

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
Новотроицкий филиал

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

О.В. Киселева

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Методические указания
по выполнению контрольной работы
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
заочной формы обучения

Новотроицк, 2022 г.

УДК 336
ББК 65.290
К 677

Рецензенты:

*Зав. кафедрой экономики и управления Орского гуманитарно-технологического института (филиала ОГУ), к.э.н., доцент
И.В. Зенченко*

*Зав. кафедрой ГиСЭН Новотроицкого филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», к.э.н., доцент
А.С. Измайлова*

Киселева О.В. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Бюджетирование». – Новотроицк: НФ НИТУ «МИСиС», 2022. – 28 с.

Методические указания по выполнению контрольной работы предназначены для изучения методики составления операционных и финансовых бюджетов коммерческих организаций. Предназначены для использования в учебном процессе студентами заочной формы, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Выполнение контрольной работы с использованием методических рекомендаций в процессе изучения дисциплины «Бюджетирование» способствует формированию профессиональных компетенций бакалавра экономики.

Рекомендовано Методическим советом НФ НИТУ "МИСиС"

© ФГАОУ ВО Национальный
исследовательский технологический
университет «МИСиС»,
Новотроицкий филиал, 2022

Содержание

Введение.....	4
Описание контрольных работ.....	5
Задания.....	6
Исходные данные для выполнения заданий.....	6
Описание выполнения заданий.....	8
Контрольные вопросы.....	14
Рекомендуемая литература.....	15
Приложения.....	16

Введение

Методические указания предназначены для изучения основ формирования операционных бюджетов студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Теоретической основой выполнения контрольных работ является лекционный материал по дисциплине «Бюджетирование», а также учебная литература по данному курсу.

Контрольные работы позволяют существенно углубить теоретические знания, а также приобрести навыки самостоятельной работы по применению нормативного метода планирования и формированию и взаимоувязке бюджетов, работе в программе Excel, что является основой для изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Анализ хозяйственной деятельности», а также написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

Описание контрольных работ

Контрольные работы являются неотъемлемым элементом учебного плана, и их выполнение является обязательным. Выполнение и защита лабораторных работ является допуском к экзамену.

Выполнение контрольных работ должна строиться следующим образом:

- изучение теоретического материала, необходимого для выполнения работы;
- подготовка необходимого практического материала для выполнения работы;
- выполнение работы;
- оформление работы;
- защита работы.

Выполнение контрольной работы проводится исключительно внеаудиторных занятий, а защита - в аудитории в отведенное для этого по расписанию время. До защиты допускаются студенты, правильно выполнившие и оформившие работу.

Методические указания по выполнению контрольной работы содержат 10 вариантов.

Работу необходимо оформить на листах формата А4 в виде заполненных форм операционных бюджетов и подшить в скоросшиватель.

В конце работы приводится список использованных источников.

В ходе защиты контрольной работы студент должен показать:

- владение теоретическими знаниями методов бюджетирования;
- умение рассчитывать показатели операционных бюджетов.

Защита контрольных работ осуществляется по мере их выполнения. Защищенная работа отмечается подписью преподавателя и датой защиты.

Тема: «Формирование операционных бюджетов»

Задания:

Составить на планируемый год с разбивкой по кварталам:

- 1) Бюджет продаж
- 2) График поступления денежных средств от продаж;
- 3) Производственный бюджет;
- 4) Бюджет прямых затрат на материалы;
- 5) Бюджет закупок материалов в натуральном и стоимостном выражении;
- 6) График оплаты приобретенных материалов;
- 7) Бюджет прямых затрат на оплату труда;
- 8) Расчет себестоимости единицы готовой продукции;
- 9) Бюджет производственных запасов;
- 10) Расчет себестоимости реализованной продукции;
- 11) Бюджет доходов и расходов.

Исходные данные

1. На предприятии реализуют два вида продукции: изделие «А» и изделие «Б».

2. Для составления бюджета продаж использовать план продаж в натуральных единицах, составленный службой маркетинга (таблица 1) и установленными ценами за единицу продукции.

Таблица 1 – Объем продаж ООО «Альфа» на планируемый период

Варианты	Объем продаж в натуральных единицах							
	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал	
	«А»	«Б»	«А»	«Б»	«А»	«Б»	«А»	«Б»
1	100	200	120	210	130	220	140	230
2	80	180	110	190	90	200	120	210
3	110	210	110	210	120	210	120	220
4	90	190	100	180	110	190	120	200
5	120	220	110	220	120	210	130	210
6	100	210	90	210	110	220	120	220
7	130	180	120	180	130	190	110	190
8	140	170	130	170	120	180	120	190
9	110	190	120	190	120	200	130	210
10	120	200	130	200	130	190	120	210

Цены за единицу продукции, ден. ед.:

- изделие «А» 600 ден. ед.;

- изделие «Б» 900 ден. ед.

3. Для составления графика поступления денежных средств от продаж следует учесть результаты анализа предыдущей деятельности, согласно которого 60 % запланированного объема продаж оплачивается в течение текущего месяца, а 40 % - в течение следующего месяца.

Остаток дебиторской задолженности на начало планируемого периода отсутствует.

4. При составлении производственного бюджета следует планировать остатки запасов готовой продукции на конец периода в размере 20% продаж текущего месяца.

Остатки на начало периода для всех вариантов составили:

- по изделию «А» 20 нат. ед.

- по изделию «Б» 30 нат. ед.

5. При составлении бюджета прямых затрат на материалы следует учитывать следующие нормы расхода материалов:

- на изделие «А» - 5 нат. ед.

- на изделие «Б» 8 нат. ед.

Цена за 1 нат. ед. 40 ден. ед.

6. При составлении бюджета закупок материалов следует учесть, что запасы материалов на конец периода составляют 30% потребности текущего месяца.

7. Запас материалов на начало периода для всех вариантов составил 100 нат. ед.

8. При составлении графика оплаты приобретаемых материалов следует учесть что 55 % приобретенных материалов оплачивается в течение текущего месяца, а 45 % - в течение следующего месяца. Остаток кредиторской задолженности перед поставщиками на начало планируемого периода отсутствует.

9. При составлении бюджета прямых затрат на оплату труда следует учитывать следующие нормы трудоемкости:

- на изделие «А» - 2 чел-час.

- на изделие «Б» 3 чел-час.

Стоимость за 1 час 10 ден. ед.

10. Калькулирование единицы продукции осуществляется по цеховой себестоимости.

11. Ставка общепроизводственных расходов рассчитывается пропорционально трудоемкости изготовления продукции

12. Запасы готовой продукции на конец периода планируются в размере 15% продаж текущего месяца. Запас готовой продукции на начало 1 квартала планируемого периода отсутствует.

13. Сумма косвенных затрат берется из таблицы 2.

Таблица 2 - Сумма косвенных затрат

Варианты	Общепроизводственные расходы	Управленческие расходы	Коммерческие расходы
1	42500	32800	16000
2	44300	31600	15800
3	41800	33500	18200
4	45200	34100	17100
5	44600	32900	16800
6	41800	31500	17600
7	49600	32200	17300
8	43500	32800	16900
9	44100	36500	18100
10	43200	31400	18300

Описание выполнения задания

1. Бюджет продаж (см. Приложение А).

Бюджет продаж – это первый и самый важный этап составления сводного бюджета, так как оценка объема продаж влияет на все последующие бюджеты.

Бюджет продаж составляют с учётом следующих факторов:

- объем продаж предпланового периода;
- ценовая политика;
- география сбыта;
- ассортимент производимой продукции;
- уровень спроса со стороны покупателей;
- сезонные колебания;
- производственные мощности и т.д.

План продаж составляют в натуральных и стоимостных показателях с разбивкой по месяцам или кварталам.

Бюджет продаж формируют по основным видам продукции.

Базовый алгоритм расчёта для формирования бюджета продаж задается уравнением:

$$B = q \times p$$

где В- выручка, ден.ед.;

q – план по объему реализации, нат. ед.;

p – цена за единицу продукции, ден. ед.

2. График поступления денежных средств от продаж (см. Приложение Б).

После того, как был сформирован бюджет продаж, необходимо определить размер денежных поступлений от этих продаж. Продукция может быть продана за наличный и безналичный расчёт.

В первом случае денежные средства поступают сразу в момент реализации.

При безналичных расчётах, как правило, возникает дебиторская задолженность (в случае предоплаты может возникнуть кредиторская задолженность).

Инкассация дебиторской задолженности (превращение её в наличность) может осуществляться не одновременно. Для планирования инкассации дебиторской задолженности используют коэффициент инкассации:

$$K_{\text{инк}} = \frac{\Delta \text{ДЗ}}{V_{\text{пр}}}$$

где $\Delta \text{ДЗ}$ - изменение в дебиторской задолженности в соответствующем периоде;

$V_{\text{инк}}$ - объем продаж в соответствующем периоде.

Коэффициент инкассации показывает, какая часть отгруженной продукции будет оплачена сразу в месяце отгрузки, во второй месяц после отгрузки и т.д. Значение коэффициента определяется на основе анализа погашения дебиторской задолженности в предыдущий период.

Таким образом, чтобы посчитать сумму погашения дебиторской задолженности в текущем месяце, нужно выручку от продаж текущего месяца умножить на 60 % и разделить на 100 %, остальные 40 % от продаж ставятся в сумму оплаты, поступившей в следующем месяце.

Величина дебиторской задолженности на конец периода определяется по формуле:

$$\text{ДЗ}_{\text{кп}} = \text{ДЗ}_{\text{нп}} + \text{ОП} - \text{ДС}_{\text{пост}},$$

где $\text{ДЗ}_{\text{кп}}$ – остаток дебиторской задолженности на конец периода;

$\text{ДЗ}_{\text{нп}}$ – остаток дебиторской задолженности на начало периода;

ОП – стоимость отгруженной продукции за период (берется из бюджета продаж);

$\text{С}_{\text{пост.}}$ – сумма поступивших денежных средств за период (берется из графика поступления денежных средств)

3. Производственный бюджет (см. Приложение В).

Производственный бюджет – это план производства продукции. В качестве исходных данных для составления производственного бюджета используют показатели бюджета продаж на изделие каждого вида, заказы на поставку, размеры запасов, имеющиеся производственные мощности.

Объемы выпуска продукции составляют в натуральных единицах и рассчитывают по формуле:

$$ВП = ГП_{\text{кп}} + БП - ГП_{\text{нп}}$$

где $ГП_{\text{кп}}$ – остатки готовой продукции на конец периода;
 $ГП_{\text{нп}}$ – остатки готовой продукции на начало периода;
БП – объем продаж (из бюджета продаж).

Величина запасов на конец планового периода, как правило, определяется в процентах от уровня продаж текущего или следующего периода, т.е. для того, чтобы определить величину остатка готовой продукции на конец периода, нужно объем продаж текущего периода умножить на 20 % и разделить на 100 %.

Остаток готовой продукции на начало первого квартала определен в исходных данных:

Остатки на начало периода для всех вариантов составили:

- по изделию «А» 20 нат. ед.
- по изделию «Б» 30 нат. ед.

По следующим кварталам остатки на начало периода равняются остаткам на конец предыдущего периода.

4. Бюджет прямых затрат на материалы (см. Приложение Г).

Бюджет прямых затрат на материалы показывает, сколько сырья и основных материалов необходимо для производства готовой продукции и сколько их должно быть закуплено.

Основные методы составления бюджета прямых затрат на материалы включают в себя:

- 1) **Нормативный метод:** заключается в том, что затраты на материалы определяют на основе установленных норм расхода на единицу продукции по видам сырья и материалов.
Он является более трудоемким, но при этом более точным и обоснованным.
- 2) **Аналитический метод:** заключается в том, что на основе фактических данных производства продукции и общих расходов материалов за предыдущий период рассчитывают средневзвешенную величину, которую принимают за норму расхода на планируемый бюджетный период.

В контрольной работе применяется нормативный метод.

Норма расхода материалов:

- на изделие «А» - 5 нат. ед.
- на изделие «Б» - 8 нат. ед.

Для расчета потребности в основных материалах в стоимостном выражении, необходимо рассчитанную потребность в натуральных единицах умножить на цену за единицу материала.

Цена за 1 нат. ед. 40 ден. ед.

5. Бюджет закупок материалов в натуральном и стоимостном выражении (см. Приложение Д).

После определения количества сырья и материалов, необходимых для производства продукции, рассчитывается необходимое количество закупок (по видам сырья и материалов). Потребность в сырье и материалах в каждом периоде определяется по формуле:

$$VЗ = P + O_k - O_n,$$

где P – расход материалов;
 O_k – запасы на конец периода;
 O_n – запасы на начало периода.

По условиям контрольной работы, запасы материалов на конец периода составляют 30 % потребности материалов текущего месяца.

Запас материалов на начало 1 квартала для всех вариантов составил 100 нат. ед.

Запасы материалов на начало следующих периодов равны запасу на конец предыдущего периода.

Бюджет закупок материалов составляется не только в натуральных, но и в стоимостных единицах.

В рассматриваемом нами примере цена за один метр материала составляет 40 руб.

6. График оплаты приобретенных материалов (см. Приложение Е).

Как и в случае с дебиторской задолженностью, существует временной лаг между совершением покупки и реальной оплатой материальных ресурсов. В результате чего возникает кредиторская задолженность за сырьё и материалы.

Величину кредиторской задолженности на конец периода можно определить по формуле:

$$КЗ_{кп} = КЗ_{нп} + З_{ак} - O_{пл},$$

где $КЗ_{кп}$ – остаток кредиторской задолженности на конец периода;
 $КЗ_{нп}$ – остаток кредиторской задолженности на начало периода;
 $З_{ак}$ – сумма закупок за период (берется из бюджета закупок материалов в стоимостном выражении);
 $O_{пл}$ – сумма оплаты за период.

Остаток кредиторской задолженности перед поставщиками на начало 1 квартала отсутствует.

Величина оплаты определяется, исходя из условий, закреплённых в договорах с поставщиками, и устанавливается, как правило, в процентном отношении.

По условиям контрольной работы, 55 % приобретенных материалов оплачивается в течение текущего месяца, а 45 % - в течение следующего месяца. Таким образом, чтобы посчитать сумму оплаты за приобретенные материалы в текущем месяце, необходимо сумму потребности в материалах текущего месяца (берется из бюджета закупок материалов) умножить на 55 % и разделить на 100 %.

Остальная часть закупа (45 %) ставится в оплату кредиторской задолженности следующего месяца.

7. Бюджет прямых затрат на оплату труда (см. Приложение Ж).

Прямые затраты на оплату труда - это заработная плата рабочих-сдельщиков ($Z_{сд}$), которая определяется по формуле:

$$Z_{сд} = T_{\text{д}} * ЧТС$$

где $T_{\text{д}}$ – трудоемкость изготовления продукции;

ЧТС – средняя часовая тарифная ставка (уровень часовой оплаты труда).

Исходя из условий контрольной работы, установлены следующие нормы трудоемкости:

- на изделие «А» - 2 чел-час.

- на изделие «Б» 3 чел-час.

Трудоемкость изготовления всей продукции определяется путем умножения трудоемкости изготовления единицы продукции на плановый объем выпуска продукции в натуральных единицах (берется из производственного бюджета).

Стоимость за 1 час 10 ден. ед.

8. Расчет себестоимости единицы готовой продукции (см. Приложение З).

Калькулирование единицы готовой продукции осуществляется по цеховой себестоимости, которая включает в себя:

1) Прямые материальные затраты – берутся из бюджета прямых материальных затрат;

2) Прямые затраты на оплату труда – берутся из бюджета прямых затрат на оплату труда;

3) Общепроизводственные расходы – берутся из таблицы 2.

Ставка общепроизводственных расходов соответствует трудоемкости изготовления продукции.

9. Бюджет производственных запасов (см. Приложение И).

Бюджет производственных запасов по материалам и готовой продукции на конец периода составляют в натуральных и стоимостных единицах.

Запас готовой продукции на конец периода в натуральных единицах берется из производственного бюджета.

Плановая себестоимость единицы продукции берется из «Расчета себестоимости готовой продукции».

Запас готовой продукции в денежных единицах на конец периода определяется путем умножения остатка готовой продукции в натуральных единицах на себестоимость единицы продукции.

Запасы материалов на конец периода в натуральном и стоимостном выражении берутся из бюджетов закупок материалов

10. Расчет себестоимости реализованной продукции (см. Приложение К).

Сумма прямых затрат на материалы берется из бюджета прямых затрат на материалы.

Сумма прямых затрат на оплату труда берется из бюджета прямых затрат на оплату труда.

Сумма общепроизводственных расходов берется из бюджета общепроизводственных расходов .

Себестоимость произведенной продукции ($СС_{пр}$) определяется по формуле:

$$СС_{пр} = МЗ + ОТ + ОПР$$

где МЗ – сумма прямых материальных затрат;

ОТ – сумма прямых затрат на оплату труда;

ОПР – сумма общепроизводственных расходов.

Себестоимость реализованной продукции ($СС_p$) определяется по формуле:

$$СС_p = ГП_{нп} + СС_{пр} - ГП_{кп}$$

где $ГП_{нп}$ – остатки готовой продукции на начало периода;

$СС_{пр}$ – себестоимость произведенной продукции;

$ГП_{кп}$ – остатки готовой продукции на конец периода.

Запасы готовой продукции на начало 1 квартала отсутствуют, на следующие кварталы и на конец периода берутся из бюджета производственных запасов.

11. Бюджет доходов и расходов (см. Приложение Л).

Бюджет доходов и расходов – первый из документов основного бюджета, составляемый по форме, соответствующей форме бухгалтерской отчетности – «Отчету о финансовых результатах».

В контрольной работе предусмотрено планирование только доходов и расходов по обычным видам деятельности.

Выручка от продаж берется из бюджета продаж.

Себестоимость продаж берется из расчета себестоимости реализованной продукции.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

Коммерческие расходы берутся из таблицы 2

Управленческие расходы берутся из таблицы 2

Прибыль от продаж определяется как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами.

Прибыль до налогообложения равняется прибыли от продаж.

Налог на прибыль определяется путем умножения прибыли до налогообложения на ставку налога (20 %) и деления на 100 %.

Чистая прибыль определяется как разница между прибылью до налогообложения и рассчитанной суммой налога на прибыль.

Нераспределенная прибыль определяется нарастающим итогом чистой прибыли.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятий «Бюджет» и «Бюджетирование»
2. Перечислите функции бюджетирования
3. Перечислите принципы бюджетирования
4. Какие бюджеты относятся к операционным?
5. Какие бюджеты относятся к финансовым?
6. Какой бюджет составляется только в натуральных единицах?
7. Какие бюджеты составляются только в денежных единицах?
8. Какие бюджеты составляются и в натуральных, и в денежных единицах?
9. Перечислите этапы постановки системы бюджетирования.
10. Какие существуют методы и формы составления бюджета

Рекомендуемая литература

1) Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В.Э. Керимов. – 11-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 384 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573221> – ISBN 978-5-394-03690-3.

2) Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование : учебное пособие: [16+] / И.А. Белолипецев, И.И. Лукина, А.С. Кабирова, Д.В. Чувиллин; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2019. – Ч. 2. – 91 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576018> – ISBN 978-5-907166-06-6.

3) Закирова, О.В. Управление финансовыми потоками и бюджетирование на предприятии : учебное пособие / О.В. Закирова, Е.Е. Гамова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560492> – ISBN 978-5-8158-2041-8.

4) Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие / Е.И. Костюкова, В.С. Яковенко, С.А. Тунин и др.; под ред. Е.И. Костюковой. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. – 314 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485014> .

Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие / Е.И. Костюкова, В.С. Яковенко, С.А. Тунин и др.; ред. Е.И. Костюкова. – Ставрополь: Седьмое небо, 2015. – 314 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438864>

Приложение А

Форма Бюджета продаж

ПОКАЗАТЕЛИ	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	ВСЕГО
Запланированные продажи, ед.					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
Цена за единицу, руб.					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
План продаж, руб.					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
3. ИТОГО ПРОДАЖ					

Приложение Б

Форма графика поступления денежных средств от продаж

Показатели	Плановый период			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Остаток дебиторской задолженности на начало периода				
Сумма задолженности к погашению в текущем периоде				
Поступления от продаж каждого квартала				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
Всего поступлений				
Остаток дебиторской задолженности на конец периода				

Приложение В

Форма Производственного бюджета

Показатели	Плановый период				Всего
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6
План продаж					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
Плановые остатки готовой продукции на конец периода					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
Плановые остатки готовой продукции на начало периода					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
Объемы выпуска готовой продукции					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					

Приложение Г

Форма Бюджета прямых затрат на материалы

Показатели	2021 г.				Всего 2021 г.
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
Выпуск продукции, ед.					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
Потребность в материалах, ед.					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
Всего					
Цена за 1 ед. материала					
Прямые затраты на материалы, всего руб.					

Приложение Д

Форма Бюджета закупок материалов в натуральном и стоимостном выражении

Показатели	Плановый период				Всего
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6
1. Закуп материалов в натуральном выражении					
1.1 Потребность в материалах, натур. ед.					
1.2 Запас на конец периода, натур. ед.					
1.3 Запас на начало периода, натур. ед.					
1.4 Объем закупок, нат.ед.					
2. Закуп материалов, руб.					
2.1 Прямые затраты на материалы, руб.					
2.2 Запас на конец периода, руб.					
2.3 Запас на начало периода, руб.					
2.4 Объем закупок, руб.					

Приложение Е

Форма Графика оплаты приобретенных материалов

Показатели	Плановый период				2021 г.
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1.1 Остаток кредиторской задолженности на начало периода	0				
1.2 Задолженность текущего периода					
1.3 Выплаты по закупу материалов					
I квартал					
II квартал					
III квартал					
IV квартал					
ИТОГО выплат					
1.4 Остаток кредиторской задолженности на конец периода					

Приложение Ж

Форма Бюджета прямых затрат на оплату труда

Показатели	Плановый период				Всего
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
Выпуск продукции, ед.					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
Затраты времени, час.					
1. Изделие "А"					
2. Изделие "Б"					
Всего					
Часовая тарифная ставка, руб.					
Прямые затраты на оплату труда, всего руб.					

Приложение 3

Форма Расчета себестоимости единицы готовой продукции

Показатели	Плановый период				Всего
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6
Стоимость единицы затрат, руб.					
Материалов					
Рабочего времени					
Общепроизводственных расходов					
Затраты на изделие "А", руб.					
Материалы					
Рабочее время					
Общепроизводственные расходы					
Итого					
Затраты на изделие "Б", руб.					
Материалы					
Рабочее время					
Общепроизводственные расходы					
Итого, руб.					

Приложение И

Форма Бюджета производственных запасов на конец периода

Показатели		Плановый период				Всего
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1.	Запасы готовой продукции, ед.					
1.	1. Изделие "А"					
1.	2. Изделие "Б"					
2.	Стоимость единицы готовой продукции, руб.					
2.	1. Изделие "А"					
2.	2. Изделие "Б"					
3.	Запасы готовой продукции, руб.					
3.	1. Изделие "А"					
3.	2. Изделие "Б"					
3.	3. ИТОГО					
4.	Запасы материалов, нат.ед.					
5.	Стоимость единицы материалов, руб.					
6.	Запас материалов, руб.					

Приложение К

Форма Расчета себестоимости реализованной продукции

Показатели	Плановый период				Всего
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
Запасы готовой продукции на начало периода					
Прямые затраты на материалы					
Прямые затраты на оплату труда					
Общепроизводственные расходы					
Себестоимость произведенной продукции					
Запасы готовой продукции на конец периода					
Себестоимость реализованной продукции					

Приложение Л

Форма Бюджета доходов и расходов

ПОКАЗАТЕЛИ	Плановый период				Всего
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1. Доходы и расходы по обычным видам деятельности					
1.1 Выручка (без НДС)					
1.2. Себестоимость продаж					
1.3. Валовая прибыль					
1.4. Коммерческие расходы					
1.5. Управленческие расходы					
1.6. Прибыль (убыток) от продаж					
2. Прочие доходы и расходы					
2.1. Прочие доходы					
2.2. Прочие расходы					
3. Прибыль (убыток) до налогообложения					
4. Налог на прибыль					
5. Чистая прибыль					
6. Нераспределенная прибыль					

КИСЕЛЕВА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Методические указания
по выполнению контрольной работы
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
заочной формы обучения

Подписано в печать 21.12.2022 г.		
Формат 60x90 $\frac{1}{16}$ Рег. № 244	Печать цифровая Тираж 10 экз.	Уч.-изд.л. 1,75

ФГАОУ ВО

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Новотроицкий филиал

462359, Оренбургская обл., г. Новотроицк, ул. Фрунзе, 8.

E-mail: nf@misis.ru

Контактный тел. 8 (3537) 679729.

