

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«МИСиС»  
НОВОТРОИЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

Е.А. Жантлисова

## **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Методические указания по написанию курсовых работ  
для студентов очной и заочной формы,  
обучающихся по направлениям подготовки  
38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент

Новотроицк, 2017 г.

УДК 338.01  
ББК 65.291.6-21  
У 677

**Рецензенты:**

А.С. Измайлова, кандидат экономических наук, доцент  
кафедры гуманитарных и социально-экономических наук  
НФ НИТУ «МИСиС»

Н.П. Болдырева, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики  
ОГТИ (филиал) ФГБОУ ВО «ОГУ»

Экономика предприятия: Методические указания по написанию курсовых работ для студентов очной и заочной формы, обучающихся по направлениям подготовки 38.3.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент / Е. А. Жантлissoва. – Новотроицк: НФ НИТУ «МИСиС», 2017. – 20 с.

*Рекомендовано Методическим советом НФ НИТУ «МИСиС»*

**© Национальный  
исследовательский  
технологический  
университет «МИСиС», 2017**

**© Жантлissoва Е. А., 2017**

## Содержание

Введение	4
1 Общие положения	5
2 Тематика курсовых работ	12
3 Примерный план курсовой работы	14
4 Список рекомендуемой литературы	15
Приложение А. Образец оформления титульного листа	17
Приложение Б. Бланк задания на курсовую работу	18
Приложение В. Образец оформления содержания	19

## Введение

Курсовая работа является одной из важнейших форм учебной работы и выполняется студентом в соответствии с учебным планом направлений 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент. Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению теоретического курса, формированию у студентов исследовательского мышления, приобретению навыков проведения исследований на практике.

Курсовая работа базируется на изучении законодательных и нормативно-правовых актов, нормативных и методических материалов, литературных источников, экспериментальных и статистических данных, а также на практическом материале предприятия.

Выполнение курсовой работы требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умений проводить различные виды исследований, увязывать вопросы теории с практикой деятельности предприятия, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности его деятельности на основании обобщения результатов исследований.

Курсовая работа является одной из распространенных форм научно-исследовательской работы в учебном процессе и может быть использована при подготовке выпускной квалификационной работы.

В соответствии с этим у студентов очной и заочной форм обучения по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент формируются универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

## 1 Общие положения

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов научного представления о перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия, дать студентам необходимые знания в области экономической, хозяйственной деятельности предприятий.

Основными задачами курса являются:

- 1) дать точный смысл основных понятий экономики предприятий;
- 2) познакомить с показателями оценки эффективности деятельности предприятия;
- 3) изложить материал так, чтобы он был доступен студенту.

Студенты выполняют курсовую работу под руководством преподавателя. План должен быть утвержден руководителем курсовой работы. Выполненная работа сдается для проверки в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Студент, не выполнивший работу в срок и не защитивший ее, к сдаче экзамена по дисциплине «Экономике предприятия» не допускается. Оценка по итогам защиты проставляется в зачетную книжку.

Работа над написанием курсовой работы включает несколько этапов (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Сроки и этапы написания и защиты курсовой работы

Этап написания курсовой работы	Сроки написания и защиты курсовой работы	
	Очная форма обучения (3 семестр)	Заочная форма обучения (2 курс)
1) выбор темы	01-07 сентября	в течение осенней сессии
2) поиск литературы, составление библиографического обзора	01-14 сентября	
3) составление плана работы и утверждение его руководителем	08-14 сентября	
4) написание и оформление работы	15.09 – 01.12	01.10 – 10.01
5) подготовка к защите и защита курсовой работы	по расписанию	по расписанию

Структурными элементами курсовой работы являются:

**1) Титульный лист.** Титульный лист является первой страницей курсовой работы (Приложение А).

**2) Задание** на курсовую работу (Приложение Б).

**3) Содержание.** Содержание включает введение, наименование всех глав курсовой работы, заключение, список использованных источников и приложение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

**4) Введение.** Во введении отражается актуальность выбранной темы, формулируется проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения, определяется цель курсовой работы с ее расчленением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению; указывается объект и предмет исследования, а также методы исследования, которые были использованы в процессе его проведения. Объем введения 1-2 стр.

**5) Первая глава.** Первая глава носит общетеоретический (методологический характер). В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность изучаемой темы, дается характеристика исследуемых показателей, излагается собственное мнение студента. Объем первой главы 10-12 стр.

**6) Вторая глава.** Вторая глава носит исследовательско-аналитический характер, она предполагает исследование выбранной темы на примере конкретного предприятия, организации. Здесь необходимо изложить результаты исследования и оценки объекта исследования на основе собранных материалов. Необходимо изучить и описать состав показателей исследования, выявить достоинства и недостатки, а также раскрыть основные факторы, оказавшие наибольшее влияние на состояние показателей исследования и наметить пути совершенствования системы.

В пункте 2.1 первоначально дается описания объекта исследования:

- цели и предмет деятельности предприятия;
- фирменное название, юридический адрес (условно);

- организационно-правовую форму;
- структуру предприятия.

Затем дается краткая технико-экономическая характеристика исследуемого предприятия (организации), на материалах которого выполняется работа, и проводится анализ изучаемой проблемы.

Расчеты и результаты анализа, иллюстрирующие изменения различных показателей в динамике, необходимо оформлять в виде таблицы 2.

Таблица 2 - Динамика основных технико-экономических показателей работы АО «Уральская Сталь» за 2015-2016 гг. \*

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Объем продукции (работ, услуг), в натуральном выражении				
Объем продукции, в действующих ценах соответствующего года, тыс. руб.				
Выручка от реализации продукции (работ, услуг) без НДС и акцизов, тыс. руб.				
Среднесписочная численность работников ППП, чел.				
Средняя заработная плата одного работника ППП, руб.				
Балансовая прибыль, тыс. руб.				
Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.				
Производительность труда, руб./чел.				
Фондоотдача, руб./руб.				
Рентабельность продаж, в процентах				

\* Кроме вышеназванных показателей можно включить и другие (это будет зависеть специфики деятельности предприятия и других факторов)

Показатели оцениваются за два года или сравниваются между собой плановые и фактические показатели за один и тот же период времени (если это вновь открытое предприятие/организация). В качестве периода времени можно рассматривать квартал, полугодие, год. Однако нельзя забывать о сопоставимости показателей во времени. На основании обработки данных составляются таблицы по изучению динамики, структуры исследуемых показателей по теме работы. Для наглядности изменения показателей в работе составляются графики и диаграммы.

В п.2.2 необходимо описать объект исследования в соответствии с выбранной темой. Для этого необходимо охарактеризовать состав и структуру предмета исследования, провести факторный анализ в соответствии с темой. Для того, чтобы провести факторный анализ в рамках выбранной темы, можно воспользоваться любой из предложенных методикой (источники указаны неактуальные, но именно в этих изданиях более подробно представлен принцип выполнения факторного анализа):

1) Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / под ред. Н. П. Любушина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 567 с.

2) Басовский Л. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2005. 366 с.

3) Любушин М .П. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / М. П. Любушин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнита-Дана, 2005. 448 с.

4) Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 1999. 688 с.

Студент не должен ограничиваться констатацией фактов, он должен выявить тенденции развития предприятия, вскрыть недостатки и причины, их обусловившие, наметить пути устранения недостатков. Эта глава должна служить обоснованием последующих разработок. От полноты и качества ее выполнения непосредственно зависит глубина и обоснованность предла-



гаемых мероприятий. В завершении второй главы важно сделать выводы о выявленных достоинствах и недостатках по теме исследования. Объем второй главы - 10-15 стр.

**7) Третья глава.** Третья глава является проектной. В ней студент разрабатывает предложения по повышению результативности работы данного предприятия. Базой для разработки конкретных мероприятий служат проведенные во второй главе исследования, а также имеющийся прогрессивный отечественный и зарубежный опыт. Третья глава является прикладной и должна содержать: конкретные практические рекомендации, предложения, мероприятия, расчеты, направленные на обоснование факторов, формирующих стратегию, стабилизации финансового положения, повышения производительности труда, снижения текучести кадров, повышения конкурентоспособности, привлекательности, развития организации и т.д. В этой главе дается оценка последствий (экономической и социальной эффективности) выдвинутых предложений. Объем третьей главы 8-10 стр.

Все мероприятия должны быть конкретными, адресными и обоснованными. В них желательно указать не только где и что необходимо сделать, но и как сделать, на какие средства, с какими затратами и каков ожидается от осуществления каждого мероприятия экономический эффект. Обязательно указываются сроки осуществления каждого мероприятия. Примерная форма для записи мероприятий показана в таблице 3.

Таблица 3 - Содержание предлагаемых мероприятий по повышению эффективности деятельности АО «Уральская Сталь»

Наименование и краткое содержание мероприятий	Объект	Сроки выполнения	Затраты	Эффект	Исполнитель
1	2	3	4	5	6

В графах формы отражаются:

гр.1 - кратко сущность мероприятий. Если мероприятие сложное, то дается ссылка на проект или методику;

гр.2 - объект осуществления мероприятия (цех, участок, агрегат, рабочие места и т.п.);

гр.3 - сроки исполнения: начало работы, продолжительность, дата окончания. Для мероприятий, которые предлагается осуществлять постоянно, указывается что выполнение их регулярное и бессрочное;

гр.4 - затраты в текущих ценах, сложившихся на момент разработки мероприятий;

гр.5 - результат расчета ожидаемого экономического эффекта также в текущих ценах на момент разработки мероприятий;

гр. 6 - должность, фамилия и инициалы ответственного исполнителя.

Наиболее сложным представляется расчет ожидаемого экономического эффекта от предложенных мероприятий. Методика расчета зависит от характера мероприятий и того экономического результата, который оно может дать. В общем виде экономическая эффективность мероприятия может быть рассчитана по известным в экономике формулам. Расчет ожидаемого экономического эффекта должен быть представлен в отдельной таблице (см. таблицу 4).

Таблица 4 - Годовой экономический эффект от реализации (внедрения) предлагаемых мероприятий в АО «Уральская Сталь»

Наименование показателя	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Изменение
1	2	3	4

**8) Заключение.** В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел студент в результате исследования, включая все главы. Они должны

быть краткими и четкими, дающими полное представление о значимости, обоснованности и эффективности разработок. Выводы излагаются тезисно (по пунктам) и должны отражать теорию вопроса, результаты проведенного исследования, перечень предложенных мероприятий с оценкой их эффективности. Объем заключения 1,5-2 стр.

**9) Список использованных источников.** Список должен содержать сведения об источниках, использованных при выполнении курсовой работы. В нем необходимо указать не менее 15 источников (включая основную учебную литературу, статьи из журналов и др.), актуальных на момент проведенного исследования (т.е. изданными за последние пять лет). На все источники в тексте необходимо делать ссылки.

Сбор литературы по теме исследования (нормативной, первоисточников, научной и учебной) начинается с подготовки списка используемых источников, который должен всесторонне охватывать исследуемую тему.

Источниками для формирования такого списка могут быть: список рекомендованной литературы по изучению учебной дисциплины; Internet; библиографические списки и сноски в учебниках и научных изданиях (монографиях, научных статьях) последних лет или диссертациях по данной тематике; каталоги электронных библиотек.

**10) Приложение.** В приложения выносятся вся дополнительная, вспомогательная информация (расчеты, таблицы, исходные данные и т.п.), методики, положения, документы, которые загромождали бы основной текст.

Объем основной части курсовой работы 30-40 страниц печатного текста шрифт 14, обычный, Times New Roman, интервал полуторный, абзацный отступ 1,25.

Оформление работы производится в соответствии с Правилами оформления пояснительной записки выпускной квалификационной работы (ВКР) утвержденными Басковым С.Н. 29.04.2015 г. (см. ссылку

<http://nf.misis.ru/sveden/struct/org-str/fakult/fmt/fmt-str/kaf-gi/uchebnye-materialy>)

### **3 Тематика курсовых работ**

Курсовая работа выполняется на примере конкретного предприятия. Одна и та же тема с одинаковым объектом исследования в студенческой группе повторяться не должна. Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее исследования. Тему курсовой работы студенты выбирают самостоятельно из предложенной тематики:

- 1) Сущность и функции планирования в управлении предприятием
- 2) Пути совершенствования общей и производственной структуры предприятия
- 3) Качество продукции и ее конкурентоспособность
- 4) Системы управления качеством продукции
- 5) Бизнес-план предприятия, методика его разработки
- 6) Конкурентоспособность предприятия и методы ее оценки
- 7) Товарная политика предприятия
- 8) Товарные запасы и управление ими
- 9) Ценовая политика предприятия
- 10) Жизненный цикл товара и его влияние на финансовые результаты деятельности организации
- 11) Анализ и оценка имущественного потенциала организации
- 12) Нормативные материалы по труду, используемые на предприятии при организации оплаты труда
- 13) Управление оборотными активами предприятия, методы оптимизации
- 14) Управление трудовыми ресурсами на предприятии
- 15) Нематериальные активы: понятие, обеспечение эффективности

использования

16) Проблемы адаптации предприятия к условиям внешней среды.

17) Управление основными средствами на предприятии, методы обеспечения эффективности использования

18) Точка безубыточности – возможности ее использования в деятельности предприятия

19) Особенности организации оплаты труда различным категориям персонала предприятия

20) Основные фонды предприятия и пути улучшения их использования

21) Оборотные средства и их использование на предприятии

22) Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии

23) Пути повышения производительности труда на предприятии

24) Организация оплаты труда работников

25) Разработка рыночной стратегии и объема продаж на предприятии

26) Затраты на производство и система управления издержками

27) Цены и ценообразование на продукцию предприятия

28) Воспроизводство основных фондов предприятия и его обеспечение

29) Издержки производства (обращения) и их оптимизация

30) Состояние и использование основных фондов предприятия

31) Состояние и использование трудовых ресурсов предприятия

32) Формирование и использование оборотных средств предприятия

33) Анализ фондоотдачи и возможности ее увеличения

34) Формирование себестоимости продукции (работ, услуг) и анализ резервов ее снижения

35) Планирование себестоимости производства продукции

36) Роль амортизационных отчислений в воспроизводстве основных фондов предприятий

37) Анализ и оценка эффективности использования основных акти-

вов организации

38) Анализ и оценка источников формирования оборотных активов организации

39) Анализ и управление затратами предприятия. Эффект «производственного рычага»

40) Инновационная политика на предприятии

41) Инвестиционная политика предприятия

42) Диагностика банкротства предприятия

43) Платежеспособность и ликвидность предприятия

44) Формирование и распределение доходов предприятия

45) Формирование и распределение прибыли

46) Финансовая устойчивость предприятия

47) Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия

48) Анализ оборачиваемости активов и их составляющих элементов

### **3 Примерный план курсовой работы**

Тема: Формирование и использование оборотных средств предприятия

Введение

1 Теоретические аспекты формирования и использования оборотных средств предприятия

1.1 Экономическое содержание оборотных средств

1.2 Источники формирования и направления использования оборотных средств предприятия

1.3 Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств

2 Оценка эффективности использования оборотных средств АО «Уральская Сталь» за 2015-2016 гг.

- 2.1 Характеристика деятельности предприятия
- 2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств предприятия
- 2.3 Оценка уровня эффективности использования оборотных средств предприятия

3 Направления совершенствования формирования и использования оборотных средств в АО «Уральская Сталь»

- 3.1 Предлагаемые мероприятия
- 3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Заключение

Список использованных источников

Приложение

## **4 Список рекомендуемой литературы**

1) Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / под ред. Н. П. Любушина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 567 с.

2) Басовский Л. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2005. 366 с.

3) Баранов В. А. Экономика фирмы : стратегическое планирование : учеб. пособие для вузов / В. А. Баранов. – М. : Кнорус, 2005. 240 с.

4) Баскакова О. В. Экономика организаций (предприятий) : учебно-методическое пособие / О. В. Баскакова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>0</sup>», 2003. 132 с.

5) Грибов В. Д. Экономика предприятия : учеб. пособие; практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М. : Финансы и статистика, 2003. 336 с.

6) Грузинов В. П. Экономика предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 2003. 345 с.

- 7) Грибов В. Д. Экономика предприятия : учебный практикум для вузов / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2006. 336 с.
- 8) Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия. Практикум : учеб. пособие / Н. Л. Зайцев. – М. : ИНФРА-М, 2000. 192 с.
- 9) Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие : практикум / Н. Л. Зайцев. – М. : ИНФРА - М, 2002. 224 с.
- 10) Любушин М .П. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / М. П. Любушин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнита-Дана, 2005. 448 с.
- 11) Тертышник М. И. Экономика предприятий : учебно-методический комплекс : учеб. пособие для вузов/ М. И. Тертышник. – М.: ИНФРА-М, 2005. 301 с.
- 12) Черкашин Г. М. Экономика предприятия : методические указания к курсовой работе / Г. М. Черкашин, С. А. Банников. – Оренбург. : ГОУ ВПО ОГУ, 2004. 15 с.
- 13) Экономика фирмы : учеб. пособие / под ред. Т. В. Муравьевой. – М. : Мастерство, 2002. 400 с.
- 14) Экономика предприятия (фирмы). Практикум. Учеб. пособие / Под ред. В.Я.Позднякова, В.М.Прудникова. М.: ИНФРА-М: 2012.
- 15) Экономика предприятий : учеб. пособие для вузов / сост. Г. М. Волков, В. М. Четверякова. – М. : Изд – во технического университета, 2005. 143 с.
- 16) Экономика предприятия : конспект лекций / под ред. В. П. Панагушеной. – М. : ИвакоАналитик, 1999. 147 с.



**Приложение А**  
**Образец оформления титульного листа**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
**«МИСиС»**  
НОВОТРОИЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине: «Экономика предприятия»

на тему: «Формирование и использование оборотных средств предприятия»

Выполнил: студент группы Эз-15-25  
Иванов И.А.  
№ зачетной книжки: 09-035з  
Проверил: Жантлисова Е.А.

Новотроицк, 2017 г.

**Приложение Б**  
**Бланк задания на курсовую работу**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
**«МИСиС»**  
НОВОТРОИЦКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет ЗО (МТ)  
Кафедра ГиСЭН

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Жантлисова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ**  
курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия»

студенту группы \_\_\_\_\_  
номер \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

1. Тема курсовой работы «.....»

2. Исходные данные .....

3. Основная литература .....

4. План выполнения курсовой работы

.....  
.....

5. Сроки сдачи работы

Название разделов работы	Сроки	Форма промежуточной отчетности	Примечания
1 глава		рукопись	
2 глава		рукопись	
3 глава		рукопись	
Вся работа		рукопись	

6. Руководитель работы \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

Дата выдачи задания «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Задание принял к исполнению студент \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

**Приложение В**  
**Образец оформления содержания**

**Содержание**

Введение	5
1 Теоретические аспекты формирования и использования оборотных средств предприятия	7
1.1 Экономическое содержание оборотных средств	7
1.2 Источники формирования и направления использования оборотных средств предприятия	10
1.3 Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств	12
2 Оценка эффективности использования оборотных средств АО «Уральская Сталь» за 2015-2016 гг.	15
2.1 Характеристика деятельности предприятия	15
2.2 Анализ состава и структуры оборотных средств предприятия	18
2.3 Оценка уровня эффективности использования оборотных средств предприятия	23
3 Направления совершенствования формирования и использования оборотных средств в АО «Уральская Сталь»	27
3.1 Предлагаемые мероприятия	27
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий	30
Заключение	34
Список использованных источников	36
Приложение А. Бухгалтерский баланс предприятия за 2015-2016 гг.	38
Приложение Б. Организационная структура предприятия	40

ЖАНТЛИСОВА ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания по написанию курсовых работ  
для студентов очной и заочной формы,  
обучающихся по направлениям подготовки  
38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент

Подписано в печать 23.11.2017 г.		
Формат 60x90 $\frac{1}{16}$ Рег.№ 108	Печать цифровая Тираж 30 экз.	Уч.-изд.л. 1,25

ФГАОУ ВО

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Новотроицкий филиал

462359, Оренбургская обл., г. Новотроицк, ул. Фрунзе, 8.

E-mail: [nfmisis@yandex.ru](mailto:nfmisis@yandex.ru)

Контактный тел. 8 (3537) 679729.