

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Котова Лариса Анатольевна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 29.08.2024 15:12:31
Уникальный программный ключ:
10730ffe6b1ed036b744b6e9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
Новотроицкий филиал

Аннотация рабочей программы дисциплины

Бизнес-планирование

Закреплена за подразделением Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72

Формы контроля на курсах:

в том числе:

зачет 4

аудиторные занятия 18

самостоятельная работа 50

часов на контроль 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Вид занятий				
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	50	50	50	50
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель курса – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.
1.2	Задачи курса:
1.3	- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
1.4	- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
1.5	- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
1.6	- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		ФТД.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Исследование рынка труда и управление занятостью	
2.1.2	Лидерство	
2.1.3	Организационная культура	
2.1.4	Планирование на предприятии	
2.1.5	Экономика труда	
2.1.6	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.7	Конфликтология	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Государственная итоговая аттестация	
2.2.2	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
2.2.3	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	
2.2.4	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	
2.2.5	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-3.1: способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
Знать:
ПК-3.1-31 теоретические основы современного бизнес-планирования
ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Знать:
ПК-1.3-31 законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов, расчеты для составления экономических разделов плана
ПК-3.1: способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
Уметь:
ПК-3.1-У1 разрабатывать бизнес-план при создании малой группой экономического проекта
ПК-1.3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Уметь:
ПК-1.3-У1 использовать полученные знания при самостоятельной разработке бизнес-планов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
-------------	---	----------------	-------	------------------------------------	--------------------------	------------	----	--------------------

	Раздел 1. Особенности, назначение и роль бизнес-планирования							
1.1	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе: Особенности развития бизнес-планирования в России. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес – планирования. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес – проектов и их классификация. /Ср/	4	10	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ1	
1.2	Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес – планирования. Функции бизнес – планов /Пр/	4	8	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ1	Р1
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе: Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert). /Ср/	4	15	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ1	Р2
1.4	Нормативное бизнес - планирование /Пр/	4	2	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ1	
	Раздел 2. Особенности разработки бизнес-плана							

2.1	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе: Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана.Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы.Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара;Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес – плана.Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы /Ср/	4	20	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ2	
2.2	Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги) /Пр/	4	2	ПК-3.1-31 ПК-3.1-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ2	Р3
2.3	типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес –плане. /Пр/	4	2	ПК-1.3-31 ПК-1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ2	Р4

2.4	прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане. /Пр/	4	2	ПК-3.1-31 ПК- 3.1-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ2	Р5
2.5	SWOT - анализ, REST - нализ, LOTS - анализ и другие методы изучения среду организации /Пр/	4	2	ПК-1.3-31 ПК- 1.3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ2	Р5
2.6	Подготовка к зачету /Ср/	4	5	ПК-1.3-31 ПК- 1.3-У1 ПК-3.1- 31 ПК-3.1-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		КМ3	
2.7	Зачет /Зачёт/	4	4	ПК-1.3-31 ПК- 1.3-У1 ПК-3.1- 31 ПК-3.1-У1	Э1 Э2 Э3		КМ3	