

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 22.01.2026 18:59:09
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6e9d97700b86e5c04a7

Принято на заседании
Ученого совета ЭУПП Университета МИСИС
Протокол от 16.12.2025 № 5

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
II. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	4
1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.....	4
2. Цикл менеджмента	4
3. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл бизнес-единицы.....	4
4. Стратегический менеджмент.....	4
5. Управленческие решения и деловые коммуникации	4
6. Методы и стили управления	4
7. Психология управления	4
III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	5

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель вступительных испытаний – выявление знаний и оценка качества подготовки по профильному предмету «Менеджмент».

Программа вступительного испытания составлена на базе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 38.00.00 Экономика и управление.

Вступительное испытание по профильному предмету «Менеджмент» проводится в форме письменного экзамена. Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

Комплекс заданий вступительного испытания нацелен на дифференцированное выявление уровней подготовки обучающихся по профильному предмету «Менеджмент».

Максимальное возможное количество баллов за вступительное испытание равно 100.

Во время проведения вступительного испытания поступающий имеет право использовать шариковую или гелевую ручку с синими или черными чернилами.

II. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами

Теория управления. Объект и предмет изучения теории управления. Ключевые понятия теории управления: система управления, процесс управления, механизм управления. Управление и менеджмент. Менеджер и предприниматель. Организация как объект управления.

Закономерности управления различными системами (организациями). Этапы и школы в развитии менеджмента.

2. Цикл менеджмента

Планирование: цели, задачи. Виды планов предприятия.

Организационные структуры предприятия: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, проектная.

Мотивация персонала, ее способы и виды. Процессуальные и содержательные теории мотивации.

Контроль, его сущность, виды и задачи. Порядок осуществления контроля различных видов. Способы и методы координации деятельности предприятия.

3. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл бизнес-единицы

Внешняя и внутренняя среда организации, ее влияние на участника рыночных отношений. Характеристики внешней и внутренней среды. Элементы внутренней и внешней среды организации. ПЭСТ анализ. S.W.O.T анализа.

Жизненный цикл бизнес-единицы. Стадии и этапы жизненного цикла. Инновации как необходимое условие долгосрочного существования. Виды и классификация инноваций.

4. Стратегический менеджмент

Стратегическое планирование. Видение, миссия организации. Общие и частные цели предприятия. Дерево целей. Виды стратегий: бизнес, конкурентная, финансовая, операционная. Конкурентные стратегии и конкурентные преимущества.

5. Управленческие решения и деловые коммуникации

Основы теории принятия управленческих решений. Виды управленческих решений.

Этапы принятия управленческих решений. Методы принятия решений.

Понятие и формы деловых коммуникаций. Функции и алгоритм деловых коммуникаций. Групповые коммуникации. Оформление итогов деловых коммуникаций.

6. Методы и стили управления

Лидерство, влияние, власть. Виды власти. Методы управления: административный, экономический, социально-психологический. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. Теория «X». Теория «Y». Управленческая решетка БлейкаМутона. Ситуативное использование стиля управления.

7. Психология менеджмента

Конфликт, его сущность причины и последствия. Этапы развития конфликта. Методы управления конфликтами. Стресс, его причины и последствия. Методы и подходы управления стрессом. Управление социально-психологическим климатом в коллективе.

III. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Гапоненко, А.Л. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. 396 с.
2. Грибов В. Д., Менеджмент: учебное пособие для студентов СПО / В.Д. Грибов. - 7-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2019. - 275 с.: табл. - (Среднее профессиональное образование)
3. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с.
4. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с.
5. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю.В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю.В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 246 с.
6. Менеджмент: Учебник / Вихапский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с
7. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / В. И. Кузнецов [и др.) ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 287 с.
8. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 448 с.
9. Трофимова, Л.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 335 с.\

Дополнительная

1. Астахова Н. И. Менеджмент: учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г.И. Москвитин; подобщ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 422с.
2. Исаева О.М. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. - М.: Издательство Юрайт, 2018.-168с.
3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Антонец [и др.] ; под редакцией В.А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10191-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475498>
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник (СПО). /Г.Б. Казначевская/М.: КНОРУС, Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 566 с

5. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 246 с.
6. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с
7. Менеджмент: учебник для СПО / Л. С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 287 с
8. Менеджмент: учебник для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под ред. Ю. В. Кузнецова М.: Издательство Юрайт, 2018. — 448 с.
9. Михалева Е.П. Менеджмент; Учеб.пособ. для СПО/ Е.П. Михалева. — М.: Издательство Юрайт, 2018.-191с.
10. Семенов А.К. Теория менеджмента / А.К. Семенов, В.И. Набоков. М.: Дашков и К, 2017. - 492 с.
11. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А.В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021—. 333 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-99165369-5. — Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469674> (дата обращения: 27.04.2021).
12. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для СПО / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 335 с.

Интернет – источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 15.12.2025 г.).
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ». – Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru> (Дата обращения: 15.12.2025 г.)
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». – Режим доступа: <https://dis.ru/catalog/zhurnaly/marketing-menedzhment/> (Дата обращения: 15.12.2025 г.).
4. Журнал «Генеральный директор». – Режим доступа: <https://www.gd.ru/> (Дата обращения: 15.12.2025 г.).
5. Журнал «Новый менеджмент». – Режим доступа <https://delpress.ru/> (Дата обращения: 15.12.2025 г.).