

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Котова Лариса Анатольевна  
Должность: Директор филиала  
Дата подписания: 28.05.2026 16:25:24  
Уникальный программный ключ:  
10730ffe6b1ed036b744b6e9d97700b86e5c04a7

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»**  
**Новотроицкий филиал**

Приложение 4

к ОПОП ВО 38.03.01 Экономика  
Прикладная экономика и финансы

## Рабочая программа дисциплины

# Корпоративная социальная ответственность

Закреплена за подразделением **Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Образовательная программа 38.03.01 Экономика / Прикладная экономика и финансы

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля на курсах:

Часов по учебному плану

**108**

**зачет 4**

### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
В том числе сам. работа в рамках ФОС		7		
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.п.н, Доцент, Торшина Анна Вячеславовна*

Рабочая программа дисциплины

**Корпоративная социальная ответственность**

Составлен на основании учебного плана:

38.03.01\_22\_Экономика\_ПрПЭ\_очно-заочн..plx, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 38.03.01 Экономика Прикладная экономика и финансы протокол от 27.11.2025 №68.

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук (Новотроицкий филиал)**

Протокол от 11.03.2026 г., №3.

Руководитель подразделения Измайлова Анна Сергеевна.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» - формирование у студентов системы базовых знаний о корпоративной социальной ответственности как стратегической цели современной компании, реализации ее возможностей в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, необходимости освоения новых технологий для решения социальных проблем.
1.2	Задачи:
1.3	- акцентировать внимание студентов на феномене корпоративной социальной ответственности
1.4	- сформировать представление базовых определений и терминов в сфере корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного бизнеса в России
1.5	- определить основные подходы к реализации и управлению социальными программами компании, а также подходы к измерению эффективности социальных программ.

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		ФГД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Стратегический менеджмент	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

**ПК-2: Способен осуществлять управление процессами, людьми, коллективами, действуя в рамках правового поля, используя для этого базовые знания и инновационные разработки в данной сфере, а также учитывая опыт других организаций**

**Знать:**

ПК-2-31 способы управления процессами, людьми, коллективами, действуя в рамках правового поля, используя для этого базовые знания корпоративной социальной ответственности

**Уметь:**

ПК-2-У1 применять способы управления процессами, людьми, коллективами, действуя в рамках правового поля, используя для этого базовые знания корпоративной социальной ответственности

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Основы КСО</b>							
1.1	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе. Сущность КСО /Ср/	4	4	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			
1.2	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	2	ПК-2-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			Р1
1.3	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе Генезис КСО в России, содержание и институционализация /Ср/	4	19	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			
1.4	Сущность КСО /Лек/	4	4	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3		КМ1	
	<b>Раздел 2. КСО в системе управления предприятием</b>							

2.1	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе Взаимодействие компании и государства /Ср/	4	12	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			
2.2	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе: Социальные инвестиции /Ср/	4	14	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			
2.3	КСО в России и за рубежом /Пр/	4	4	ПК-2-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			Р2
2.4	КСО в системе управления предприятием /Лек/	4	4	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3		КМ2	
<b>Раздел 3. КСО отдельных видов деятельности</b>								
3.1	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе: КСО страховых компаний /Ср/	4	10	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			
3.2	КСО в системе менеджмента компании /Пр/	4	2	ПК-2-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3		КМ3	Р3
3.3	Самостоятельное изучение учебного материала в электронном курсе КСО коммерческих банков /Ср/	4	14	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			
3.4	Зачет /Ср/	4	8	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3		КМ4	
<b>Раздел 4. Подготовка к контрольным мероприятиям и выполняемым работам</b>								
4.1	Объем часов самостоятельной работы на подготовку к КМ /Ср/	4	4	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3		КМ1,К М2,КМ 3,КМ4	
4.2	Объем часов самостоятельной работы на подготовку к ВР /Ср/	4	3	ПК-2-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3			Р1,Р2,Р 3

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Контрольный тест 1. Основы корпоративной социальной ответственности	ПК-2-31	1. Предпосылки развития КСО 2. Определение КСО 3. Уровни применения КСО 4. Виды КСО
КМ2	Контрольный тест 2. КСО в системе управления предприятием	ПК-2-31	1. Механизмы управления КСО 2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами
КМ3	Контрольный тест 3. КСО отдельных видов деятельности	ПК-2-31	1. Роль финансового сектора в развитии КСО 2. Аспекты позитивного влияния КСО на рост эффективности бизнеса

КМ4	Вопросы для самостоятельной подготовки	ПК-2-31	<p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие КСО</li> <li>2. Системное представление КСО</li> <li>3. Уровни КСО</li> <li>4. Появление и развитие КСО в России</li> <li>5. Объекты, субъекты, предмет и цели КСО</li> <li>6. Стейкхолдерский подход</li> <li>7. Институционализация КСО</li> <li>8. Концептуальные основы КСО</li> <li>9. Подходы к пониманию содержания КСО</li> <li>10. Особенности понимания КСО в России</li> <li>11. Модели КСО</li> <li>12. Социальные программы</li> <li>13. Инструменты реализации социальных программ</li> <li>14. Трактовки и отношение к КСО в России</li> <li>15. Состояние и проблемы развития КСО в России</li> <li>16. Российская модель КСО</li> <li>17. Открытая и скрытая формы КСО</li> <li>18. Американская модель</li> <li>19. Континентальная модель</li> <li>20. Британская модель</li> <li>21. Типы взаимодействия компании и общества</li> <li>22. Стандарты системы менеджмента КСО</li> <li>23. Содержание стандартов КСО</li> <li>24. Процесс менеджмента Q_RES, VMS, SIGMA и AA 1000</li> <li>25. Инструменты системы менеджмента КСО</li> <li>26. Инструменты взаимодействия со стейкхолдерами</li> <li>27. Социальные инвестиции, сущность и классификация</li> <li>28. Приоритетные направления социальных инвестиций</li> <li>29. Основные тенденции в сфере социального инвестирования на современном этапе</li> <li>30. Основные проблемы при осуществлении социальных инвестиций</li> <li>31. Социальная реклама</li> <li>32. Оценка социальных инвестиций</li> <li>33. Эффективность корпоративной социальной ответственности</li> <li>34. КСО как часть стратегии компании</li> <li>35. Планирование КСО</li> <li>36. Социокоммерческая ценность компании</li> <li>37. Использование корпоративной социальной ответственности в качестве конкурентного преимущества компании</li> <li>38. Социальная ответственность субъекта корпоративного контроля</li> <li>39. Кодекс деловой этики</li> <li>40. Формирование коммуникаций компании в сфере КСО</li> <li>41. КСО и устойчивое будущее человечества</li> <li>42. Функции социально-этичного маркетинга</li> <li>43. Связь КСО и корпоративной культуры</li> <li>44. Социальная ответственность страховых компаний</li> <li>45. Социальное страхование как элемент КСО</li> <li>46. Пенсионное страхование как элемент КСО</li> <li>47. Медицинское страхование как элемент КСО</li> <li>48. Особенности КСО в банковской деятельности</li> <li>49. Особенности КСО в туризме</li> <li>50. КСО и региональное развитие</li> </ol>
<b>5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)</b>			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Практическое занятие № 1 Понятие и сущность КСО	ПК-2-У1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое корпоративная социальная ответственность (CSR)?</li> <li>2. Виды и формы КСО</li> <li>3. Бизнес-задачи, решаемые КСО</li> </ol>
P2	Практическое занятие № 2 КСО в России и за рубежом	ПК-2-У1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в России</li> <li>2. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в зарубежных странах</li> </ol>
P3	Практическое занятие № 3 КСО в системе менеджмента компании	ПК-2-У1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Примеры корпоративной социальной ответственности</li> <li>2. Ключевые принципы корпоративной социальной ответственности</li> <li>3. Преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности (CSR)</li> </ol>

**5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (билеты, тесты и т.п.)**

Экзамен по дисциплине не предусмотрен

**5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)**

Перечень видов оценочных средств

Условие получения зачета - выполнение всех видов запланированных работ:

- тестирования (более 60% правильных ответов в каждом тесте)

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Э.М. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов [и др.]	Корпоративная социальная ответственность		М. : Издательство Юрайт , 2014
Л1.2	Григорян Е.С., Юрасова И.А.	Корпоративная социальная ответственность: Учебник		Дашков и К, 2019

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Тульчинский Г.Л.	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности		М.: Юрайт, 2015

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Э1	Научная электронная библиотека Elibrary	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
Э2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э3	НФ НИТУ "МИСИС"	<a href="https://nf.misis.ru/">https://nf.misis.ru/</a>

**6.3 Перечень программного обеспечения**

П.1	Microsoft Teams
-----	-----------------

**6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

И.1	1. Информационно-правовая система Гарант;
И.2	2. Справочная правовая система КонсультантПлюс.

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Ауд.	Назначение	Вид	Оснащение
136	Учебная аудитория для занятий лекционного типа, практических занятий	Лек	1 шт. - Стойка мобильная ONKRON; 1 шт. - Телевизор LED Hisense; 1 шт. - Logitech ConferenceCam Groun (система для проведения видео конференций); 1 шт. - Интерактивная жк-панель NEWLINE TT; 1 шт. - Ноутбук HP250G; 1 шт. - Колонки BKK SP-09; 1 шт. - Коммутатор D-Link; 13 шт. - Стол студенческий; 18 шт. - Стулья; 2 шт. - Жалюзи.

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Освоение дисциплины предполагает как проведение традиционных аудиторных занятий, так и работу в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), в электронном курсе по дисциплине. Электронный курс позволяет использовать специальный контент и элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используется преимущественно для асинхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет».

Чтобы эффективно использовать возможности электронного курса, а соответственно и успешно освоить дисциплину, нужно:

- 1) зарегистрироваться на курс;
- 2) ознакомиться с содержанием курса, вопросами для самостоятельной подготовки, условиями допуска к аттестации, формой промежуточной аттестации (зачет), критериями оценивания и др.;

- 3) изучать учебные материалы, размещенные преподавателем. В т.ч. пользоваться литературой, рекомендованной преподавателем, переходя по ссылкам;
- 4) пользоваться библиотекой при выполнении работ;
- 5) пройти тестовые задания, освоив рекомендуемые учебные материалы
- 6) отслеживать свою успеваемость;
- 7) читать объявления, размещаемые преподавателем, давать обратную связь;
- 8) создавать обсуждения и участвовать в них (обсуждаются общие моменты, вызывающие вопросы у большинства группы);
- 9) проявлять регулярную активность на курсе.

Преимущественно для синхронного взаимодействия между участниками образовательного процесса посредством сети «Интернет» используется Microsoft Teams (MS Teams). Чтобы полноценно использовать его возможности нужно установить приложение MS Teams на персональный компьютер и телефон. Старостам нужно создать группу в MS Teams. Участие в группе позволяет:

- слушать лекции;
- работать на практических занятиях;
- быть на связи с преподавателем, задавая ему вопросы или отвечая на его вопросы в общем чате группы в рабочее время с 9.00 до 17.00;
- осуществлять совместную работу над документами (вкладка «Файлы»).

При проведении занятий в дистанционном синхронном формате нужно всегда работать с включенной камерой.

Исключение – если преподаватель попросит отключить камеры и микрофоны в связи с большими помехами. На аватарках должны быть исключительно деловые фото.

При проведении лекционно-практических занятий ведется запись. Это дает возможность просмотра занятия в случае невозможности присутствия на нем или при необходимости вновь обратиться к материалу и заново его просмотреть