

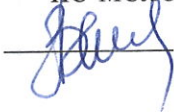
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Новотроицкий филиал

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора
по молодежной политике

 Е.Н.Запорожская

СТУДЕНЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

Арт - лаборатория

(наименование программы)

Студенты 1-4 курсов всех форм обучения

(целевая аудитория)

2024-2025 (весенний семестр)

(учебный год - семестр)

Новотроицк 2025 год

1 Пояснительная записка

1.1. Обоснование актуальности программы.

Интеграция гуманитарного образования и цифровых технологий на основе междисциплинарного взаимодействия искусства, образования и науки;

Создание адекватной современным студентам среды их творческой самореализации в контексте новых подходов к осмыслению инновационных технологий и достижений науки;

Организация креативного пространства, направленного на поддержание кросс-дисциплинарного взаимодействия и совместной творческой активности обучающихся, разных направлений подготовки;

1.2. Предназначение программы (целевая аудитория): обучающиеся с первого по четвертый курс всех направлений подготовки.

1.3. Цель программы: - использование результатов проектной работы Арт-лаборатории в образовательной деятельности НФ НИТУ «МИСИС» и содействие практическому применению этих результатов;

1.4. Задачи программы: формирование инновационной корпоративной культуры, основанной на соединении гуманитарного и технического, поддержке и развитии творческого потенциала на основе коммуникативных и цифровых технологий; формирование представления о современных арт-практиках, востребованных творческих потребностей и расширение знаний о креативных возможностях образования;

1.5. Объем программы – 20 часов.

1.6. Форма обучения – очная

2 Основное содержание программы

2.1. Учебно-тематический план занятий

№	Тема	Количество часов
1	«Тюльпанное настроение»	3
2	«Презентация металлургических профессий» к 70-летию комбината	6
3	«Студ.весна на Николаевской»	4
4	«Любимый город – Новотроицк» к юбилею города	2
5	«Во всех сердцах звучит победный май» к 80-летию Великой Победы	3
6	«Пою тебе, моя Россия» - городские мероприятия ко Дню России	2
Итого часов:		20

2.2. Контроль:

Текущий контроль уровня освоения материала осуществляется по результатам выполнения учащимися практических заданий на каждом занятии.

Итоговый контроль проводится в следующих формах:

- Участие студентов в концертах и флешмобах НФ НИТУ МИСИС, на городских и Всероссийских площадках;
- участие в студенческих творческих мероприятиях;
- подготовка работ для участия в конкурсах.

3 Методическое обеспечение и условия реализации программы

Аудитория с мультимедийным оборудованием, пакет прикладных программ (Microsoft Word), видео - и аудиовизуальные средства обучения, Интернет.

4 Список литературы

1. Гнедовский, М. Б. Творческие кластеры в больших городах / М. Б. Гнедовский // Русский журнал. – 2015. – №6. – URL: <http://www.russ.ru/pole/Vinzavod-Strelka-Flakon>.
2. Горбунова, И. Б. Музыкально-компьютерные технологии и новая концепция звукового пространства (к проблеме синестезии искусств) / И. Б. Горбунова, С. В. Мезенцева // Общество: философия, история, культура. – 2021. – №. 5 (85). – С. 138–142.
3. Демшина, А. Ю. Диалогическое построение арт-пространства как форма развития современной культуры / А. Ю. Демшина // Вестник СПбГИК: научный журнал. – 2017. – №4. – С. 44–48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialogicheskoe-postroenie-art-prostranstva-kak-forma-razvitiya-sovremennoy-kultury>.
4. Зеленцова, Е. В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре): диссертация ... кандидата культурологи / Е. В. Зеленцова. – Москва: Моск. пед. гос. ун-т, 2008. – 153 с.
5. Космовская, М. Л. Подарок в день рождения: от Б.В. Прусакова – студентам факультета искусств и арт-педагогике / М. Л. Космовская // Курский государственный университет: официальный сайт. Новости. 2019. 22 мая. – URL: <https://kursksu.ru/stories/view/10069>.
6. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест: Коллективная монография / под редакцией В. К. Мальковой, акад. В. А. Тишкова. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮНЦ РАН, 2012. – 312 с.

Интернет-ресурсы:

<https://kursksu.ru/stories/view/>

<https://cyberleninka.ru/>

<http://www.russ.ru/pole/>

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
протокол № от «__» _____ 2025 года.

Заместитель директора
по молодежной политике



Е.Н. Запорожская

Руководитель программы



О.В. Бояринова