

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 18.05.2023 12:16:30
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6e9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
Новотроицкий филиал

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Корпоративная социальная ответственность

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

Прикладная экономика и финансы

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 92

Формы контроля в семестрах:
зачет 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	17 1/6		УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.п.н, Доцент, Торшина А.В.

Рабочая программа

Корпоративная социальная ответственность

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 02.04.2021 г. № 119о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, 38.03.01_22_Экономика_ПрПЭ_очно-заочн. актуал. 2023.plx Прикладная экономика и финансы, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 30.11.2022, протокол № 41

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 Экономика, Прикладная экономика и финансы, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 30.11.2022, протокол № 41

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Протокол от 15.03.2023 г., №9

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - формирование у студентов системы базовых знаний о корпоративной социальной ответственности как стратегической цели современной компании, реализации ее возможностей в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, необходимости освоения новых технологий для решения социальных проблем.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- акцентировать внимание студентов на феномене корпоративной социальной ответственности,
1.4	- сформировать представление базовых определений и терминов в сфере корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного бизнеса в России,
1.5	- определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании, а также подходы к измерению эффективности социальных программ.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Организация и оплата труда	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Стратегический менеджмент	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-2: Способен осуществлять управление процессами, людьми, коллективами, действуя в рамках правового поля, используя для этого базовые знания и инновационные разработки в данной сфере, а также учитывая опыт других организаций	
Знать:	
ПК-2-31 способы управления процессами, людьми, коллективами, действуя в рамках правового поля, используя для этого базовые знания корпоративной социальной ответственности	
Уметь:	
ПК-2-У1 применять способы управления процессами, людьми, коллективами, действуя в рамках правового поля, используя для этого базовые знания корпоративной социальной ответственности	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
Раздел 1. Основы КСО								
1.1	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS CanvasСущность КСО /Ср/	8	20	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.2	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			Р1
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS CanvasГенезис КСО в России, содержание и институционализация /Ср/	8	20	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.4	Сущность КСО /Лек/	8	4	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1			
Раздел 2. КСО в системе управления предприятием								

2.1	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS CanvasВзаимодействие компании и государства /Ср/	8	10	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3			
2.2	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS CanvasСамостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Социальные инвестиции /Ср/	8	14	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3			
2.3	КСО в России и за рубежом /Пр/	8	4	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3			Р2
2.4	КСО в системе управления предприятием /Лек/	8	4	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.3Л1.1			
Раздел 3. КСО отдельных видов деятельности								
3.1	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: КСО страховых компаний /Ср/	8	10	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3		КМ3	
3.2	КСО в системе менеджмента компании /Пр/	8	2	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3			Р3
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS CanvasКСО коммерческих банков /Ср/	8	14	ПК-2-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.2Л3. 1 Э1 Э2 Э3			
3.4	Зачет /Зачёт/	8	4	ПК-2-31 ПК-2-У1	Э1 Э2 Э3		КМ4	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Контрольный тест 1. Основы корпоративной социальной ответственности	ПК-2-31;ПК-2-У1	1. Предпосылки развития КСО 2. Определение КСО 3. Уровни применения КСО 4. Виды КСО
КМ2	Контрольный тест 2. КСО в системе управления предприятием	ПК-2-31	1. Механизмы управления КСО 2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами
КМ3	Контрольный тест 3. КСО отдельных видов деятельности	ПК-2-31;ПК-2-У1	1. Роль финансового сектора в развитии КСО 2. Аспекты позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса

КМ4	Зачет	ПК-2-31;ПК-2-У1	<p>Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Понятие КСО 2.Системное представление КСО 3.Уровни КСО 4.Появление и развитие КСО в России 5.Объекты, субъекты, предмет и цели КСО 6.Стейкхолдерский подход 7.Институционализация КСО 8.Концептуальные основы КСО 9.Подходы к пониманию содержания КСО 10.Особенности понимания КСО в России 11.Модели КСО 12. Социальные программы 13. Инструменты реализации социальных программ 14.Трактовки и отношение к КСО в России 15.Состояние и проблемы развития КСО в России 16.Российская модель КСО 17.Открытая и скрытая формы КСО 18.Американская модель 19.Континентальная модель 20.Британская модель 21.Типы взаимодействия компании и общества 22.Стандарты системы менеджмента КСО 23.Содержание стандартов КСО 24.Процесс менеджмента Q_RES, VMS, SIGMA и AA 1000 25.Инструменты системы менеджмента КСО 26.Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами 27.Социальные инвестиции, сущность и классификация 28.Приоритетные направления социальных инвестиций 29. Основные тенденции в сфере социального инвестирования на современном этапе 30. Основные проблемы при осуществлении социальных инвестиций 31.Социальная реклама 32. Оценка социальных инвестиций 33. Эффективность корпоративной социальной ответственности 34.КСО как часть стратегии компании 35.Планирование КСО 36.Социокоммерческая ценность компании 37. Использование корпоративной социальной ответственности в качестве конкурентного преимущества компании 38. Социальная ответственность субъекта корпоративного контроля 39.Кодекс деловой этики 40. Формирование коммуникаций компании в сфере КСО 41. КСО и устойчивое будущее человечества 42.Функции социально-этичного маркетинга 43.Связь КСО и корпоративной культуры 44.Социальная ответственность страховых компаний 45.Социальное страхование как элемент КСО 46.Пенсионное страхование как элемент КСО 47.Медицинское страхование как элемент КСО 48.Особенности КСО в банковской деятельности 49.Особенности КСО в туризме 50.КСО и региональное развитие
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Практическое занятие № 1 Понятие и сущность КСО	ПК-2-31;ПК-2-У1	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое корпоративная социальная ответственность (CSR)? 2. Виды и формы КСО 3. Бизнес-задачи, решаемые КСО
P2	Практическое занятие № 2 КСО в России и за рубежом	ПК-2-31;ПК-2-У1	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в России 2. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в зарубежных странах

РЗ	Практическое занятие № 3 КСО в системе менеджмента компании	ПК-2-31;ПК-2-У1	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Примеры корпоративной социальной ответственности 2. Ключевые принципы корпоративной социальной ответственности 3. Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности (CSR)
----	---	-----------------	---

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен по дисциплине не предусмотрен. Формой промежуточной аттестации является зачет. Зачет проводится как в устной, так и в электронной форме.

Тест по теме "Основы корпоративной социальной ответственности"

1. Корпоративная социальная ответственность – это ответственность за собственность
 - а) перед инвесторами, акционерами и кредиторами
 - б) перед населением
 2. Совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении
 - а) система ответственности
 - б) механизм реализации ответственности
 3. Совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива
 - а) система ответственности
 - б) механизм реализации ответственности
 4. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества
 - а) внутренние источники корпоративной социальной ответственности
 - б) внешние источники корпоративной социальной ответственности
 5. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена
 - а) внутренние источники корпоративной социальной ответственности
 - б) внешние источники корпоративной социальной ответственности
 6. основополагающую взаимосвязь между принципами социальной ответственности, процессом социальной восприимчивости и политикой, направленной на решение общественных проблем представляет собой
 - а) корпоративная социальная ответственность
 - б) экономическая ответственность
 - в) правовая ответственность
 - г) этическая ответственность
 - д) филантропическая или дискреционная ответственность
 7. Способность под воздействием внешних и внутренних возмущений оставаться некоторое время в определенном неизменном состоянии
 - а) динамичность
 - б) детерминированность
 8. Взаимодействие подразделений органов управления, при котором деятельность одного элемента сказывается на других элементах системы
 - а) динамичность
 - б) детерминированность
 9. Система как множество наблюдаемых и неделимых величин
 - а) микроскопическое представление системы
 - б) функциональное представление системы
 - в) макроскопическое представление системы
 - г) иерархическое представление системы
 - д) процессуальное представление системы
- Тест по теме "КСО в системе управления предприятием"
1. Стиль управления человеческим потенциалом, ориентированный на команды в системах управления и конечный результат
 - а) иерархический
 - б) горизонтальный
 2. Сценарий управления знаниями, при котором предполагается обязательная формализация информации таким образом, чтобы ею могли воспользоваться все желающие
 - а) кодификация
 - б) персонализация
 3. Сценарий управления знаниями, при котором предполагается непосредственное общение сотрудников, которое может быть и онлайн-овым
 - а) кодификация
 - б) персонализация
 4. Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ
 - а) социальный бюджет
 - б) корпоративный кодекс
 5. Формальное изложение ценностей и принципов построения деловых отношений компании

- а) социальный бюджет
б) корпоративный кодекс
6. Налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию культуры и искусства
а) стимулирование
б) информация
7. Информационное обеспечение выработки решений, деятельности, анализа ее результатов
а) стимулирование
б) информация
8. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
а) повышение национального дохода
б) повышение уровня (качества) жизни
в) получение прибыли
г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
9. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
а) социальный эффект
б) социальная эффективность
в) социально-экономическая эффективность
г) экономическая эффективность
- Тест по теме КСО отдельных видов деятельности
1. Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования
а) массового
б) точечного
в) рыночного
г) агрессивного
д) пассивного
2. Субъекты социальных инвестиций
а) органы государственной власти
б) государственные и муниципальные предприятия
в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
г) физические лица
д) специальные фонды
е) банки
ж) здравоохранение
з) учреждения культуры
3. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса
а) уплата налогов в фонд медицинского страхования
б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
г) благотворительность
д) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
е) государственные целевые программы
ж) участие корпораций в делах местных сообществ
4. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла
а) воздействие на общество
б) социальные программы
в) социальная политика
г) экономический эффект
д) налоговые льготы
5. Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация:
а) «социальная ответственность бизнесменов»
б) «корпоративная социальная восприимчивость»
в) «корпоративная социальная ответственность»
г) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»
6. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард
а) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
б) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
в) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
г) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

7. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

- а) замкнутого графа
- б) пирамиды
- в) вертикальной линии
- г) круга

8. Элементы понятия «качество жизни»

- а) потребление материальных благ
- б) продуктов питания
- в) качество жилищных условий и занятости
- г) развитие сферы услуг
- д) образования, культуры
- е) социального обеспечения
- ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
- з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым
- и) положением и семейными отношениями

9. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

- а) здоровье, пища
- б) одежда, условия труда
- в) занятость, образование
- г) развитие, транспорт
- д) жилище, социальное обеспечение
- е) доступность учреждений культуры
- ж) здравоохранение

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Перечень видов оценочных средств

Условие получения зачета - выполнение всех видов запланированных работ:

- тестирования (более 60% правильных ответов в каждом тесте)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]	Корпоративная социальная ответственность		М. : Издательство Юрайт , 2014,
Л1.2	Под ред. Э.М. Короткова	Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров		М.: Юрайт, 2014, 2014,
Л1.3	Рыбина З.В.	Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие		М ; Берлин : Директ-Медиа, 2020, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	Под. ред. С.Д.Резника	Менеджмент: выпускная квалификационная работа для бакалавра: Учеб. пособие		М.: ИНФРА-М, 2011,
Л2.2	Тулчинский Г.Л.	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности		М.: Юрайт, 2015,
Л2.3	Григорян Е.С., Юрасова И.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебник		Дашков и К, 2019, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
--	---------------------	----------	------------	------------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
ЛЗ.1	Шоба В.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям		Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлиника»	https://cyberleninka.ru/
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	http://nf.misis.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level
П.2	"ГАРАНТ аэро" (Клиент)
П.3	Microsoft Teams
П.4	Браузер Yandex

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1.Информационно-правовая система Гарант;
И.2	2.Справочная правовая система КонсультантПлюс.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
136	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Комплект учебной мебели на 24 места для обучающихся, доска аудиторная меловая, ноутбук, интерактивная жк-панель, веб камера, стойка мобильная, 2 шт., телевизор LED, штатив напольный. лицензионные программы MS Office, MS Teams, антивирус Dr.Web, windows 10, андроид.
134	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Комплект учебной мебели на 40 мест для обучающихся, 1 стационарный компьютер для преподавателя с выходом в интернет, проектор, экран на штативе, доска аудиторная меловая, веб камера Logitech, колонки, лицензионные программы MS Office, MS Teams, антивирус Dr.Web.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), в электронном курсе по дисциплине. Электронный курс позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности электронного курса, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс;
- 2) ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет), критериями оценивания и др.;
- 3) изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) пользоваться библиотекой при выполнении работ;
- 5) пройти тестовые задания, освоив рекомендуемые учебные материалы
- 6) отслеживать свою успеваемость;
- 7) читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 8) создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы);
- 9) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams.

Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;
- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.
Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.
При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.