

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Кафедра ГиСЭН

Л.В. Яскевич

Менеджмент

Методические указания
по организации самостоятельной работы студентов
направления 38.03.01 «Экономика»
заочной формы обучения

Новотроицк, 2015

УДК 65.01
ББК 65.290 – 2
Я – 81

Рецензенты

Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук ФГОУ ВПО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
к.э.н., доцент **Жантлисова Е.А.**

Доцент кафедры менеджмента Орского гуманитарно-технологического института (филиал) Оренбургского государственного университета
к.э.н. **Киселева О.В.**

Яскевич Л. В. Менеджмент: Методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления 38.03.01 «Экономика» заочной формы обучения. –Новотроицк, НФ НИТУ МИСиС, 2015. -60с.

Настоящие методические указания по организации самостоятельной работы студентов разработаны в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 38.03.01.«Экономика», а также в соответствии с Рабочими программами. Методические указания предназначены для использования в учебном процессе студентами заочной формы обучения.

Рекомендовано Методическим советом НФ НИТУ «МИСиС».

- © ФГАОУ ВПО Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", Новотроицкий филиал 2015
- © Яскевич Л.В., 2015

Содержание

Введение	4
1 Организация учебного процесса	5
2 Методические указания по освоению теоретического материала.....	7
3 Методические указания по подготовке к семинарским занятиям.....	39
3.1 Общие указания.....	39
3.2 Тематика семинарских занятий.....	39
4 Методические указания по выполнению контрольной работы.....	43
5 Методические указания по подготовке к экзамену.....	47
6 Список использованных источников	50
Приложение А.....	57

Введение

Настоящие методические указания по организации самостоятельной работы студентов разработаны в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 38.03.01.«Экономика», а также в соответствии с Учебным планом и Рабочей программой по дисциплине «Менеджмент».

Цель изучения данной дисциплины - формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-8 - способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, знание научных основ организации своего труда, умение находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владение навыками организации самостоятельной работы;

ПК-13 – знание методов принятия управленческих решений, способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-14 - способность преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;

ПК-15 - способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Настоящие «Методические указания» позволят студенту заочной формы обучения наиболее эффективно организовать самостоятельное изучение дисциплины «Менеджмент», т.к. по каждой теме разработан примерный план ее изучения, выделены основные термины или персоналии, даны вопросы для самопроверки. Большим подспорьем студенту может стать предлагаемый перечень учебных изданий по изучаемой дисциплине, а также подборка журнальных статей, которые могут быть использованы при выполнении контрольной работы, при подготовке к семинарским занятиям или к экзамену.

1 Организация учебного процесса

Изучение данной дисциплины предполагает различные формы аудиторной и самостоятельной работы студента. Общее количество учебных часов и их распределение по видам работы отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение часов по видам занятий

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего часов	3 семестр
Общая трудоемкость	171	171
Аудиторные занятия	18	18
Лекции (Л)	12	12
Семинарские занятия (С)	6	6
Самостоятельная работа:	153	153
Вид итогового контроля	Экзамен (9)	Экзамен (9)

Теоретическое содержание дисциплины «Менеджмент» включает в себя шесть разделов, которые, в свою очередь, состоят из нескольких тем, общее число которых – 17. Их перечень приводится в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень тем и разделов дисциплины «Менеджмент»

Название раздела	Название темы
1 Содержание и сущность менеджмента	1 Содержание и сущность менеджмента
2 Эволюция управленческой мысли	2 Эволюция управленческой мысли на Западе
	3 Эволюция управленческой мысли на Западе
3 Организация как объект управления	4 Организация как объект управления
	5 Типы организаций
	6 Организационная культура
4 Связующие процессы	7 Коммуникация и управление
	8 Принятие управленческих решений
5 Функции управления	9 Миссия и цели организации. Управленческие стратегии
	10 Планирование как функция управления
	11 Делегирование полномочий
	12 Мотивация как функция управления
	13 Контроль как функция управления
6 Групповая динамика и руководство	14 Групповая динамика. Руководство и власть
	15 Стили лидерства
	16 Управленческие конфликты
	17 Управление персоналом

Аудиторная работа по данной дисциплине состоит из лекционных и семинарских занятий. Специфика заочного обучения, как известно, состоит в том, что число аудиторных, в частности, лекционных занятий сравнительно невелико. Поэтому большую роль в подготовке студента играет самостоятельная работа. Темы лекций подобраны таким образом, чтобы, хотя и в краткой форме, охватить все разделы. Тематика лекционных занятий представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Содержание лекционного курса

№ раздела	№ лекции	Основное содержание
1	1	Содержание и сущность менеджмента.
2	2	Эволюция управленческой мысли Особенности японского и американского менеджмента
3	3	Организация как объект управления Типы организаций
4	4	Коммуникации и управление Принятие управленческих решений
5	5	Функции управления
6	6	Управление персоналом

Тематика семинарских занятий охватывает разделы 5 и 6, для которых характерна практическая направленность. Тематика семинарских занятий отражена в таблице 4.

Таблица 4 – Перечень семинарских занятий

№ раздела	№ занятия	Основное содержание
5	1	Функции управления
6	2	Групповая динамика
6	3	Управление персоналом

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Менеджмент» включает в себя: изучение теоретического материала, подготовку к семинарским занятиям, выполнение контрольной работы и подготовку к экзамену.

2 Методические указания по освоению теоретического материала

Раздел 1 Содержание и сущность менеджмента

Тема 1 Содержание и сущность менеджмента

План изучения темы

1. Менеджмент: понятие, функции, направления, принципы.
2. Методы управления.
3. Менеджер: роли, классификация.
4. Этика и социальная ответственность бизнеса.

Основные понятия: управление, менеджмент, функции, направления, принципы менеджмента, организационно – административные методы, экономические методы, социально-психологические методы, менеджеры низового, среднего и высшего звена, линейные и функциональные менеджеры, социальная ответственность бизнеса, этика управления.

Вопросы для самопроверки

1. В чем разница между понятиями «управление» и «менеджмент»?
2. В чем разница между функциями менеджмента по А. Файолю и М. Мескону?
3. Каковы основные направления менеджмента?
4. Какие методы управления считаются активными, а какие - пассивными? Почему?
5. Чем отличается менеджер от предпринимателя?
6. Каковы особенности управленческого труда?
7. Перечислите десять ролей менеджера, по Г. Минцбергу.
8. Какие типы менеджеров выделяют по месту в системе управления?
9. Назовите критерии для принятия этических решений?
10. Перечислите составляющие социальной ответственности.

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Гапоненко, А.Л. Новые тенденции в развитии современного менеджмента / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева //Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 5. – С. 110 – 116.
7. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.- М.: Магистр, 2011. – 460 с.
8. Иванова, И.А. Оценка эффективности реструктуризации бизнеса и его социальной ответственности: современный методологический подход / И.А. Иванова, М.В. Бикеева //Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - № 1. - С. 89 - 98.
9. Колодко, Г. В. Этика в бизнесе, экономике и политике / Г.В. Колодко // Вопросы экономики. – 2007. - № 11. – С. 44 – 54.
10. Корсун А.В. Социальная ответственность как основополагающий фактор устойчивого развития промышленного предприятия в рыночных условиях /А.В. Корсун, И.Г. Кукушкин, З.В. Вдовенко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. – С. 54 – 61.
11. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
12. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. № 2127.
13. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
14. Нифаева, О.В. Патриотизм и национальная идентичность в системе ценностей российских менеджеров и предпринимателей /О.В. Нифаева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6. – С. 130 – 135.
15. Резник, С.Д. Инструменты повышения результативности личной деятельности руководителя / С.Д. Резник // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. – С. 130 – 137.
16. Соболева, И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии / И. Соболева // Вопросы экономики. - 2005. - № 10. – С. 90 – 102.

17. Уткин, Э.А. Курс менеджмента: Учебник для вузов / Э.А. Уткин. - М.: Зерцало, 1998. – 448 с.

18. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Раздел 2 Эволюция управленческой мысли

Тема 2 Эволюция управленческой мысли на Западе

План изучения темы

1. Школа научного управления.
2. Классическая (административная школа управления).
3. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.
4. Школа науки управления (количественная школа)

Основные персоналии: Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет, А. Файоль, М. Вебер, Г. Эмерсон, Э. Мэйо, М.П. Фоллет, Д. Мак-Грегор, Р. Акофф, С. Бир.

Вопросы для самопроверки

1. Какие принципы научного управления разработал Ф. Тейлор?
2. Кто является основателем конвейерного производства?
3. В чем заключается различие между школой научного управления и административной школой?
4. Сколько принципов управления предложил А. Файоль?
5. Кто предложил термин «рациональная бюрократия»?
6. Раскройте основные принципы «рациональной бюрократии»?
7. В чем суть Хоторнского эксперимента?
8. В чем различие между школой человеческих отношений и школой поведенческих наук?
9. Раскройте основные идеи количественной школы управления.
10. В чем разница между изоморфизмом и гомоморфизмом?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
2. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
3. Губарев, В.В. Перспективные подходы в менеджменте / В.В. Губарев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 3. – С. 3 – 16.
4. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.- М.: Магистр, 2011. – 460 с.
5. Катунина, И.В. Системно-синергетическая концепция организационного развития / И.В. Катунина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 5. – С. 9 – 15.
6. Кравченко, А.И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов / А.И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2003. – 560 с.
7. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
8. Маслов, В.И. Концептуальные установки менеджмента / В.И. Маслов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - № 1. – С. 3 – 19.
9. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
- 10.Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
- 11.Семенова, И.И. История менеджмента / И.И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити. 2009. – 199 с.
- 12.Тидор, С.Н. Системный стиль руководства – базис эффективного менеджмента / С.Н. Тидор, Н. П. Фомичев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 5. – С. 124 – 132.
- 13.Хохлова, Т.П. Ф. Тейлор и Г. Гантт: две даты – одна судьба / Т.П. Хохлова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011 - № 3. - С. 111 – 115.
- 14.Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов , Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 3 Особенности японского и американского менеджмента

План изучения темы

1. Особенности японской системы менеджмента.
2. Характерные черты американской системы менеджмента.
3. Теория «Z» У. Оучи.

Основные понятия: система пожизненного найма, кружки качества, система «канбан», стратегические центры хозяйствования, теория «Z».

Вопросы для самопроверки

1. Каковы приоритеты японского менеджмента?
2. Раскройте достоинства и недостатки системы пожизненного найма?
3. Что такое система «канбан»?
4. В чем различие японской и американской моделей менеджмента в принятии решений?
5. В чем различие японской и американской моделей менеджмента в планировании?
6. В чем заключается особенность японских профсоюзов?
7. Особенностью какой системы менеджмента (американской или японской) являются кружки качества?
8. Особенностью какой системы менеджмента (американской или японской) являются стратегические центры хозяйствования?
9. Кто является автором теории «Z»?
10. Раскройте основные положения теории «Z».

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Бахур, А.Б. Особенности национального менеджмента / А.Б. Бахур // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 5. – С. 23-35.
2. Великий, Ю.В. Тейлоризм в СССР / Ю.В. Великий // Менеджмент в России и за рубежом.- 2008. - № 5. - С. 140 – 142.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Гилетич, Е.М. Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта аксиологического управления компанией / Е.М. Гилетич // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - № 1. С. 113 - 119.
5. Ключко, В.Н. Англо-американская модель корпоративного управления: особенности и перспективы / В.Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 6. – С. 122 – 135.

6. Ключко, В.Н. Германская модель корпоративного управления / В.Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - № 6.- С. 58 – 68.
7. Ключко, В.Н. Корпоративное управление в Японии: особенности, модели и тенденции развития / В.Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - № 2. – С. 107 – 117.
8. Ключко, В.Н. Участие работников в управлении предприятиями. Российский опыт и перспективы / В.Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - № 1. – С. 119 – 131.
9. Лазарев, С.В. Управление качеством производства на основе системы Тойота / С.В. Лазарев, И.Н. Омельченко, С.Г. Комарова, Х.А. Невмятуллина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 2. – С. 92 – 99.
10. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
11. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
12. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
13. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
14. Старобинский, Э.Е. Менеджмент на практике. Управление персоналом, управление производством. Управление качеством. Опыт компаний США, Японии, Западной Европы / Э.Е. Старобинский. – М.: Книжный мир, 2002. – 152 с.
15. Струкова, О.С. Деловая культура России: измерение по Г. Хофстиду /О.С. Струкова, В.А. Пушных // Менеджмент в России и за рубежом. -2004. - № 2. – С. 71 – 78.
16. Федько, В.П. Азиатский и европейско-американский стили управления, возможность оценки эффективности национального менеджмента через инфраструктурные составляющие / В.А. Бондаренко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 5. – С. 36 – 42.
17. Хачатуров, А.Е. Применимы ли в России традиции и опыт восточной школы менеджмента / А.Е. Хачатуров, А.Н. Белковский // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 1. – С. 124 – 134.

Раздел 3 Организация как объект управления

Тема 4 Организация как объект управления

План изучения темы

1. Понятие организации. Организация и человек. Признаки организации. Внутренняя и внешняя среда организации.
2. Законы и структура организации.
3. Организационная структура управления.

Основные термины: организация, разделение труда, технология, внутренняя среда организации, внешняя среда прямого воздействия, внешняя среда косвенного воздействия, сложность среды, подвижность среды, неопределенность внешней среды, социотехническая структура, норма управляемости, звено управления, управленческая ступень, жизненный цикл организации.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите признаки организации.
2. Перечислите признаки внутренней среды организации.
3. Перечислите составляющие внешней среды прямого воздействия.
4. Какие факторы входят во внешнюю среду косвенного воздействия?
5. Элементом какой среды организации является технология?
6. Какие виды технологии Вы знаете?
7. Перечислите характеристики внешней среды.
8. Перечислите законы организации.
9. Перечислите принципы формирования организационных структур управления.
10. Как изменяется организационная структура управления в зависимости от стадии жизненного цикла организации?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Горденко, Г.В. Современные подходы к формированию организационной структуры управления компанией / Г.В. Горденко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 3. – С. 85 – 90.
7. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.- М.: Магистр, 2011. – 460 с.
8. Кобзева Н.М. Законы организаций как конструкт методологии управления организационными изменениями / Н.М. Кобзева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. - № 4. - С. 98 - 103.
9. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
10. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. изд. №2127.
11. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
12. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
13. Тронин, Ю.Н. Менеджмент и проектирование фирмы: Учебное пособие для вузов / Ю.Н. Тронин, Ю.С. Масленченков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 415 с.
14. Широкова, Г.В. Теория жизненных циклов организации: анализ основных моделей / Г.В. Широкова // Менеджмент в России и за рубежом. -2007. - № 2. – С. 15 – 22.
15. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 5 Типы организаций

План изучения темы

1. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой.
2. Типы организаций по взаимодействию с человеком.
3. Типы организаций по взаимодействию подразделений.
4. Новые типы организаций.

Основные понятия: механистические и органические организации, корпоративные и индивидуалистские организации, линейная структура, единоначалие, норма управляемости, линейно-функциональная структура, дивизиональная структура, матричная структура; типы организаций: эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, ориентированная на рынок, сетевая, виртуальная.

Вопросы для самопроверки

1. Какие типы организаций выделяются по взаимодействию с внешней средой?
2. Перечислите отличия механистических и органических организаций.
3. Какие типы организаций выделяются по взаимодействию с человеком?
4. Чем отличаются корпоративные организации от индивидуалистских?
5. Какие типы организаций выделяют по взаимодействию подразделений?
6. Чем отличается линейная структура от линейно-функциональной?
7. Что такое норма управляемости?
8. Как связана норма управляемости с числом уровней в структуре организации?
9. Укажите достоинства и недостатки дивизиональных структур управления.
10. Укажите достоинства и недостатки матричных структур управления.

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Горденко, Г.В. Современные подходы к формированию организационной структуры управления компанией / Г.В. Горденко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 3. – С. 85 – 90.
7. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.- М.: Магистр, 2011. – 460 с.
8. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
9. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
10. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
11. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
12. Тронин, Ю.Н. Менеджмент и проектирование фирмы: Учебное пособие для вузов / Ю.Н. Тронин, Ю.С. Масленченков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 415 с.
13. Широкова, Г.В. Теория жизненных циклов организации: анализ основных моделей / Г.В. Широкова // Менеджмент в России и за рубежом. -2007. - № 2. – С. 15 – 22.
14. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 6 Организационная культура

План изучения темы

1. Понятие, структура и функции организационной культуры. Типология организационных культур.
2. Развитие организационной культуры.
3. Влияние культуры на организационную эффективность.
4. Имидж и репутация организации.

Основные понятия: субъективная объективная организационная культура, ценности, нормы, толщина культуры, субкультура, контркультура, методы поддержания организационной культуры, имидж, репутация.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите структурные компоненты организационной культуры.
2. Перечислите функции организационной культуры.
3. Какие виды организационных культур выделял У. Оучи?
4. Какие виды организационных культур выделял Ч. Хэнди?
5. Какие существуют методы поддержания организационной культуры?
6. Как связаны изменения в поведении и изменения в культуре?
7. Как связаны организационная культура и стратегия организации?
8. Чем отличаются имидж организации и ее репутация?
9. Перечислите функции имиджа.
10. Чем характеризуется деловая репутация компании?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Бабкин, П.Ю. Формирование адаптивного подхода к управлению корпоративным имиджем промышленного предприятия / П.Ю. Бабкин, Т.В. Суркова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - № 3. - С. 98 - 107.

2. Важенина, И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка / И.С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - № 2. - С. 136 – 142.
3. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Карташова, Л.В. Организационное поведение: Учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. – 2 –е изд., пераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010, - 383 с. – (Высшее образование).
7. Куликов, Ю.А. Организационная культура и система менеджмента качества / Ю.А. Куликов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - № 3. - С. 5 - 11.
8. Лаврова, О.В. Бессознательное организации / О.В. Лаврова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 131 – 140.
9. Макаревич, Э.Ф. Имидж в современном мире / Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпухин // Социально – гуманитарные знания. - 2012. - №3. – С. 39 - 59.
- 10.Мамон, Н.В. Методический подход к управлению имиджем предприятия / Н.В. Мамон, Ю.А. Смирнова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 80 – 91.
- 11.Мясоедова, Т.Г. Организационная культура российской корпорации / Т.Г. Мясоедова, Н.И. Малышева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. № 3. – С. 139 – 144.
- 12.Немцов, Э.Ф. Организационная культура и электронная почта / Э.Ф. Немцов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 118 – 126.
- 13.Романова, Л.Е. Классификация факторов корпоративного имиджа промышленного предприятия / Л.Е. Романова, П.Ю. Бабкин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - № 6. - С. 104 - 110.
- 14.Семенов, Ю.Г. Организационная культура в контексте гуманитарных технологий / Ю.Г. Семенов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 127 – 130.
- 15.То, Т.Ч. Стратегические изменения в компании и место организационной культуры как объекта их проведения / Т.Ч. То // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 3. – С. 31 – 36.
- 16.Федорова, Е.А. Управление деловой репутацией управляющей компании / Е.А. Федорова, О.А. Андреева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. – С. 111 – 121.
- 17.Фей К. Организационная культура и эффективность: российский контекст / К. Фей, Д. Денисон // Вопросы экономики. - 2005. - № 4. – С. 58 – 74.

Раздел 4 Связующие процессы

Тема 7 Коммуникация и управление

План изучения темы

1. Роль и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс.
2. Межличностные коммуникации.
3. Организационные коммуникации.
4. Коммуникационные сети.

Основные понятия: нисходящая и восходящая коммуникация, коммуникационный процесс, канал, шум, кодирование, невербальная коммуникация, стиль коммуникации, семантические барьеры, коммуникационная сеть.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите функции коммуникации.
2. Перечислите составляющие коммуникационного процесса.
3. Приведите примеры восходящей и нисходящей коммуникации.
4. Какие каналы передачи информации предпочтительнее? Почему?
5. Что такое шум? Укажите его источники.
6. По каким параметрам выделяют коммуникационные стили?
7. По каким причинам происходит искажение информации в восходящей коммуникации?
8. Каким образом связаны коммуникация и структура организации?
9. Какие коммуникации сети пригодны для решения простых проблем, а какие - для сложных?
10. Перечислите возможные недостатки коммуникационных сетей.

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.

3. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
5. Закаблуковский , Е.В. Корпоративные социальные сети в современном менеджменте организации / Е.В. Закаблуковский, О.С. Гапонова, И.А. Коршунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - № 1. - С. 79 – 88
6. Кадышева, Е.В. Культурные особенности межнациональных бизнес - контактов / Е.В. Кадышева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - № 5. С. 60 – 71.
7. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
8. Литвинюк, А.А. Организационное поведение : учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк. 0 М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 505 с. – Серия Бакалавр.
9. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
10. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
11. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
12. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 8 Принятие управленческих решений

План изучения темы

1. Сущность и классификация управленческих решений.
2. Этапы принятия рационального управленческого решения.
3. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
4. Методы принятия решений.

Основные понятия: ЛПР, алгоритмические и неалгоритмические решения, рациональное решение, решение, основанное на суждениях, альтернатива, риск, определенность среды, неопределенность среды, «мозговой штурм», синектика, инверсия.

Вопросы для самопроверки

1. Кто может быть субъектом принятия управленческих решений?

2. Чем отличаются алгоритмические решения от неалгоритмических?
3. Что такое решение, основанное на суждениях?
4. Укажите методы принятия рациональных решений.
5. Сколько критериев желательно иметь для принятия управленческого решения?
6. Сколько альтернатив желательно иметь для принятия управленческого решения?
7. Чем отличаются американская и японская системы принятия решений?
8. Укажите виды среды принятия решений.
9. Какие существуют правила принятия управленческих решений в условиях неопределенности?
10. В чем отличия между «мозговым штурмом» и методом Дельфи?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
7. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
8. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.

9. Салимова, Т.А. Содержание и факторы, формирующие качество управленческих решений / Т.А. Салимова, М.Ш. Салимов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. № 3. – С. 28 – 35.

10. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

11. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Раздел 5 Функции управления

Тема 9 - Миссия и цели организации. Управленческие стратегии

План изучения темы

1. Понятие целей. Функции организационных целей. Требования к целям. Классификация целей.
2. Миссия организации.
3. Понятие стратегии и тактики. Факторы, определяющие стратегию.
4. Этапы выработки стратегии.
5. Модели формирования стратегии.

Основные понятия: цель, «дерево целей», миссия, тактика, стратегия, диверсификация, SWOT- анализ, матрица БКГ, правило, процедура, политика, конкурентные силы.

Вопросы для самопроверки

1. Чем отличаются миссия и цель?
2. Какие элементы входят в содержание миссии?
3. Что такое «дерево целей»?
4. В чем отличие тактики от стратегии?
5. Укажите варианты стратегии роста. При каких условиях применяется эта стратегия?
6. Укажите способы реализации стратегии сокращения. Чем обусловлен выбор этих способов?
7. Раскройте сущность SWOT – анализа. Приведите примеры сильных и слабых сторон организации.
8. Раскройте взаимосвязь между возможностями и угрозами организации.
9. На каких факторах основана матрица БКГ?
10. Раскройте сущность модели конкурентных стратегий М. Портера.

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Блинов, А.О. Планирование сценариев: прошлое, настоящее и будущее / А.О. Блинов, П.В. Магданов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6.- С. 3 – 11.
3. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
4. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
5. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
6. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
7. Городилов, С.В. Проблемы и подходы к методическому обеспечению процесса формулирования стратегии на предприятии / С,В. Городилов, А.Д. Воробьев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 5.- С. 20 – 28.
8. Жемчугов, А.М. Цель предприятия и стратегия ее достижения / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. - № 3. - С. 25 - 32.
9. Лаева, Т.В. Сценарный анализ как основа стратегического планирования / Т.В. Лаева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - № 2. –С. 56 – 63.
10. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
11. Литвинюк, А.А. Организационное поведение : учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк. 0 М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 505 с. – Серия Бакалавр.
12. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
13. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.

14. Сапожникова, Е.Ю. Стратегия и тактика: критерии отличия / Е.Ю. Сапожникова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 4. – С. 136 – 140.
15. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
16. Трифонов, Ю.В. Динамическая трансформация теории стратегического управления / Ю.В. Трифонов, А.А. Веретенников //Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 3. – С. 3 – 9.
17. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема10 Планирование как функция управления

План изучения темы

1. Планирование: основные понятия
 - 1.1 *принципы планирования*
 - 1.2 *подходы к планированию*
2. Методы разработки планов.
3. Перспективные и текущие планы.

Основные понятия: планирование, кратко-, средне- и долгосрочные планы, балансовый метод, нормативный метод, управление по целям, стратегическое и перспективное планирование, оперативные планы.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие выгоды организации дает планирование?
2. Какие виды планирования выделяет Р.Л. Акофф?
3. Какие способы планирования выделяются в зависимости от степени централизации?
4. Какие способы планирования выделяются в зависимости от экономических возможностей организации?
5. Какие виды балансов составляются при использовании балансового метода?
6. Какие виды норм используются в планировании?
7. Чем отличаются стратегическое и долгосрочное планирование?
8. Как связаны между собой долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы?
9. На основе чего составляются текущие планы?
10. При каких условиях в процессе прогнозирования можно применять метод экстраполяции?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Блинов, А.О. Планирование сценариев: прошлое, настоящее и будущее / А.О. Блинов, П.В. Магданов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6.- С. 3 – 11.
3. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
4. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
5. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
6. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
7. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
8. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. № 2127.
9. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
10. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
11. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов , Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 11 Делегирование полномочий

План изучения темы

1. Понятия полномочий. Их виды.
2. Понятие делегирования полномочий. Матрица Эйзенхауэра.
3. Условия делегирования.

Основные понятия: полномочия, линейные и аппаратные полномочия, общая и функциональная ответственность, делегирование полномочий, матрица Эйзенхауэра, «елочка», «матрешка», централизация и децентрализация.

Вопросы для самопроверки

1. Кто впервые высказал идею делегирования полномочий?
2. Укажите виды штабных полномочий.
3. Как связаны полномочия и ответственность?
4. Раскройте смысл матрицы Эйзенхауэра.
5. Раскройте особенности систем делегирования полномочий «елочка» и «матрешка».
6. Укажите достоинства и недостатки централизованных структур.
7. Укажите достоинства и недостатки децентрализованных структур.
8. Перечислите факторы, способствующие децентрализации.
9. Укажите причины сопротивления делегированию у подчиненных.
10. Укажите причины сопротивления делегированию у руководителей.

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.

4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Горденко, Г.В. Современные подходы к формированию организационной структуры управления компанией / Г.В. Горденко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 3. – С. 85 – 90.
7. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.- М.: Магистр, 2011. – 460 с.
8. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
9. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
10. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
11. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
12. Тронин, Ю.Н. Менеджмент и проектирование фирмы: Учебное пособие для вузов / Ю.Н. Тронин, Ю.С. Масленченков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 415с.
13. Широкова, Г.В. Теория жизненных циклов организации: анализ основных моделей / Г.В. Широкова // Менеджмент в России и за рубежом. -2007. - № 2. – С. 15 – 22.
14. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 12 Мотивация как функция управления

План изучения темы

1. Общая характеристика мотивации
2. Содержательный подход к мотивации
3. Процессный подход к мотивации

Основные понятия: потребность, мотив, стимул, экономические и неэкономические стимулы, мотивация, фрустрация, положительное и отрицательное подкрепление, постоянное и частичное подкрепление, гашение.

Основные персоналии: Ф. Тейлор, А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, К. Альдерфер, Ф. Герцберг, В. Врум, Портер, Лоулер, Э. Лок, Б.Ф. Скиннер.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите уровни удовлетворения потребностей.
2. Чем отличаются стимул и мотив?
3. Какие выделяют виды стимулов?
4. В чем суть теории потребностей А. Маслоу?
5. Какие виды потребностей выделил Д. Мак-Клелланд?
6. Какие виды потребностей выделил К. Альдерфер?
7. В чем суть двухфакторной модели Ф. Герцберга?
8. Раскройте суть теории ожидания Врума.
9. Раскройте смысл теории справедливости.
10. Как связаны, согласно модели Портера – Лоулера результативный труд и удовлетворение?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Варданян, И.С. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией персонала /И.С. Варданян // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 1. – С. 129 - 132.
3. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
4. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
5. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
6. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
7. Ду, М. Проблемы разработки общей модели технологии мотивации персонала в странах с переходной экономикой / М. Ду, Сперанский В.И. // Социально-гуманитарные знания. - 2013. - № 4. – С. 170 – 186.
8. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2011. – 460 с.

9. Кабанов, В.Н. Сбалансированная мотивация персонала в условиях конкурентного рынка / В.Н. Кабанов, С.П. Яковлев, Н.В. Волкова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - № 3. - С. 102 – 109.
10. Карташова, Л.В. Организационное поведение: Учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. – 2 –е изд., пераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010, - 383 с. – (Высшее образование).
11. Коблева, А.Л. Мотивационный менеджмент как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.Л. Коблева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 102 – 106.
12. Литвинюк, А.А. Организационное поведение : учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк. 0 М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 505 с. – Серия Бакалавр.
13. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
14. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
15. Прошкин, Б.Г. Методы и средства оперативной мотивации персонала в практической деятельности менеджера / Б.Г. Прошкин, И.П. Поварич // Менеджмент в России и за рубежом.– 2012. - № 2. - С. 128 - 134.
16. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник / С.Д. Резник.. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 430 с. – (Высшее образование).
17. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
18. Терешков, Д.А. Почему люди работают / Д.А. Терешков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - № 6. – С. 83 – 90.
19. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 13 Контроль как функция управления

План изучения темы

1. Принципы управленческого контроля
2. Виды управленческого контроля
3. Этапы процесса контроля
4. Внутренний и внешний контроль.

Основные понятия: контроль, субъекты контроля, объекты контроля; предварительный, текущий, итоговый контроль, стратегический и оперативный контроль, внутренний и внешний контроль.

Вопросы для самопроверки

1. Кто может быть субъектом контроля?
2. При каких условиях контроль будет эффективным?
3. Укажите направления предварительного контроля.
4. Для чего используются данные итогового контроля?
5. Какие требования применяются к нормативам и стандартам?
6. Какие существуют способы корректирующих действий?
7. Какие факторы обуславливают применение внешнего контроля, а какие – внутреннего?
8. Что такое бенчмаркинг?
9. Что такое TQM?
10. В чем суть сбалансированной системы показателей?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
7. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. № 2127.

8. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
9. Муллахметов, Х.Ш. Некоторые подходы к организации управленческого контроля / Х. Ш. Муллахметов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 6. – С. 3 – 9.
10. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
11. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Раздел 6 Групповая динамика и руководство

Тема 14 Групповая динамика. Руководство и власть

План изучения темы

1. Взаимодействие человека и организации.
2. Формальные группы. Повышение эффективности формальных групп. Неформальные организации. Управление неформальной организацией.
3. Трудовые коллективы.
4. Руководитель: понятие, функции, типы. Руководитель и лидер. Стили руководства.
5. Основания и формы власти.

Основные понятия: группа, конформизм, формальная и неформальная группа, роль, статус, комитет, социальный контроль, трудовой коллектив, команда, социографический метод, матрица взаимоотношений, власть.

Вопросы для самопроверки

1. Какие выделяют типы поведения людей на работе?
2. Конформизм – это положительное или отрицательное явление?
3. В чем отличие формальных и неформальных групп?
4. Укажите виды формальных групп.
5. В чем заключается специфика управления неформальными организациями?
6. Раскройте преимущества коллективного труда.
7. Сформулируйте два главных закона коллектива.
8. Перечислите производственные роли в коллективе
9. Какие выделяют типы руководителей?

10. Раскройте специфику либерального и демократических стилей руководства.

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2011. – 460 с.
7. Карташова, Л.В. Организационное поведение: Учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. – 2 –е изд., пераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010, - 383 с. – (Высшее образование).
8. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
9. Литвинюк, А.А. Организационное поведение : учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк. 0 М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 505 с. – Серия Бакалавр.
10. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
11. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
12. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп.и перераб./ Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
13. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. / С.Д. Резник. - 2 – е изд., переработанное и дополненное. - М.: Инфра – М. 2009. – 430 с.

14. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

15. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 15 Стили лидерства

План изучения темы

1. Понятие лидера. Виды и функции лидерства.
2. Теории лидерства:
 - 2.1 *теория лидерских качеств*
 - 2.2 *поведенческий подход*
 - 2.3 *ситуационный подход*

Основные понятия: лидерство, экспрессивное и инструментальное лидерство, «метод двух шляп», поведенческий подход, стили лидерства: авторитарный, либеральный, демократический; ситуационный подход, заменители лидерства, нейтрализаторы лидерства.

Основные персоналии: Р. Стогдилл, Р. Мани, У. Беннис, Р. Лайкерт, Р. Блейк, Дж. Моутон, Р. Танненбаум, В. Шмидт, Ф. Фидлер, Т. Митчел и Р. Хаус, П. Херси, К. Бланшар, В. Врум. Ф. Йеттон, С. Керр и Дж. Джермейер.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое «метод двух шляп»?
2. Укажите недостатки теории лидерских качеств.
3. В чем суть концепции лидерства Р. Лайкерта?
4. Какой стиль управления считают лучшим Р.Блейк и Дж. Моутон?
5. В чем состоит отличие ситуационного подхода к лидерству от поведенческого?
6. Какие факторы учитывает Ф. Фидлер при определении наилучшего стиля лидерства?
7. Какие факторы учитывают Т. Митчел и Р. Хаус при определении наилучшего стиля лидерства?
8. Кто автор идеи о том, что стиль лидерства нужно выбирать в зависимости от степени зрелости подчиненных?
9. На основании какого фактора выделяют различные стили лидерства В. Врум и Ф. Йеттон?
10. Чем отличаются заменители лидерства от нейтрализаторов, согласно теории С. Керра и Дж. Джермейера?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2011. – 460 с.
7. Карташова, Л.В. Организационное поведение: Учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. – 2 –е изд., пераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010, - 383 с. – (Высшее образование).
8. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
9. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
10. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
11. Мирзоян, В.А. Управление и лидерство / В.А. Мирзоян // Вопросы философии. - 2013. -№ 6. – С. 3 – 15.
12. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп.и перераб./ Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
13. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. / С.Д. Резник. - 2 – е изд., переработанное и дополненное. - М.: Инфра – М. 2009. – 430 с.
14. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

15. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 439 с.

Тема 16 Управленческие конфликты

План изучения темы

1. Конфликты: понятие, причины, виды.
2. Формы производственных конфликтов
3. Этапы развития конфликта
4. Стратегии преодоления и стратегии управления конфликтами.
5. Переговоры как способ разрешения конфликтов.
6. Типичные ошибки при разрешении конфликтов.

Основные понятия: конфликт, функциональный и дисфункциональный конфликт, латентный конфликт, инцидент, стратегии преодоления конфликтов, методы ведения переговоров.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы причины конфликтов в организации?
2. Чем отличаются функциональные конфликты от дисфункциональных?
3. Какие существуют критерии для классификации конфликтов?
4. Перечислите формы забастовок и укажите их особенности.
5. Укажите возможные формы развития конфликтной ситуации.
6. Что такое инцидент?
7. Укажите способы окончания конфликта.
8. В чем различие между объективными конфликтами и субъективными?
9. Как связаны стратегия преодоления конфликта с заинтересованностью сторон?
10. Перечислите структурные методы управления конфликтом.

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - М.: Юнити, 2002. – 551 с.

2. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
3. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
4. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
5. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
6. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
7. Зайцев, Л.Г. Организационное поведение : учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.- М.: Магистр, 2011. – 460 с.
8. Карташова, Л.В. Организационное поведение: Учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. – 2 –е изд., пераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010, - 383 с. – (Высшее образование).
9. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
10. Литвинюк, А.А. Организационное поведение : учебник для бакалавров / А.А. Литвинюк. 0 М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 505 с. – Серия Бакалавр.
11. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
12. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
13. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
14. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и перераб./ Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
15. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. / С.Д. Резник. - 2 – е изд., переработанное и дополненное. - М.: Инфра – М. 2009. – 430 с.
16. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
17. Цыпкин Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Тема 17 Управление персоналом

План изучения темы

1. Персонал и его структура.
2. Набор кадров.
3. Адаптация сотрудников.
4. Аттестация персонала.
5. Деловая карьера.
6. Способы высвобождения персонала.

Основные понятия: кадры, нормативная, списочная, явочная численность, оборот по приему, оборот по выбытию, текучесть кадров, необходимый оборот по выбытию, статистическая и аналитическая структура кадров, должность, профессия, специальность, квалификация, первичная и вторичная адаптация, обогащение труда, «карусель», «золотое рукопожатие», «принцип зеленых окон», аутплейсмент.

Вопросы для самопроверки

1. В чем различие понятий «кадры» и «персонал»?
2. На основе каких факторов происходит планирование численности персонала?
3. Какие виды численности персонала Вам известны?
4. Какой способ найма работников предпочтительнее: со стороны или внутренний? Почему?
5. Укажите критерии отбора кадров?
6. Что такое первичная и вторичная адаптация?
7. Укажите способы профессиональной адаптации работников.
8. В чем суть концепции «обогащения труда»?
9. Укажите способы высвобождения персонала.
10. Проявлением какого типа карьеры – горизонтальной или вертикальной – является «карусель»? В каких странах она получила распространение? Почему?

Литература

Основная

1. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
2. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

Дополнительная

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
4. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
6. Вырупаева, Т.В. Мотивационная ориентированность в системе управления карьерой на государственной службе / Т.В. Вырупаева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 5.- С. 84 – 99.
7. Коблева, А.Л. Мотивационный менеджмент как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.Л. Коблева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 102 – 106.
8. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
9. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
10. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
11. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп.и перераб./ Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
12. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. / С.Д. Резник. - 2 – е изд., переработанное и дополненное. - М.: Инфра – М. 2009. – 430 с.
13. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
14. Цыпкин, Ю.А.Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

3 Методические указания по подготовке к семинарским занятиям

3.1. Общие указания

Для успешной подготовки к семинарскому занятию студент должен воспользоваться планом семинарского занятия. План семинарского занятия включает в себя перечень вопросов и список литературы. Все литературные источники, рекомендованные в нем, имеются на абонементе и в читальном зале филиала. Студент должен готовиться по всем вопросам, относящимся к теме занятия, пользуясь рекомендованной литературой. Подготовку желательно начать с прочтения конспекта лекций, в котором в краткой форме излагаются основные положения, даются определения основных понятий. Далее необходимо воспользоваться учебником. Для более глубоко освоения темы студент может обратиться к монографиям по теме занятия или публикациям в периодических изданиях. Желательно составить краткий конспект или план ответа, которым он может пользоваться. Речь студента должна быть самостоятельной. При ответе недопустимо чтение конспекта, использование учебника или ксерокопии. Желательно делать ссылку на литературный источник. Если студент не соблюдает этих требований, его ответ не засчитывается.

3.2 Тематика семинарских занятий

Семинар №1 Функции управления

1. Понятие стратегии. Стратегия и тактика. Факторы, определяющие стратегию. Модели формирования стратегии по Г. Минцбергу.
2. Уровни формирования стратегии. Реализация и оценка стратегии.
3. Планирование как функция управления: принципы планирования, подходы к планированию, способы составления планов. Перспективные и текущие планы.
4. Мотивация как функция управления: понятие мотива. Сущность мотивации. Мотивация и стимулирование. Виды стимулов. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
5. Контроль как функция управления: принципы управленческого контроля. Виды управленческого контроля, этапы процесса контроля, внутренний и внешний контроль, изменения в философии контроля.

Литература

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.

2. Варданыян, И.С. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией персонала / И.С. Варданыян // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 1. – С. 129 - 132.
3. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
4. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2003. – 283 с.
5. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и дополненное. – М.: Проспект, 2012. – 616 с.
6. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Экономист, 2008. – 670 с.
7. Кабанов, В.Н. Сбалансированная мотивация персонала в условиях конкурентного рынка / В.Н. Кабанов, С.П. Яковлев, Н.В. Волкова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - № 3. - С. 102 – 109.
8. Коблева, А.Л. Мотивационный менеджмент как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.Л. Коблева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 102 – 106.
9. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
10. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
11. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск :зв., цв. Изд. №2127.
12. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
13. Мишурова, И.В. Управление мотивацией персонала: учебно-практическое пособие / И.В. Мишурова. – 3-е изд., исправленное и дополненное. – Ростов н/Дону: Феникс, 2010. – 271 с.
14. Прошкин, Б.Г. Методы и средства оперативной мотивации персонала в практической деятельности менеджера / Б.Г. Прошкин, И.П. Поварич // Менеджмент в России и за рубежом.– 2012. - № 2. - С. 128 - 134.
15. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
16. Трифонов, Ю.В. Динамическая трансформация теории стратегического управления / Ю.В. Трифонов, А.А. Веретенников //Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 3. – С. 3 – 9.
17. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Семинар № 2 Групповая динамика

1. Коллектив: признаки, законы, разновидности, психологический портрет коллектива. Коллектив и личность. Методы формирования, этапы развития коллектива. Социальные роли в коллективе. Особенности работы в команде.
2. Руководитель: понятие, функции, типы, подходы к руководству. Стили руководства.
3. Власть: основания и формы власти.
4. Конфликты: понятие, причины, виды. Формы производственных конфликтов. Этапы развития конфликта. Стратегии преодоления и стратегии управления конфликтами. Переговоры как способ разрешения конфликтов. Типичные ошибки при разрешении конфликтов.

Литература

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - М.: Юнити, 2002. – 551 с.
2. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
3. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
4. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2003. – 283 с.
5. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и дополненное. – М.: Проспект, 2012. – 616 с.
6. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Экономист, 2008. – 670 с.
7. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
8. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
9. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск :зв., цв. Изд. №2127.
10. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
11. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и перераб./ Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
12. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. / С.Д. Резник. - 2 – е изд., переработанное и дополненное. - М.: Инфра – М. 2009. – 430 с.

13. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.

14. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

Семинар № 3 Управление персоналом

1. Персонал и его структура.
2. Управление персоналом:
 - а) набор кадров
 - б) адаптация сотрудников
 - в) аттестация персонала
 - г) способы высвобождения сотрудников.
3. Деловая карьера: виды, этапы развития, планирование карьеры.
4. Проблема повышения качества трудовой жизни.

Литература

1. Басовский, Л.Е. Менеджмент .Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.

2. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.

3. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2003. – 283 с.

4. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и дополненное. – М.: Проспект, 2012. – 616 с.

5. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Экономист, 2008. – 670 с.

6. Коблева, А.Л. Мотивационный менеджмент как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.Л. Коблева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 102 – 106.

7. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.

8. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).

9. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск :зв., цв. Изд. № 2127.

10. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.

11. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и перераб./ Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
12. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. / С.Д. Резник. - 2 – е изд., переработанное и дополненное. - М.: Инфра – М. 2009. – 430 с.
13. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
14. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.

4 Методические указания по выполнению контрольной работы

По дисциплине «Менеджмент» студент заочной формы обучения должен выполнить **одну** контрольную работу.

Выбор темы производится в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки студента. Так, например, если номер зачетной книжки заканчивается цифрой “7”, то номер контрольной работы может быть 7, 17, 27.

В структуре работы должны быть такие элементы, как план, введение, основная часть, заключение и список литературы. План работы студент составляет самостоятельно.

Тематика контрольных работ

1. Менеджер в системе управления, его имидж и особенности труда.
2. Методы управления в современном менеджменте.
3. Социальная ответственность и этика управления.
4. Научный подход к управлению: сущность и современное значение.
5. Значение школы административного управления для современного менеджмента.
6. Достижения школы человеческих отношений и их значение для современного менеджмента.
7. Развитие идей тейлоризма в России.
8. Системный подход в менеджменте.
9. Процессный подход и современный менеджмент.
10. Особенности развития и историческое значение американского менеджмента.
11. Особенности японского менеджмента.
12. Особенности западноевропейского менеджмента.
13. Проблема адаптации принципов зарубежного менеджмента в условиях России. Специфика российских предприятий.
14. Значение культурных различий в менеджменте.
15. Развитие теории и практики управления в России в 60 – 80 -е гг.

16. Развитие теории и практики управления в России в постсоветский период.
17. Многообразие организационно – правовых форм организаций Российской Федерации.
18. Специфика современных организаций.
19. Развитие организационных структур управления в современных условиях.
20. Корпоративная культура: сущность и значение для эффективности организации.
21. Коммуникации в управлении: виды, значение, управление в современных условиях.
22. Проблема эффективности управленческих решений в современном менеджменте.
23. Организация распределения полномочий как фактор повышения эффективности современного менеджмента.
24. Особенности формирования миссии и целеполагания современной организации.
25. Стратегическое управление современной организацией.
26. Особенности системы планирования в современной организации.
27. Современные методы прогнозирования.
28. Мотивация действий сотрудников как фактор эффективного менеджмента.
29. Формы и методы эффективного контроля на современном предприятии.
30. Проблема выбора эффективного стиля лидерства в современных условиях.
31. Адаптивные стили лидерства.
32. Формы и способы преодоления производственных конфликтов.
33. Современные тенденции в управлении персоналом.
34. Понятие социально-психологического климата. Способы воздействия на социально-психологический климат в коллективе.
35. Работа в командах: особенности, факторы эффективной работы.
36. Специфика управления формальными и неформальными организациями.
37. Карьера как объект управления.
38. Трудовой коллектив как объект управления.
39. Образ руководителя в современном менеджменте.
40. Личность в коллективе: проблемы адаптации и взаимосвязи.

Требования к оформлению контрольной работы

По оформлению контрольной работы предъявляются следующие требования.

- Работа представляется в компьютерном исполнении (в виде исключения допускается рукописный вариант), без стилистических и грамматических ошибок.

- Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервала на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: TimesNewRoman, размер шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно.

- Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

- Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк.

- Каждая структурная часть контрольной работы начинается с новой страницы.

- Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом.

- Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков.

- После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

- Расстояние между заголовком и следующим за ним текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

- Иллюстрации, рисунки, фотографии, которые приводятся по тексту работы, должны иметь нумерацию.

- Ссылки на литературные источники оформляются в скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

- Все страницы контрольной работы, кроме титульного листа и содержания, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется внизу в центре страницы.

- Титульный лист и содержание работы включаются в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

- Объем работы в среднем - 18-20 страниц (или 25-40 тыс. печатных знаков) формата А4, набранных на компьютере на одной (лицевой) стороне.

- В списке использованной литературы в контрольной работе должно быть не менее пяти источников.

- Все структурные части контрольной работы сшиваются в той же последовательности, как они представлены в Содержании.

Библиографический список оформляется по следующему образцу:

- **Книга:** Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.

- **Статья:** Бахур, А.Б. Особенности национального менеджмента / А.Б. Бахур // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 5. – С. 23-35.

Контрольная работа может содержать цитаты, в этом случае должны быть оформлены ссылки. Их делают постранично. Оформить их можно двумя способами:

- Сразу после цитаты в тексте в скобках указывают (3, 354), где 3 – номер источника по списку литературы, который дается в конце работы, а 354 – страница в источнике, из которой взята цитата.

- Ссылки делаются в конце страницы по схеме: Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – С. 135. – если цитируется книга.

Если цитируется статья из журнала, то ссылка делается так:

Бахур, А.Б. Особенности национального менеджмента / А.Б. Бахур // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 5. – С. 27.

Критерии оценки качества контрольной работы преподавателем

Подготовленная и оформленная в соответствии с требованиями контрольная работа оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования (правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);

- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);

- личные заслуги автора контрольной работы (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);

- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);

- культура оформления материалов работы (соответствие контрольной работы всем стандартным требованиям);

- соответствие знаний и умений требованиям стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей;

- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);

- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

При положительном заключении работа считается допущенной к защите, о чем делается запись на титульном листе работы.

При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Внимание. 1. Не допускается сдача скачанных из сети Internet контрольных работ, поскольку, **во-первых,** это будет рассматриваться как попытка обмана преподавателя, **во-вторых,** это приводит к формализации получения знаний, **в-третьих,** в мировой практике ведется борьба с плагиатом вплоть до отчисления студентов от обучения. **В подобном случае контрольная работа не принимается к защите и вместо нее выдается новая тема.**

2. Зачтенная и защищенная на консультации перед экзаменом контрольная работа является допуском к экзамену.

5 Методические указания по подготовке к экзамену

Для эффективной подготовки к экзамену студент должен ознакомиться с перечнем вопросов. Экзамен проводится в устной форме. В экзаменационный билет включены два вопроса.

Вопросы к экзамену

1. Раскройте смысл понятия «менеджмент»: охарактеризуйте функции, направления, принципы.
2. Изложите классификацию методов менеджмента, раскройте их сущность.
3. Раскройте смысл понятия «менеджер», охарактеризуйте роли, приведите классификацию менеджеров.
4. Раскройте этические аспекты менеджмента. Укажите критерии принятия этических управленческих решений. Раскройте понятие социальной ответственности менеджмента, перечислите виды социальной ответственности.
5. Раскройте этапы истории менеджмента: изложите идеи школы научного управления.
6. Изложите идеи классической (административной) школы управления.
7. Раскройте этапы истории менеджмента: изложите идеи школы человеческих отношений и поведенческих наук, школы науки управления (количественная школа).
8. Укажите представителей и раскройте эволюцию управленческой мысли в России.
9. Раскройте основные подходы к менеджменту: процессный, системный, ситуационный.
10. Проведите сравнительный анализ американского и японского менеджмента.
11. Дайте понятие организации. Раскройте взаимосвязь понятий «организация» и «человек». Охарактеризуйте структуру и признаки организации. Перечислите законы организации.
12. Раскройте сущность и охарактеризуйте этапы организационного проектирования.
13. Раскройте понятия «внутренняя» и «внешняя среда организации». Охарактеризуйте их структуру, покажите их взаимосвязь.

14. Дайте характеристику типов организаций: по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию с человеком.
15. Дайте характеристику типов организации по взаимодействию подразделений.
16. Перечислите и охарактеризуйте новые типы организаций.
17. Дайте понятие организационной культуры. Перечислите и охарактеризуйте ее элементы, раскройте ее функции. Приведите классификацию организационных культур. Опишите составляющие имиджа организации.
18. Опишите способы изменения и механизмы развития организационной культуры. Раскройте способы управления организационной культурой.
19. Раскройте понятия «коммуникация» и «коммуникационный процесс». Охарактеризуйте роль и виды коммуникаций. Раскройте роль коммуникации в управлении.
20. Раскройте особенности межличностной и организационной коммуникации.
21. Раскройте сущность понятия «управленческие решения», приведите классификацию управленческих решений. Раскройте достоинства и недостатки каждого типа.
22. Перечислите и охарактеризуйте этапы принятия рационального управленческого решения. Раскройте факторы, влияющие на процесс принятия решений.
23. Дайте определение понятия «миссия организации». Раскройте значение миссии для эффективной работы организации. Укажите факторы, влияющие на формулирование миссии. Раскройте взаимосвязь миссии и целей организации.
24. Раскройте смысл понятия «цели». Перечислите функции организационных целей. Охарактеризуйте требования к целям. Приведите классификацию целей. Раскройте содержание понятия «дерево целей». Раскройте способы постановки целей. Укажите критерии эффективности достижения целей.
25. Дайте определение понятия «стратегия», перечислите ее элементы, охарактеризуйте виды стратегий. Раскройте факторы, определяющие стратегию.
26. Охарактеризуйте этапы выработки стратегии. Опишите модели формирования стратегии.
27. Назовите типы рыночных стратегий, раскройте их сущность.
28. Раскройте смысл понятия «прогнозирование»: перечислите основные методы прогнозирования.
29. Раскройте суть процесса планирования: перечислите принципы планирования, раскройте подходы к планированию, укажите способы и методы составления планов. Укажите особенности перспективных, среднесрочных и текущих планов.
30. Раскройте смысл понятия делегирования полномочий. Охарактеризуйте условия делегирования полномочий. Раскройте особенности коллективного управления. Раскройте смысл Матрицы Эйзенхауэра.

31. Дайте определение и общую характеристику процесса мотивации. Раскройте роль потребностей, мотивов и стимулов в мотивации работников.
32. Перечислите и раскройте содержательные теории мотивации.
33. Перечислите и раскройте процессуальные теории мотивации.
34. Раскройте принципы управленческого контроля, охарактеризуйте этапы, объясните специфику внутреннего и внешнего контроля.
35. Раскройте смысл понятий «формальные группы» и «неформальные организации», укажите их особенности. Опишите способы взаимодействия в группах.
36. Раскройте специфику управления неформальной организацией. Укажите способы повышения эффективности формальных групп.
37. Раскройте понятие «трудовой коллектив»: дайте определение, укажите признаки, перечислите и опишите виды трудовых коллективов и стадии их развития. Опишите производственные роли в коллективе.
38. Раскройте смысл понятия «руководитель»: укажите функции, охарактеризуйте типы руководителей, опишите различные подходы к руководству. Раскройте соотношение понятий «руководитель» и «лидер».
39. Раскройте смысл понятия «власть», опишите основания и формы власти.
40. Укажите специфические признаки лидера. Опишите виды, охарактеризуйте функции лидерства. Раскройте смысл, укажите достоинства и недостатки теории лидерских качеств.
41. Раскройте суть поведенческого подхода к лидерству, опишите соответствующие теории.
42. Расскажите о ситуационных концепциях лидерства.
43. Расскажите об атрибутивных теориях лидерства.
44. Дайте определение конфликта, укажите причины возникновения конфликтов, охарактеризуйте виды конфликтов. Опишите формы производственных конфликтов.
45. Дайте характеристику этапов развития конфликта. Охарактеризуйте стратегии преодоления и стратегии управления конфликтами.
46. Раскройте сущность переговоров как способа разрешения конфликтов: охарактеризуйте функции, разновидности, стадии и методы ведения переговоров.
47. Раскройте смысл понятия «персонал», раскройте его структуру. Дайте определения понятий: «должность», «профессия», «специальность», «квалификация». Раскройте понятие «оборот персонала».
48. Опишите процесс организации набора кадров: раскройте этапы, перечислите критерии. Раскройте суть управления процессом адаптации сотрудников.
49. Опишите процесс аттестации персонала, укажите цели, объекты, виды и этапы аттестации. Раскройте значение аттестации персонала для успешной работы организации. Укажите способы высвобождения персонала.
50. Раскройте содержание понятия «деловая карьера», охарактеризуйте виды и этапы развития деловой карьеры.

6 Список использованных источников

Учебные издания

1. Адаир, Дж. Джон Адаир о менеджменте и лидерстве / Дж. Адаир. - М.: Эксмо, 2007. – 208 с.
2. Анцупов, А.Я. Конфликтология / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - М.: Юнити, 2002. – 551 с.
3. Армстронг, Майкл. Основы менеджмента. Как стать лучшим руководителем / М. Армстронг. Серия «Учебники и учебные пособия». - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 512 с.
4. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
5. Бланшар, К. Лидерство: к вершинам успеха / К. Бланшар. – СПб.: Питер, 2011. – 368 с.
6. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
7. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2003. – 283 с.
8. Басовский, Л.Е. Менеджмент. Учебное пособие / Л.Е. Басовский.– М.: ИНФРА - М, 2000. – 216 с.
9. Вачугов, Д.Д. Основы менеджмента: Учебник для вузов / Д.Д. Вачугов, Т.Е.Березкина, Н.А.Кислякова и др.; Под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высш. школа, 2003. – 376 с.
10. Вершигора, Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие. / Е.Е. Вершигора . 2 – е изд. – М.: ИНФРА - М, 2001. – 283 с.
11. Веснин, В.Р. Менеджмент. Учебник / В.Р. Веснин. 4-е изд., перераб. И доп. – Москва : Проспект, 2012. – 616 с.
12. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Гардарики, 2002. – 670 с.
13. Вырупаева, Т.В. Мотивационная ориентированность в системе управления карьерой на государственной службе / Т.В. Вырупаева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 5.- С. 84 – 99.
14. Коблева, А.Л. Мотивационный менеджмент как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.Л. Коблева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 102 – 106.
15. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
16. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
17. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.

18. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
19. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. / С.Д. Резник. - 2 – е изд., переработанное и дополненное. - М.: Инфра – М. 2009. – 430 с.
20. Семенов, А.К. Основы менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 7 –е изд., перераб. и доп. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 576 с.
21. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 439 с.
22. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 4 –е изд., переработанное и исправленное. – М.: Экономист, 2008. – 670 с.
23. Ворожейкин, И.Е., Конфликтология / И.Е. Ворожейкин, А.Я. Кибанова, Д.К. Захаров. - М.: Инфра – М, 2002. - 240 с.
24. Герчикова, И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова. 4-е изд. М.: Юнити – Дана, 2009. – 511 с.
25. Гроув, Эндрю С. Высокоэффективный менеджмент / Э.С. Гроув. Пер. с англ. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1996. – 280 с.
26. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт. Пер. с англ. – 8-е изд. – Серия «Классика МВА». – М.: Питер, 2010. – 799 с.
27. Дорофеев, В.Д., Менеджмент. Уч. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М.: Инфра-М. , 2008. – 440 с.
28. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.
29. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2014. – 445 с.
30. Кравченко, А.И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов / А.И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2003. – 560 с.
31. Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации : Учеб. пособие / Е.И. Кривокопа. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 190 с. – (Высшее образование).
32. Лапыгин, Ю.Н. Теория менеджмента : учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Рид Групп, 2011. – 336 с. – (Национальное экономическое образование).
33. Менеджмент организации : электронный учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. - Электрон. дан. – М.: КНОРУС, 2010. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв. Изд. №2127.
34. Мескон, М.Х., Основы менеджмента / М. Альберт, Ф. Хедоури . - Пер. с англ. 3 –е изд. М. – ООО «ИД Вильямс», 2007. – 672 с.
35. Мильнер, Б.З. Теория организации: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. - / Б. З. Мильнер – М.: ИНФРА-М, 2007. – 797 с.
36. Мишурова, И.В. Корпоративное управление: Учебное пособие /И.В. Мишурова, Е.А. Панфилова. – М.: «Дашков и К»; Академцентр, 2010. – 528 с.

37. Мишурова, И.В. Управление мотивацией персонала: учебно-практическое пособие / И.В. Мишурова. – 3-е изд., исправленное и дополненное. – Ростов н/Дону: Феникс, 2010. – 271 с.
38. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и перераб./ Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2010. – 464 с.
39. Резник, С.Д. Организационное поведение: Учебник. / С.Д. Резник. - 2 – е изд., переработанное и дополненное. - М.: Инфра – М. 2009. – 430 с.
40. Румянцева, З.П. Общее управление организацией. Теория и практика 6 Учебник / З.П. Румянцева. – М.: ИНФА-М, 2010. – 304 с. – (Высшее образование).
41. Семенова, И.И. История менеджмента / И.И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити. 2009. – 199 с.
42. Станкин, М.И. Искусство управлять коллективом / М.И. Станкин. – М.: Книжный мир, 2010. – 1 CD – диск.
43. Старобинский, Э.Е. Менеджмент на практике. Управление персоналом, управление производством. Управление качеством. Опыт компаний США, Японии, Западной Европы / Э.Е. Старобинский. – М.: Книжный мир, 2002. – 152 с.
44. Тронин, Ю.Н. Менеджмент и проектирование фирмы: Учебное пособие для вузов / Ю.Н. Тронин, Ю.С. Масленченков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 415 с.
45. Уткин, Э.А. Курс менеджмента: Учебник для вузов / Э.А. Уткин. - М.: Зерцало, 1998. – 448 с.
46. Ховард, К., Принципы менеджмента: Управление в системе цивилизованного предпринимательства: Учебное пособие / К. Ховард, Э. Коротков. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 221 с.
47. Холмс, Э. Риск-менеджмент / Э. Холмс. - М.: Эксмо. 2007. – 304 с.
48. Цветков, А.Н. Методы решения творческих задач в менеджменте: уч. – прак. Пособие / А.Н. Цветков. - М.: Кнорус, 2009. – 152 с.
49. Цыпкин, Ю.А. Менеджмент: Учебное пособие для вузов / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Локшинов, Н.Д. Эриашвили. Под ред. проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.- 439 с.
50. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. – СПб.: Питер, 2010. – 240 с. – (Серия «Краткий курс»).

Периодические издания

- 1 Бабкин, П.Ю. Формирование адаптивного подхода к управлению корпоративным имиджем промышленного предприятия / П.Ю. Бабкин, Т.В. Суркова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - № 3. - С. 98 - 107.
- 2 Бахур, А.Б. Особенности национального менеджмента / А.Б. Бахур // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 5. – С. 23-35.

3 Блинов, А.О. Планирование сценариев: прошлое, настоящее и будущее / А.О. Блинов, П.В. Магданов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6. - С. 3 – 11.

4 Важенина, И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка / И.С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - № 2. - С. 136 – 142.

5 Великий, Ю.В. Тейлоризм в СССР / Ю.В. Великий // Менеджмент в России и за рубежом. - 2008. - № 5. - С. 140 – 142.

6 Варданян, И.С. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией персонала / И.С. Варданян // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 1. - С. 129 - 132.

7 Вырупаева, Т.В. Мотивационная ориентированность в системе управления карьерой на государственной службе / Т.В. Вырупаева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 5. - С. 84 – 99.

8 Гапоненко, А.Л. Новые тенденции в развитии современного менеджмента / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 5. - С. 110 – 116.

9 Гилетич, Е.М. Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта аксиологического управления компанией / Е.М. Гилетич // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 1. С. 113 - 119.

10 Горденко, Г.В. Современные подходы к формированию организационной структуры управления компанией / Г.В. Горденко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 3. - С. 85 – 90.

11 Городилов, С.В. Проблемы и подходы к методическому обеспечению процесса формулирования стратегии на предприятии / С.В. Городилов, А.Д. Воробьев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 5. - С. 20 – 28.

12 Губарев, В.В. Перспективные подходы в менеджменте / В.В. Губарев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 3. - С. 3 – 16.

13 Де Миз, К. Исследование лидерских компетенций: портрет глобального лидера / К. Де Миз, Н.В. Балабанова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2012. - №2. С. 111 – 119.

14 Жемчугов, А.М. Цель предприятия и стратегия ее достижения / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 3. - С. 25 - 32.

15 Закаблукровский, Е.В. Корпоративные социальные сети в современном менеджменте организации / Е.В. Закаблукровский, О.С. Гапонова, И.А. Коршунов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 1. - С. 79 - 88.

16 Иванова, И.А. Оценка эффективности реструктуризации бизнеса и его социальной ответственности: современный методологический подход / И.А. Иванова, М.В. Бикеева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 1. - С. 89 - 98.

- 17 Кабанов, В.Н. Сбалансированная мотивация персонала в условиях конкурентного рынка / В.Н. Кабанов, С.П. Яковлев, Н.В. Волкова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - № 3. - С. 102 – 109.
- 18 Кадышева, Е.В. Культурные особенности межнациональных бизнес - контактов / Е.В. Кадышева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. - № 5. С. 60 – 71.
- 19 Катунина, И.В. Системно-синергетическая концепция организационного развития / И.В. Катунина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 5. – С. 9 – 15.
- 20 Ключко, В.Н. Англо-американская модель корпоративного управления: особенности и перспективы/ В.Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 6. – С. 122 – 135.
- 21 Ключко, В.Н. Германская модель корпоративного управления / В.Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - № 6.- С. 58 – 68.
- 22 Ключко, В.Н. Корпоративное управление в Японии: особенности, модели и тенденции развития / В.Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - № 2. – С. 107 – 117.
- 23 Ключко, В.Н. Участие работников в управлении предприятиями. Российский опыт и перспективы / В.Н. Ключко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - № 1. – С. 119 – 131.
- 24 Кобзева Н.М. Законы организаций как конструкт методологии управления организационными изменениями / Н.М. Кобзева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. - № 4. - С. 98 - 103.
- 25 Коблева, А.Л. Мотивационный менеджмент как фактор повышения эффективности управления персоналом / А.Л. Коблева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 102 – 106.
- 26 Колодко, Г. В. Этика в бизнесе, экономике и политике / Г.В. Колодко // Вопросы экономики. – 2007. - № 11. – С. 44 – 54.
- 27 Корсун, А.В. Социальная ответственность как основополагающий фактор устойчивого развития промышленного предприятия в условиях рынка / А.В. Корсун, И.Г. Кукушкин, З.В. Вдовенко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. – С. 54 – 61.
- 28 Куликов, Ю.А. Организационная культура и система менеджмента качества / Ю.А. Куликов //Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - № 3. - С. 5 - 11.
- 29 Лаева, Т.В. Сценарный анализ как основа стратегического планирования / Т.В. Лаева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - № 2. –С. 56 – 63.
- 30 Лазарев, С.В. Управление качеством производства на основе системы Тойота / С.В. Лазарев, И.Н. Омельченко, С.Г. Комарова, Х.А. Невмятуллина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 2. – С. 92 – 99.
- 31 Лаврова, О.В. Бессознательное организации / О.В. Лаврова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 131 – 140.

- 32 Люханова, С.В. Качество и эффективность управления: отличия и взаимосвязь / С.В. Люханова, Н.М. Морозов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. - № 1. С. 124 - 129.
- 33 Мамон, Н.В. Методический подход к управлению имиджем предприятия / Н.В. Мамон, Ю.А. Смирнова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 80 – 91.
- 34 Маслов, В.И. Концептуальные установки менеджмента / В.И. Маслов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - № 1. – С. 3 – 19.
- 35 Муллахметов, Х.Ш. Научные школы управления и их влияние на эволюцию функции контроля / Х.Ш. Муллахметов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2012. - № 6. – С. 129 – 133.
- 36 Муллахметов, Х.Ш. Некоторые подходы к организации управленческого контроля / Х. Ш. Муллахметов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 6. – С. 3 – 9.
- 37 Немцов, Э.Ф. Организационная культура и электронная почта / Э.Ф. Немцов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 118 – 126.
- 38 Нифаева, О.В. Патриотизм и национальная идентичность в системе ценностей российских менеджеров и предпринимателей / О.В. Нифаева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 6. – С. 130 – 135.
- 39 Полищук, Л. Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: анализ институционального выбора / Л. Полищук // Вопросы экономики. - 2009. - № 10. – С. 4 – 22.
- 40 Прошкин, Б.Г. Методы и средства оперативной мотивации персонала в практической деятельности менеджера / Б.Г. Прошкин, И.П. Поварич // Менеджмент в России и за рубежом.– 2012. - № 2. - С. 128 - 134.
- 41 Романова, Л.Е. Классификация факторов корпоративного имиджа промышленного предприятия / Л.Е. Романова, П.Ю. Бабкин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. - № 6. - С. 104 - 110.
- 42 Салимова, Т.А. Содержание и факторы, формирующие качество управленческих решений / Т.А. Салимова, М.Ш. Салимов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. № 3. – С. 28 – 35.
- 43 Сапожникова, Е.Ю. Стратегия и тактика: критерии отличия / Е.Ю. Сапожникова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 4. – С. 136 – 140.
- 44 Семенов, Ю.Г. Организационная культура в контексте гуманитарных технологий / Ю.Г. Семенов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. – С. 127 – 130.
- 45 Соболева, И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии / И. Соболева // Вопросы экономики. - 2005. - № 10. – С. 90 – 102.
- 46 Струкова, О.С. Деловая культура России: измерение по Г. Хофстиду / О.С. Струкова, В.А. Пушных // Менеджмент в России и за рубежом. -2004. - № 2. – С. 71 – 78.

- 47 Терешков, Д.А. Почему люди работают / Д.А. Терешков // Менеджмент в России и за рубежом. - 2006. - № 6. – С. 83 – 90.
- 48 Тидор, С.Н. Системный стиль руководства – базис эффективного менеджмента / С.Н. Тидор, Н. П. Фомичев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 5. – С. 124 – 132.
- 49 То, Т.Ч. Стратегические изменения в компании и место организационной культуры как объекта их проведения / Т.Ч. То // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 3. – С. 31 – 36.
- 50 Трифонов, Ю.В. Динамическая трансформация теории стратегического управления / Ю.В. Трифонов, А.А. Веретенников // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 3. – С. 3 – 9.
- 51 Федорова, Е.А. Управление деловой репутацией управляющей компании / Е.А. Федорова, О.А. Андреева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. – С. 111 - 120.
- 52 Федько, В.П. Азиатский и европейско-американский стили управления, возможность оценки эффективности национального менеджмента через инфраструктурные составляющие / В.А. Бондаренко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 5. – С. 36 – 42.
- 53 Фей, К. Организационная культура и эффективность: российский контекст / К. Фей, Д. Денисон // Вопросы экономики. - 2005. - № 4. – С. 58 – 74.
- 54 Хачатуров, А.Е. Применимы ли в России традиции и опыт восточной школы менеджмента / А.Е. Хачатуров, А.Н. Белковский // Менеджмент в России и за рубежом. - 2005. - № 1. – С. 124 – 134.
- 55 Хохлова, Т.П. Ф. Тейлор и Г. Гантт: две даты – одна судьба / Т.П. Хохлова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2011 - № 3. - С. 111 – 115.
- 56 Широкова, Г.В. Теория жизненных циклов организации: анализ основных моделей / Г.В. Широкова // Менеджмент в России и за рубежом. -2007. - № 2. – С. 15 – 22.
- 57 Яковлев, А. Российская корпорация: модели поведения в условиях кризиса / А. Яковлев, Ю. Симачев, Ю. Данилов // Вопросы экономики. - 2009. - №6. – С. 70 – 83.

Приложение А
Образец плана контрольной работы

План

Введение.....	3
1 Планирование: основные понятия.....	4
1.1 Принципы планирования.....	4
1.2 Подходы к планированию.....	7
2 Методы разработки планов.....	10
3 Перспективные и текущие планы.....	14
Заключение.....	19
Список литературы.....	21

ЯСКЕВИЧ ЛАРИСА ВАЛЕНТИНОВНА

МЕНЕДЖМЕН

Методические указания

по организации самостоятельной работы студентов направления 38.03.01 «Экономика» заочной формы обучения

Подписано в печать 18.11.2015		
Формат 60x90 $\frac{1}{16}$ Рег.№ 71	Печать офсетная Тираж 30 экз.	Уч.-изд.л. 3,625

ФГАОУ ВПО

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Новотроицкий филиал

462359, Оренбургская обл., г. Новотроицк, ул. Фрунзе, 8.

E-mail: nfmisis@yandex.ru

Контактный тел. 8 (3537) 679729.