

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Котова Лариса Анатольевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 18.08.2023 15:00:17  
Уникальный программный ключ:  
10730ffe6b1ed036b744b6e9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»  
Новотроицкий филиал

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Микроэкономика

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180

в том числе:

аудиторные занятия 20

самостоятельная работа 151

часов на контроль 9

Формы контроля на курсах:  
экзамен 1

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	6		6	
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

*к.э.н., Зав. кафедрой, Измайлова А.С.*

Рабочая программа

**Микроэкономика**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ от 02.12.2015 г. № № 602 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль: Управление человеческими ресурсами, 38.03.02\_20\_Менеджмент\_Пр2\_заоч\_2020.plz.xml, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 21.05.2020, протокол № 10/зг

Утверждена в составе ОПОП ВО:

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль: Управление человеческими ресурсами, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 21.05.2020, протокол № 10/зг

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)**

Протокол от 15.03.2023 г., №09

Руководитель подразделения к.э.н., доцент Измайлова А.С.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Цель - овладение основными методами микроэкономического анализа.
1.2	Основными задачами курса являются:
1.3	- определение предмета и роли микроэкономики в системе знаний;
1.4	- изучение факторов производства;
1.5	- изучение сущности и классификации издержек;
1.6	- изучение различных типов организации рынка;
1.7	- исследование равновесия на рынках готовой продукции;
1.8	- исследование равновесия на рынках факторов производства.

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.Б
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Региональная экономика и управление	
2.2.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	
2.2.3	Научно-исследовательская работа. Часть 1	
2.2.4	Исследование рынка труда и управление занятостью	
2.2.5	Логистика	
2.2.6	Научно-исследовательская работа. Часть 2	
2.2.7	Экономическая география и регионалистика	
2.2.8	Государственная итоговая аттестация	
2.2.9	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>УК-9.1: способность осуществлять поиск литературы, используя научные базы данных, профессиональные стандарты и регламенты, нормы безопасности и другие источники информации</b>
<b>Знать:</b>
УК-9.1-31 Основные источники информации по микроэкономике
<b>УК-10.5: способность использовать знание экономических, организационных и управленческих вопросов (управление проектом, управление рисками и управление изменениями и др.)</b>
<b>Знать:</b>
УК-10.5-31 основные микроэкономические понятия
<b>ОПК-7.1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>
<b>Знать:</b>
ОПК-7.1-31 основные концепции микроэкономического анализа
<b>УК-10.5: способность использовать знание экономических, организационных и управленческих вопросов (управление проектом, управление рисками и управление изменениями и др.)</b>
<b>Уметь:</b>
УК-10.5-У1 применять знания микроэкономики в своей профессиональной деятельности
<b>УК-9.1: способность осуществлять поиск литературы, используя научные базы данных, профессиональные стандарты и регламенты, нормы безопасности и другие источники информации</b>
<b>Уметь:</b>
УК-9.1-У1 Осуществлять поиск информации о деятельности отдельных экономических субъектов
<b>ОПК-7.1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>

<b>Уметь:</b>
ОПК-7.1-У2 строить и применять при исследовании деятельности хозяйствующих субъектов микроэкономические модели
ОПК-7.1-У1 решать стандартные микроэкономические задачи
<b>УК-10.5: способность использовать знание экономических, организационных и управленческих вопросов (управление проектом, управление рисками и управление изменениями и др.)</b>
<b>Владеть:</b>
УК-10.5-В1 навыками решения микроэкономических задач

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Основы теории рыночной экономики</b>							
1.1	Экономическая теория: предмет и метод. /Лек/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.2	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Типы экономических систем /Ср/	1	24	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.3	Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие. /Лек/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.4	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Рыночное равновесие, условия и нарушения /Ср/	1	20	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.5	Определение параметров рыночного равновесия /Пр/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.6	Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде /Лек/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.7	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Эффект масштаба /Ср/	1	30	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			

	<b>Раздел 2. Теоретические проблемы поведения агентов рыночного хозяйства</b>							
2.1	Фирма и ее издержки. /Лек/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.2	Расчет издержек предприятия /Пр/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.3	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Издержки производства /Ср/	1	22	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.4	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции /Лек/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.5	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Рынки совершенной и несовершенной конкуренции /Ср/	1	22	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.6	Рынок капитала и земли. /Лек/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.7	Самостоятельное изучение учебного материала в LMS Canvas: Рынок капитала и земли. /Ср/	1	15	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.8	Определение объемов производства на рынках совершенной и несовершенной конкуренции /Пр/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			

2.9	Рынок труда. Рынок капитала и земли. /Пр/	1	2	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.10	Выполнение контрольной работы /Ср/	1	18	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			Р1
2.11	Экзамен /Экзамен/	1	9	ОПК-7.1-31 ОПК-7.1-У1 УК-9.1-31 УК-9.1-У1 УК-10.5-31 УК-10.5-У1 УК-10.5-В1				КМ1

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Экзамен	ОПК-7.1-31;ОПК-7.1-У1;ОПК-7.1-У2;УК-9.1-31;УК-9.1-У1;УК-10.5-31;УК-10.5-У1;УК-10.5-В1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономика, определение, предмет изучения, методы</li> <li>2. Блага: сущность и виды благ, ресурсы, классификация ресурсов согласно маржиналистской концепции</li> <li>3. Классификация ресурсов по признаку исчерпаемости и возобновляемости</li> <li>4. Сущность факторов производства капитала, труда, земли и предпринимательской способности</li> <li>5. Потребности, классификация потребностей (первичные и вторичные потребности, производственные и личные потребности)</li> <li>6. Товары (предметы личного потребления и предметы производственного потребления, товары первой необходимости и предметы роскоши)</li> <li>7. Экономические субъекты: государство, фирмы, домохозяйства</li> <li>8. Типы экономических систем: традиционная экономика, чистая рыночная экономика, командно-административная экономика, смешанная</li> <li>9. Производство в краткосрочном периоде (факторы производства, производственная функция, продукт производства, его виды (совокупный, средний, предельный), закон убывающей предельной производительности, правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли, равновесие производителя)</li> <li>11. Производство в долгосрочном периоде (изокванта, изокоста, техническая и экономическая эффективность, предельная норма технического замещения, равновесие производителя, путь развития и экономия от масштаба)</li> <li>12. Факторные доходы (прибыль, заработная плата, процент, рента)</li> <li>13. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы (марксистская и маржиналистская концепции, особенности и отличия)</li> <li>14. Издержки производства в краткосрочном периоде (виды издержек: совокупные, переменные, постоянные, средние, предельные; взаимосвязь средних и предельных издержек, взаимосвязь средних и предельных издержек и среднего и предельного продуктов)</li> </ol>

		<p>15. Издержки производства в долгосрочном периоде (кривая долгосрочных издержек; эффект масштаба: нулевой, положительный, отрицательный; технико-экономический оптимум предприятий различных отраслей; связь средних и предельных издержек в долгосрочном периоде)</p> <p>16. Равновесие фирмы (равновесие фирмы в коротком периоде: правило совокупных (прибыли и издержек), правило предельных, правило средних; классификация фирм в условиях краткосрочного равновесия)</p> <p>17. Определение спроса, объема спроса. Факторы его определяющие. Изменения спроса. Суть закона спроса и условия его невыполнения.</p> <p>18. Определение предложения и объема предложения. Изменение предложения. Графическая интерпретация кривой спроса в зависимости от времени.</p> <p>19. Понятие равновесия. Суть и графическое представление состояния равновесия в краткосрочном периоде.</p> <p>20. Суть и графическое представление состояния равновесия в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>21. Понятие эластичности, а также факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.</p> <p>22. Эластичность спроса по цене.</p> <p>23. Дуговая и перекрестная эластичность спроса.</p> <p>24. Эластичность спроса по доходу.</p> <p>25. Эластичность предложения.</p> <p>26. Классификация рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, олигополия, двусторонняя монополия и т.д.)</p> <p>27. Модель рынка совершенной конкуренции (описание модели, использование модели, спрос, предложение и доход конкурентной фирмы, равновесие фирмы в краткосрочном периоде, равновесие фирмы в долгосрочном периоде, совершенная конкуренция и общественная эффективность)</p> <p>28. Монополия (виды монополии: чистая, экономическая, административная, естественная, X-неэффективность монополии, показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана)</p> <p>29. Поведение фирмы в условиях чистой монополии (предельный доход монополиста и рыночный спрос, определение цены и объема производства, равновесие монополиста в кратко- и долгосрочном периодах, прибыль и потери фирмы-монополиста)</p> <p>30. Монополия и общество (общественная эффективность монополии, потери общества от монополизации экономики). Антимонопольное законодательство</p> <p>31. Монополистическая конкуренция (описание модели, использование модели, совершенная конкуренция и общественная эффективность)</p> <p>32. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции (спрос, предложение и доход конкурентной фирмы, равновесие фирмы в краткосрочном периоде, равновесие фирмы в долгосрочном периоде)</p> <p>33. Олигополия (описание модели, использование модели, совершенная конкуренция и общественная эффективность, сговор, виды сговора, модели сговора)</p> <p>34. Модели олигополии (модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Штакельберга, модель Бертрана, теория игр)</p> <p>35. Рынки факторов производства (спрос и предложение на рынке факторов производства, равновесие фирмы на рынке факторов производства, особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции, ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции)</p> <p>36. Рынок труда (спрос и предложение труда, определение среднего уровня заработной платы, показатели эффективности производства, выбор между трудом и отдыхом, рост заработной платы, монополия на рынке труда)</p> <p>37. Деятельность профсоюзов на рынке труда (роль профсоюзов на конкурентном рынке труда, минимальная</p>
--	--	--

			<p>заработная плата, профсоюзы-монополисты на рынке труда, двусторонняя монополия на рынке труда)</p> <p>37. Особенности рынка труда (дифференциация ставок заработной платы, привлекательность труда и компенсационная заработная плата, экономическая рента, распределение и перераспределение доходов)</p> <p>38. Рынок капитала (сущность капитала, формы капитала, фактор времени, ссудный процент, инвестиции, дисконтирование)</p> <p>39. Особенности ценообразования на рынке капитала (рынок капитала как такового, рынок услуг капитала)</p> <p>40. Рынок земли (предложение земли, спрос на землю, земельная рента и ее виды: абсолютная, дифференциальная, цена земли). Особенности ценообразования на рынке земли.</p>
--	--	--	---

### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Контрольная работа	ОПК-7.1-У2;УК-9.1-У1;УК-10.5-У1;УК-10.5-В1	<p>Примерная тематика контрольных работ: 1. Рынок и его компоненты. 2. Функционирование конкурентного рынка. 3. Понятие и виды эластичности. 4. Теория спроса. 5. Фирма: издержки производства. 6. Спрос на факторы производства и производительность. 7. Рынок труда и профсоюзы. 8. Государственный сектор в экономике. 9. Понятие, виды и способы распределения прибыли. 10. Основы теории потребления. Полезность и спрос. 11. Структурные преобразования в переходной экономике. Собственность и приватизация. 12. Становление предпринимательства и конкурентной среды. 13. Сущность командно-административной системы экономики. 14. Роль государства в формировании рыночной экономики. Контрольная работа состоит из следующих структурных элементов: Титульный лист Введение (содержит описание проблемы, цель работы – 2/3 стр.) Основная часть (делится на 2-3 параграфа) Заключение (краткие выводы по работе (!) – 2/3 стр.) Список использованной литературы. Текст набирается шрифтом Times New Roman №14, через полуторный интервал, абзацный отступ 1,25 см., выравнивание по ширине. Набор формул должен производиться в редакторе формул. Объем работы не 15-18 страниц.</p>

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен.

Экзамен может проводиться как в устной, так и в электронной форме.

Форма проведения экзамена определяется до начала семестра и доводится до сведения студентов.

Экзамен в устной форме.

Билет содержит два теоретических вопроса из списка вопросов для подготовки к экзамену и задачу из разобранных на практических занятиях.

Рассмотренные и утвержденные на заседании кафедры, подписанные заведующим кафедры билеты хранятся на кафедре.

БИЛЕТ К ЭКЗАМЕНУ № 0 (образец)

1. Сущность альтернативных издержек.

2. Рынок капитала (сущность капитала, формы капитала, фактор времени, ссудный процент, инвестиции, дисконтирование)

3. Спрос задан функцией  $Q_d = 10 - 2P$ , предложение  $Q_s = 6 + 2P$ . Определить равновесную цену.

Время на подготовку - 20 минут.

Экзамен в электронной форме.

Тест содержит 30 заданий. Время для ответов - 30 минут. Разрешенные попытки - две. Зачитывается наилучший результат. Рассмотренные и утвержденные на заседании кафедры тесты размещены в электронном курсе по дисциплине и хранятся в электронном виде на кафедре.

Образец заданий экзамена:

1. Удовлетворение одной первичной потребности может быть достигнуто за счет удовлетворения другой.

Да. Нет.

2. Все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами.

Да. Нет.

3. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;  
б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;  
в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;  
г) все сказанное неверно.
4. Основой успешной рыночной экономики являются:  
а) частная собственность, свободная система ценообразования и эффективное производство;  
б) частная и государственная собственность, свободная система ценообразования и конкуренция;  
в) экономическая свобода, эффективное производство, свободная система ценообразования и конкуренция;  
г) экономическая свобода, высокий уровень жизни, экономическая безопасность, стабильный уровень цен, положительное сальдо торгового баланса, бездефицитный бюджет.
5. В основе построения кривой спроса лежит кривая «цена- потребление»  
Да. Нет.
6. Закон спроса утверждает, что когда цена товара растет, спрос на этот товар тоже растет.  
Да. Нет.
7. Увеличение спроса и сокращение предложения приведут:  
а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;  
б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;  
в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;  
г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
8. При данной величине спроса технический прогресс, в производстве продукта X повлечет за собой:  
а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;  
б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;  
в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;  
г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.
9. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:  
а) возрастает;  
б) уменьшается;  
в) остается неизменным;  
г) меняется по синусоиде.
10. Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется:  
а) эффектом дохода;  
б) парадоксом Гиффена;  
в) парадоксом Энгеля;  
г) эффектом замещения.
11. Взаимодополняемость благ:  
а) свойство благ удовлетворять потребности за счет друг друга;  
б) свойство товаров удовлетворять потребности лишь в комплексе друг с другом;  
в) товары имеют одинаковые характеристики;  
г) верны все утверждения.
12. Отрицательная перекрестная эластичность комплементарных благ означает, что:  
а) спрос на первое благо и цена на второе благо изменяются в одинаковых направлениях;  
б) нет зависимости от изменения спроса на первое благо и цены на второе благо;  
в) спрос на первое благо и цена на второе благо изменяются в противоположных направлениях;  
г) все перечисленное верно.
13. Выберите из предложенных вариантов набор товаров, которые не являются взаимодополняемыми благами:  
а) пара ботинок;  
б) тушь и перо;  
в) бумага и уголь;  
г) правильных вариантов нет.
14. Определите, какой должна быть перекрестная эластичность у лыж и крепления к ним:  
а)  $E > 1$   
б)  $E = -\infty$   
в)  $E = +\infty$   
г) нет правильных вариантов
16. Определите, какой должна быть предельная норма замещения шариковой ручки перьевой:  
а)  $MKЭ < 0$ ;  
б)  $MKЭ = -\infty$   
в)  $MKЭ = +\infty$   
г) нет правильных вариантов.
16. Фиксированный фактор — это такой, который используется в фиксированной пропорции к объему выпуска.  
Да. Нет.
17. Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства.  
а) 2500, 1500, 1250, 1200;  
б) 2500, 5000, 8000, 12000;  
в) 2500, 3000, 3200, 3300;  
г) 2500, 3500, 3600, 3800.
18. Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?

- а) добыча полезных ископаемых;
- б) перевозка радиоактивных отходов;
- в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров;
- г) скупка продуктов и их перепродажа по более высокой цене.

УК-10.1-У1

19. Строительство пирамиды Хеопса продолжалось более

30 лет. При этом использовался труд свободных граждан Древнего Египта, которые таким образом отработывали трудовую повинность. Технология строительства все это время не менялась. С точки зрения теории фирмы период строительства пирамиды можно назвать:

- а) долгосрочным;
- б) краткосрочным;
- в) постоянным;
- г) до нашей эры.

20. Из перечисленных ниже выберите условие максимизации среднего продукта переменного фактора производства:

- а)  $AP = 0$ ;
- б)  $AP = MP$ ;
- в)  $MP = 0$ ;
- г)  $MP = \max$ .

21. Из перечисленных ниже выберите условие убывания среднего продукта переменного фактора производства:

- а)  $MP > AP$ ;
- б)  $[(MP)'] < 0$ ;
- в)  $MP < AP$ ;
- г)  $MP < 0$ .

22. Изокванты на всем протяжении не пересекаются друг с другом.

Да. Нет.

23. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные затраты (издержки).

Да. Нет.

24. Для ситуаций, представленных ниже (1—8), нужно выбрать один из вариантов

- а) фирма останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;
- б) фирма должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) фирма должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1.  $P = 4$ ,  $Q = 1000$ ,  $EC = 500$ ,  $AUC = 2,5$ ;

Ситуация 2.  $P = 12$ ,  $Q = 100$ ,  $TC = 1600$ ,  $AUC = 2$ ,  $MC = 12$ ;

Ситуация 3.  $P = 3$ ,  $Q = 300$ ,  $EC = 100$ ,  $AUC = 2$ ;

Ситуация 4.  $Q = 100$ ,  $TK = 300$ ,  $EC = 50$ ,  $AC = 4$ ,  $MC = 3$ ;

Ситуация 5.  $P = 30$ ,  $EC = 600$ ,  $UC = 800$ ,  $AC = 35$ ;

Ситуация 6.  $T1 = 800$ ,  $EC = 100$ ,  $AC = 35$ ,  $AUC = 30$ ,  $MC = 45$ ;

Ситуация 7.  $P = 12$ ,  $Q = 100$ ,  $EC = 150$ ,  $UC = 1650$ ;

Ситуация 8.  $Q = 100$ ,  $TK = 5000$ ,  $MC = 50$ ,  $AUC = 55$ ,

$MC$  — возрастает.

25. Монополист увеличил предложение с 3000 до 4000 шт. о месяц и намерен продать все 4000 по максимально возможной цене. Экономист, оценивая функцию месячного спроса как

$Q = 7000 - 2P$ , где  $P$  — цена, предсказал, что прибыль монополиста, вероятно:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется без изменений;
- г) оценить не удастся ввиду отсутствия необходимой информации о цене.

26. Московский розничный рынок молока с множеством различных цен является примером:

- а) монополии;
- б) монополистической конкуренции;
- в) совершенной конкуренции;
- г) олигополии.

27. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную заявку заработной платы, то:

- а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличится;
- г) предложение труда сократится.

28. Чисто общественные блага — это блага:

- а) производство и потребление, которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

29. При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:

- а) Увеличивается;
- б) Уменьшается;

в) не меняется;  
 г) не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.  
 30. В экономике, производящей два блага, распределение ресурсов не является Парето-оптимальным если можно увеличить производство обоих благ.  
 Да. Нет.

#### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в устной форме

Оценка «Отлично» ставится, если

- на теоретические вопросы даны развернутые ответы, при необходимости изложен математический аппарат (формулы, графики и т.д.) приведены соответствующие схемы, таблицы, рисунки и т.д., правильно решена задача
- обучающийся хорошо ориентируется в материале, владеет терминологией, приводит примеры, обосновывает, анализирует, высказывает свою точку зрения по анализируемым явлениям и процессам, правильно применяет полученные знания при решении практических задач. Ответы излагаются свободно, уверенно без использования листа устного опроса

Оценка «Хорошо» ставится, если

- на теоретические вопросы даны полные ответы, но имела место неточность в определении каких-либо понятий, явлений и т.д. Задача решена.
- обучающийся ориентируется в материале хорошо, но допускает ошибки при формулировке, описании отдельных категорий

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если

- на теоретические вопросы даны общие неполные ответы
- обучающийся слабо ориентируется в материале, не может решать задачи, не может привести пример, не может анализировать и обосновывать

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если

- не решена задача и правильный ответ дан на один вопрос (либо ни на один)
- обучающийся в материале дисциплины практически не ориентируется, т.е. не может дать даже общих сведений по вопросу.

Критерии оценки ответов на экзамене, проводимом в электронной форме

$90 \leq$  Процент верных ответов  $\leq 100$  - отлично

$75 \leq$  Процент верных ответов  $< 90$  - хорошо

$60 \leq$  Процент верных ответов  $< 75$  – удовлетворительно

Критерии оценки выполнения контрольной работы:

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями контрольная работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в работе проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие всем стандартным требованиям);
- знания и умения на уровне требований данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности исследования, спорность или однозначность выводов);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа оценивается по системе зачтено/не зачтено, о чем делается соответствующая запись.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.1	Е.Ф.Борисов	Экономическая теория: Учебник		М.: Проспект, 2011,

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л1.2	И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина	Микроэкономика : Учебное пособие		Секвойя, 2015, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438726">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438726</a>
Л1.3	Журавлева Г.П.	Экономическая теория. Микроэкономика: учебник		ИНФРА-М, 2015,

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л2.1	В.Д.Камаев, М.З.Ильчтков, Т.А.Борисовская	Экономическая теория. Краткий курс: Учебник		М.: КНОРУС, 2010,
Л2.2	С.С.Носова, В.И.Новичкова	Экономическая теория для бакалавров: Учебное пособие		М.: КНОРУС, 2009,
Л2.3	И.К.Станковская, И.А.Стрелец	Экономическая теория: Полный курс МБА		М.: Рид Групп, 2011,
Л2.4	Н.М.Розанова	Микроэкономика. Задачи и упражнения: Учебн.пособие		М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010,
Л2.5	Под ред. В.И.Видяпина	Экономическая теория (политэкономика): : Учебник		М.: Изд-во Рос.экон.акад., 2000,
Л2.6	Егорова, М.Ю.	Микроэкономика: Учебное пособие: практика		Поволжский государственный технологический университет, 2012, <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277025">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277025</a>

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год, эл. адрес
Л3.1	А.В. Алексахин, М.Н. Волков	Микроэкономика: Методические указания		Изд. дом НИТУ "МИСиС", 2019, <a href="http://elibrary.misis.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&amp;fDocumentId=12172">http://elibrary.misis.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&amp;fDocumentId=12172</a>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э2	Научная электронная библиотека «Киберлинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э3	НФ НИТУ «МИСиС»	<a href="http://nf.misis.ru/">http://nf.misis.ru/</a>

#### 6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Office 365 ProPlusEdu ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr STUUseBnft
П.2	Браузер Google Chrome
П.3	Microsoft Teams

#### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	1.Информационно-правовая система Гарант;
И.2	2.Справочная правовая система КонсультантПлюс.

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
136	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Комплект учебной мебели на 24 места для обучающихся, доска аудиторная меловая, ноутбук, интерактивная жк-панель, веб камера, стойка мобильная, 2 шт., телевизор LED, штатив напольный. лицензионные программы MS Office, MS Teams, антивирус Dr.Web, windows 10, андроид.
136	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Комплект учебной мебели на 24 места для обучающихся, доска аудиторная меловая, ноутбук, интерактивная жк-панель, веб камера, стойка мобильная, 2 шт., телевизор LED, штатив напольный. лицензионные программы MS Office, MS Teams, антивирус Dr.Web, windows 10, андроид.

148	Коворкинг Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий Кабинет курсового и дипломного проектирования, самостоятельной работы обучающихся	Комплект учебной мебели на 90 мест для обучающихся, доска аудиторная меловая, ноутбук для преподавателя с подключением к интернету, два мультимедийных проектора, микшерный пульт, стулья "Визитор"+столик (30 шт.), стулья ИЗО (60 шт.), кресло "Соло" (9 шт.), трибуна для конференции, веб камера Logitech, колонки, лицензионные программы MS Office, MS Teams, антивирус Dr.Web.
-----	--	---

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), в электронном курсе по дисциплине. Электронный курс позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности электронного курса, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс;
- 2) ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет/экзамен), критериями оценивания и др.;
- 3) изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) пользоваться библиотекой, в т.ч. для выполнения письменных работ (контрольные, домашние работы, курсовые работы/проекты);
- 5) ознакомиться с заданием к письменной работе, сроками сдачи, критериями оценки. В установленные сроки выполнить работу(ы), подгрузить файл работы для проверки. Рекомендуется называть файл работы следующим образом (название предмета (сокращенно), группа, ФИО, дата актуализации (при повторном размещении)). Например, Микроэкономика\_Иванов\_И.И.\_БМТ-19\_20.04.2023. Если работа содержит рисунки, формулы, то с целью сохранения форматирования ее нужно подгружать в pdf формате.

Работа, размещаемая в электронном курсе для проверки, должна:

- содержать все структурные элементы: титульный лист, введение, основную часть, заключение, список источников, приложения (при необходимости);
- быть оформлена в соответствии с требованиями.

Преподаватель в течение установленного срока (не более десяти дней) проверяет работу и размещает в комментариях к заданию рецензию. В ней он указывает как положительные стороны работы, так замечания. При наличии в рецензии замечаний и рекомендаций, нужно внести поправки в работу, отправить ее заново для повторной проверки. При этом важно следить за сроками, в течение которых должно быть выполнено задание. При нарушении сроков, указанных преподавателем, возможность направить работу остается, но система выводит сообщение о нарушении сроков. По окончании семестра загрузить работу не получится;

- 6) пройти тестовые задания, освоив рекомендуемые учебные материалы
- 7) отслеживать свою успеваемость;
- 8) читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 9) создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы);
- 10) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams.

Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;
- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть.