последовательно излагать содержание ответа, умение обобщать материал, делать выводы. Правильные ответы на дополнительные (проверочные) вопросы в рамках билета. Подробное изложение основных положений ответа в Листе устного опроса.

Оценка «Хорошо» ставится, если оба вопроса или один из них в целом раскрыты, но изложены недостаточно полно, либо в ответе содержатся неточности (в именах, хронологии, в названии термина при понимании его сути и т.д.). Наличие достаточно подробных записей в Листе устного опроса.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если изложение каждого вопроса не менее, чем на 60 %, грубые ошибки в периодизациях, классификациях, трактовке основных понятий и т.д. Незнание одного из вопросов может быть компенсировано другим вопросом (на усмотрение преподавателя) при соответствующей записи в Листе устного опроса. Непоследовательное изложение материала, неумение делать выводы.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если наблюдается отсутствие записей в Листе устного опроса, отказ от ответа, подмена одного вопроса другим, наличие шпаргалки. Изложение вопросов менее, чем на 60 %. Незнание основных понятий и положений темы. Неспособность связно изложить материал.

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в дистанционной форме в LMS Canvas

«Отлично» - 95% - 100%

«Хорошо» - 94% - 76%

«Удовлетворительно» - 75% - 60%

«Неудовлетворительно» - менее 60 %

Критерии оценки выполнения курсовой работы:

1. Теоретические сведения изложены в достаточном объеме, четко и последовательно
2. Используются выводы (позиции, мнения и др.) известных ученых, профессионалов
3. Исследуются и сравниваются разные подходы, методики, приводятся собственные суждения и выводы
4. Имеются примеры из практики ведения хозяйственной деятельности
5. Анализ, проведенный в рамках второй главы, соответствует методическим положениям, изложенным в первой главе
6. Анализ по одной методике выполнен в полном объеме
7. Анализ проведен более чем по одной методике
8. Проведен сравнительный анализ с другими предприятиями
9. Выявлены проблемы
10. Разработки (мероприятия по совершенствованию) являются актуальными
11. Соответствие разработок результатам проведенного во второй главе анализа
12. Реализуемость разработок
13. Эффективность разработок
14. Высокое качество прогноза
15. Расставлены ссылки на источники
16. Текст написан грамотно, стилистически выдержан
17. Текст оформлен в соответствии с требованиями

Работа оценивается на отлично, если:

- в первой главе: теоретические сведения изложены в достаточном объеме, четко и последовательно, использованы выводы (позиции, мнения и др.) известных ученых, профессионалов, исследуются и сравниваются разные подходы, методики, приводятся собственные суждения и выводы, имеются примеры, даются ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан и оформлен в соответствии с требованиями.

- во второй главе: анализ, проведенный в рамках второй главы, соответствует методическим положениям, изложенным в первой главе, выполнен в полном объеме, и/или выполнен более чем по одной методике, проведен сравнительный анализ с другими предприятиями, выявлены проблемы.

- в третьей главе: разработки (мероприятия по совершенствованию) являются актуальными, и соответствуют результатам проведенного во второй главе анализа, они реализуемы и эффективны. Качество прогноза высокое.

В целом по работе: расставлены ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан, оформлен в соответствии с требованиями.

Выполнение работы оценивается как хорошее, если она соответствует всем критериям, перечисленным выше, но в первой главе работе отсутствует описание и сравнения разных подходов, методик и т.д. с последующим формированием собственных выводов на данный счет. Во второй главе анализ проведен только по одной методике, отсутствует сравнительный анализ с другими предприятиями. Результаты прогноза, проведенного в рамках третьей главы, недостаточно точны.

В целом по работе: расставлены ссылки на источники, текст написан грамотно, стилистически выдержан, оформлен в соответствии с требованиями.

Выполнение работы оценивается как удовлетворительное, если она соответствует всем критериям, перечисленным выше, но в первой главе работы отсутствуют описание и сравнения разных подходов, методик и т.д. с последующим формированием собственных выводов на данный счет. Отсутствуют примеры из практики хозяйственной деятельности предприятий. Во второй главе анализ проведен только по одной методике, отсутствует сравнительный анализ с другими предприятиями. Не определены источники проблем. Результаты прогноза, проведенного в рамках третьей главы, недостаточно точны. Предлагаемые мероприятия недостаточно эффективны и недостаточно актуальны.

Если работа допущена до защиты с оценкой «отлично», в процессе защиты студент хорошо владеет материалом, не использует при этом опорных конспектов и т.д., с легкостью отвечает на любой вопрос по курсовой работе, то в этом случае студенту за выполнение курсовой работы ставится оценка «отлично», которая и проставляется в зачетную книжку и в ведомость.

В процессе защиты оценка повышаться не может, т.е. если студент допущен до защиты с оценкой «хорошо», «отлично» он уже в любом случае не сможет получить, а вот «удовлетворительно» может – если при защите возникают определенные трудности с ориентацией в материале, ответами на вопросы по курсовой работе.

Если студент совершенно не владеет материалом курсовой работы, то получает «неудовлетворительно».
Если курсовая работа не соответствует критериям 1, 5, 6, 11, 12, 15, 16, 17, то оценивается неудовлетворительно и до защиты не допускается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Поздняков В.Я., Казаков С.В.	Экономика отрасли: Учеб.пособие		ИНФРА-М, 2014,
Л1.2	Самсонова, М.В.	Экономика отраслевых рынков : Практикум		ОГУ, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589
Л1.3	Рой, Л	Анализ отраслевых рынков : учебник		ИНФРА-М, 2008, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967
Л1.4	Иневатова, О.А	Региональные рынки : Учебное пособие		ОГУ, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003
Л1.5	Наумова, Т.М.	Экономика отрасли : Практикум		Поволжский государственный технологический университет, 2016, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461604
Л1.6	Милославская, С.В.	Экономика отрасли : Учебное пособие		МГАВТ, 2016, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482382
Л1.7	Мильчакова, Н.Н.	Экономика отраслей и отраслевых рынков: Учебно- методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика»		Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	И.М.Рожков, И.А.Ларионов, А.В.Пятецкая	Экономика предприятия с расширенным использованием финансовых моделей: Учебник		М.:МИСиС, 2003, http://elibrary.misis.ru
Л2.2	Т.Г.Морозова	Государственное регулирование экономики: Учеб.пособие		М.:ЮНИТИ, 2002,
Л2.3	В.В.Мищенко	Государственное регулирование экономики: Учеб.пособие		М.: ИНФРА-М, 2002,
Л2.4	Под ред. А.С.Пелиха	Экономика предприятия: Практикум		Ростов н/Д.: Феникс, 2004,
Л2.5	О.В. Юзов, А.М. Седых	Анализ производственно- хозяйственной деятельности металлургических предприятий: Учеб. пособие		М.: МИСиС, 2002, http://elibrary.misis.ru
Л2.6	Жантлислова Е.А.	Экономика отрасли: Курс лекций		Новотроицк, 2007, http://elibrary.misis.ru ; www.nf.misis.ru
Л2.7	Самсонова, М.В.	Экономика отраслевых рынков : Практикум		Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
--	---------------------	----------	------------	------------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
ЛЗ.1	А.С.Измайлова	Методические указания по выполнению курсовых работ: Методические указания		НФ НИТУ «МИСиС», 2020, www.nf.misis.ru
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Научная электронная библиотека Elibrary		https://www.elibrary.ru/defaultx.asp	
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлинка»		https://cyberleninka.ru/	
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»		http://nf.misis.ru/	
6.3 Перечень программного обеспечения				
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И.1	1. Информационно-правовая система Гарант			
И.2	2. Справочная правовая система КонсультантПлюс			

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде НИТУ «МИСиС» (ЭИОС), частью которой непосредственно предназначенной для осуществления образовательного процесса является Электронный образовательный ресурс LMS Canvas. Он доступен по URL адресу <https://lms.misis.ru> и позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. LMS Canvas используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности LMS Canvas, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс. Для этого нужно перейти по ссылке ... Логин и пароль совпадает с логином и паролем от личного кабинета НИТУ МИСиС;
- 2) в рубрике «В начало» ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) в рубрике «Модули», заходя в соответствующие разделы изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) в рубрике «Библиотека» возможно подбирать для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты) литературу, размещенную в ЭБС НИТУ «МИСиС»;
- 5) в рубрике «Задания» нужно ознакомиться с содержанием задания к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить здесь же для проверки. Удобно называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Экономика_Иванов_И.И._БМТ-19_20.04.2020. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, подгружаемая для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, подгрузить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем возможность подгрузить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра подгрузить работу не получится;

- 6) в рубрике «Тесты» пройти тестовые задания, освоив соответствующий материал, размещенный в рубрике «Модули»;
- 7) в рубрике «Оценки» отслеживать свою успеваемость;
- 8) в рубрике «Объявления» читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 9) в рубрике «Обсуждения» создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы). Данная рубрика также может быть использована для взаимной проверки;
- 10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams. Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;
- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.